

KLAIPĖDOS RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ METINIO ATASKAITŲ RINKINIO TVIRTINIMO

2024 m. kovo 28 d. Nr. T11-127

Gargždai

Klaipėdos rajono savivaldybės taryba, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 1 punktu, Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 30 d. sprendimu Nr. T11-109 „Dėl Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“ 120.2 ir 121 punktais, n u s p r e n d ž i a:

Patvirtinti Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2023 metų metinį ataskaitų rinkinį (pridedama).

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo jo įteikimo ar pranešimo suinteresuotai šaliai apie viešojo administravimo subjekto veiksmus (atsisakymą atlikti veiksmus) dienos gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Klaipėdos apygardos skyriui (Herkaus Manto g. 37, LT-92236, Klaipėda) arba Regionų administracinio teismo Klaipėdos rūmams (Galinio Pylimo g. 9, LT-91230 Klaipėda) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Bronius Markauskas

KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. CENTRO VEIKLA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (*toliau – Klaipėdos rajono TIC*) yra Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos įsteigta biudžetinė įstaiga, kurios pagrindinis veiklos tikslas yra rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie Klaipėdos rajono turistinius objektus, vietas bei turizmo paslaugas. Klaipėdos rajono TIC veikloje numatyta:

1. Leisti ir platinti turistinius informacinius leidinius, kur pateikiama subalansuota, tiksli bei nuolat atnaujinama turizmo informacija.
2. Pristatyti Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir potencialą įvairiuose turizmo renginiuose regioniniu ir europiniu lygiu.
3. Dalyvauti Klaipėdos rajono savivaldybės, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Klaipėdos regiono įgyvendinamuose turizmo plėtros projektuose.
4. Rūpintis Klaipėdos rajono turizmo paslaugų ir išteklių reklama.
5. Organizuoti turistinius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei Klaipėdos rajono atributika.
6. Didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą.

Klaipėdos rajono TIC filialas J. Gižo etnografinė sodyba (*toliau – filialas*) yra centro struktūrinis padalinys, vykdamas dalį centro funkcijų: teikia ir užtikrina turizmo informaciją ir kitas turizmo paslaugas. J. Gižo etnografinėje sodyboje, tenkina viešuosius interesus vykdamas visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis filialo veiklos tikslas yra vystyti ir plėtoti centro veiklą ir įgyvendinti jo tikslus, plėtoti atvykstamąjį turizmą ir pateikti lankytojams išsamią informaciją apie laivadirbį J. Gižą, Drevernos apylinkes ir Klaipėdos rajoną. Pristatyti, siūlyti ir parduoti turistų grupėms Pamario turizmo klasterio paslaugų paketus.

Klaipėdos rajono TIC 2023 metų veiklos programa buvo įgyvendinama vadovaujantis nustatytais metiniais planais:

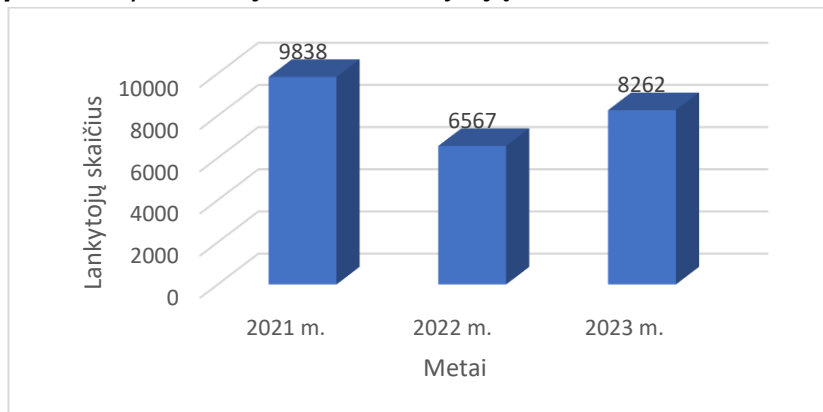
1. Teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdamas visuomenei naudingą veiklą.
2. Užtikrinti turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą.
3. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę Klaipėdos rajone, užtikrinti aukštos kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas.
4. Nuolat vykdyti aktyvias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones.
5. Formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį.

II. TURISTŲ SRAUTAI

1. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičiaus analizė

2023 m. Klaipėdos rajono TIC kartu su filialu, J. Gižo etnografinė sodyba, apė 8262 lankytojai, t. y. 25,81 proc. daugiau nei 2022 m., kai lankytojų skaičius buvo 6567 (žr. 1 pav.)

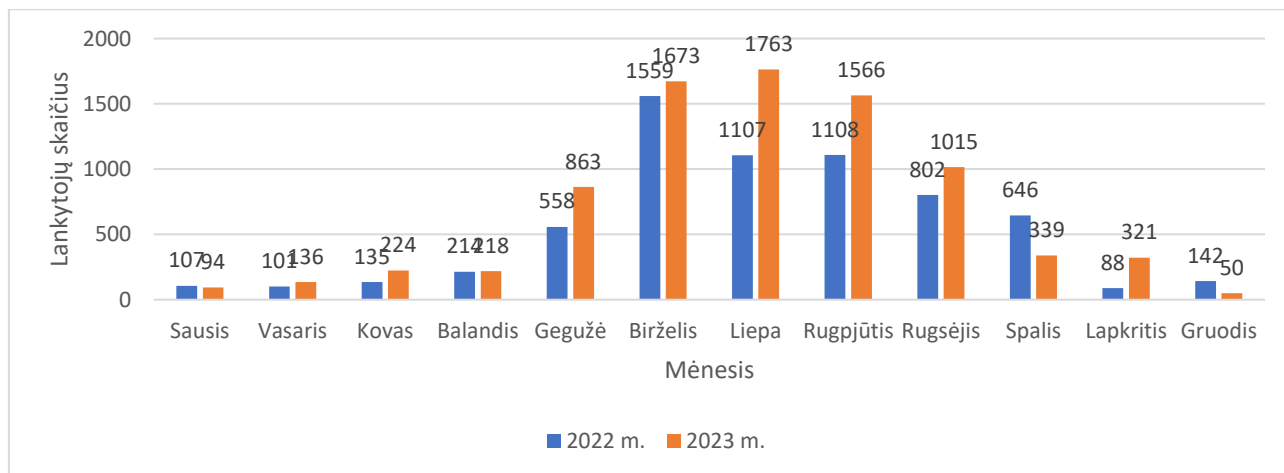
1 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičius 2021 – 2023 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

2023 m. daugiausia lankytojų sulaukta vasaros sezono metu, t. y. birželio – rugsėjo mėnesiais (6017 lankytojai). Turistų srautas šiais mėnesiais buvo 31,49 proc. didesnis nei 2022 m. tuo pačiu metu. Birželio – rugsėjo mėnesiais apsilankiusių turistų skaičius sudarė 72,83 proc. visų 2023 m. apsilankiusių turistų skaičiaus (žr. 2 pav.). Mažiausiai turistų sulaukta sausio, vasario ir gruodžio mėnesiais.

2 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų pasiskirstymas pagal mėnesius 2022 – 2023 m.



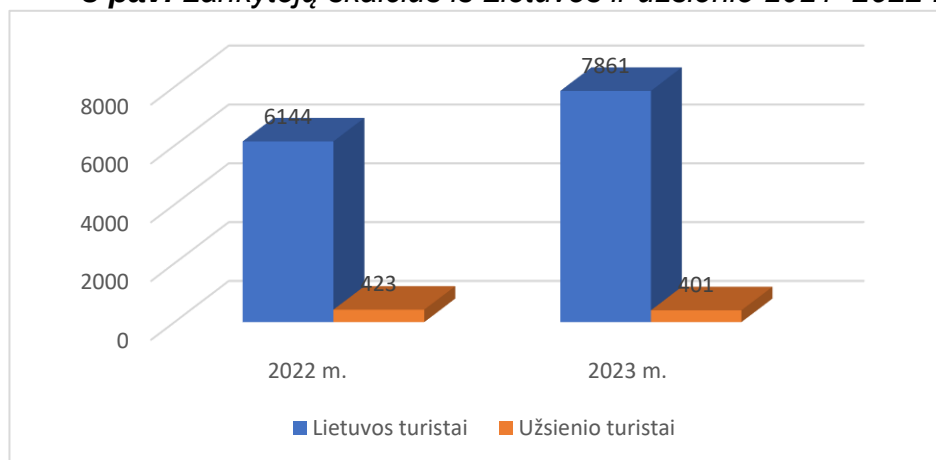
Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Pastebimas nežymus užsienio turistų srauto mažėjimas. Tam įtakos galimai turi tebesitęsiantis karas Ukrainoje. Lyginant 2022 ir 2023 metus šis skaičius nežymiai sumažėjo - nuo 423 iki 401, t. y. 5,20 proc.

Daugiausia lankytojų atvyko iš Vokietijos (239). Lankytojai iš Vokietijos 2023 m. sudarė 59,60 proc. visų lankytojų iš užsienio. Taip pat turistų sulaukta iš Ukrainos, Latvijos, Olandijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės, Belgijos, Austrijos, Suomijos, Švedijos ir kitų pasaulio šalių. Taip pat užsienio turistų sulaukta iš tolimųjų šalių, tokių kaip Jungtinės Amerikos Valstijos, Čilė.

2023 m. Klaipėdos rajono TIC ir filiale lankytojų iš Lietuvos sulaukta 27,95 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Turistai iš Lietuvos sudarė net 95,15 proc. visų apsilankiusiųjų turistų, tai rodo, kad vietinis turizmas kasmet tampa vis populiarešnis (žr. 3 pav.).

3 pav. Lankytojų skaičius iš Lietuvos ir užsienio 2021–2022 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC veikla šiais metais ypatingai domėjosi moksleiviai. Mokinių klasių apsilankymo metu buvo pristatoma Klaipėdos rajono TIC veikla, Klaipėdos rajono turizmo ištekliai, išbandomi virtualios realybės akiniai, įdiegtų inovacijų pagalba pasimatuoti kuršiški kostiumai, žiūrėtas animuotas 3D filmas „Kaip kūrėsi Gargždai nuo pelkių iki šių dienų“. 2023 m. Klaipėdos rajono TIC apsilankė 15 mokinių klasių – viso: 311 mokinių. Lankėsi įvairaus amžiaus mokiniai: nuo paruošiamųjų ikimokyklinių klasių iki 8 klasės. Mokiniai lankėsi iš Klaipėdos rajono miestų, miestelių, gyvenviečių bei moksleiviai iš Klaipėdos. Didžiausias mokinių srautas buvo baigiantis bei prasidedant mokslo metams, t.y. gegužės, birželio, rugsėjo ir spalio mėnesiais. Daugiausia mokinių 2023 m. apsilankė gegužės mėnesį - 171 moksleivis, t. y. 54,98 proc. visų apsilankiusiųjų mokinių.

Lankytojai užsukę į Klaipėdos rajono TIC domėjosi aktyviomis pramogomis bei edukacinėmis programomis Klaipėdos rajone, pramogomis, skirtomis vaikams, Klaipėdos rajono ir kitų Klaipėdos regionų savivaldybių lankytinomis vietomis bei turistiniais objektais, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugomis, aktyviomis vandens pramogomis, turistinėmis stovyklavimo galimybėmis. Pastebima, kad turistai ypač domėjosi pažintiniais pasivaikščiavimo takais Klaipėdos rajone. Susidomėjimo sulaukė naujai sukurtas ir paženklintas turistinis - kultūrinis maršrutas „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“. Užsienio turistai domėjosi Drevernos, bei Karklės turizmo ištekliais, aktyvaus laisvalaikio galimybėmis Klaipėdos rajone bei turistiniais dviračių maršrutais. Taip pat domino susisiekimo su kurortais bei didžiausiais Lietuvos miestais galimybės.

Turistai lankėsi Klaipėdos rajono TIC norėdami įsigyti magnetukų „Surink Lietuvą“, suvenyrų su Klaipėdos rajono simbolika, žemėlapių ir kitų jiems aktualių turistinių leidinių bei atributikos.

Lankytojai užsukę į Klaipėdos rajono TIC turėjo puikią galimybę išbandyti virtualios realybės akinius ir su jais nusikelti ant Kalniškės (Gargždų) piliakalnio bei išvysti kuršius, užsiimančius tradiciniais amatais. Taip pat įdiegtų inovacijų pagalba turistai atvykę į Klaipėdos rajono TIC turėjo galimybę pasimatuoti kuršiškus kostiumus, virtualiai pakeliauti

po penkis Klaipėdos rajono piliakalnius bei pažiūrėti animacinį 3D filmą „Kaip kūrėsi Gargždai nuo pelkių iki šių dienų“.

Klaipėdos rajono TIC vasaros sezono metu (nuo birželio 1 d. iki rugsėjo 1 d.) dirbo šešias dienas per savaitę, be pietų pertraukos. Du specialistai turizmo informaciją teikė telefonu, elektroniniu paštu, atvykusiems į centrą, paštu, socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Turizmo informacija 24 val. per parą yra pasiekama internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt.

2023 m. lankytojų skaičių taip pat fiksavo šios Klaipėdos rajono įstaigos bei privačios įmonės:

- Gargždų krašto muziejus ir jo filialai (17 374)
 - Gargždų krašto muziejus (4404)
 - Agluonėnų etnografinė sodyba (3177)
 - Laisvės kovų ir tremties istorijos muziejus (3722)
 - I. Simonaitytės memorialinis muziejus (1998)
 - J. Gižo etnografinė sodyba (4073)
- Lakūno Stepono Dariaus gimtinė-muziejus (7986)
- Pajūrio regioninio parko lankytojų centras (3289)
- Pajūrio pakrantės artilerijos baterijos „Memel-Nord“ ekspozicija (3384)
- Pajūrio regioninio parko teritorija (350 920)
- Drevernos mažųjų laivų uostas (134 576)
- Edukacinė programa „Gintaro gaudymas“ (~ 900)
- Dinozaurų parkas (73 000)
- Miniatiūrų parkas „Babilono sodai“ (65 000)
- Klaipėdos rajono amatų centras (6815)
- Kino teatras „Minija“ (44 458)
- Slidinėjimo trasa „Utrių kalnas“ (5000).

Metiniai Klaipėdos rajono apgyvendinimo įstaigų rodikliai fiksuojami ir pateikiami Oficialiame statistikos portale (<https://osp.stat.gov.lt/>). Pagal statistikos portalo duomenis 2023 m. apgyvendinimo įstaigose Klaipėdos rajone iš viso buvo apgyvendinta 40 896 turistai (žr. 4 pav.). 2023 m. buvo apgyvendinta 26 128 turistai iš Lietuvos, tai sudaro 63,89 proc. visų apgyvendintų turistų per 2023 m. Turistų iš užsienio 2023 m. buvo apgyvendinta 14 768, tai sudaro 36,11 proc. visų apgyvendintų turistų per 2023 m. Didžiausio turistų srauto apgyvendinimo įstaigose sulaukiama turizmui palankiausiu metu – vasaros mėnesiais. Klaipėdos rajone per birželio, liepos ir rugpjūčio mėnesius buvo apgyvendinti 22 726 turistai, tai sudaro 55,57 proc. visų 2023 m. apgyvendintų turistų.

4 pav. Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose

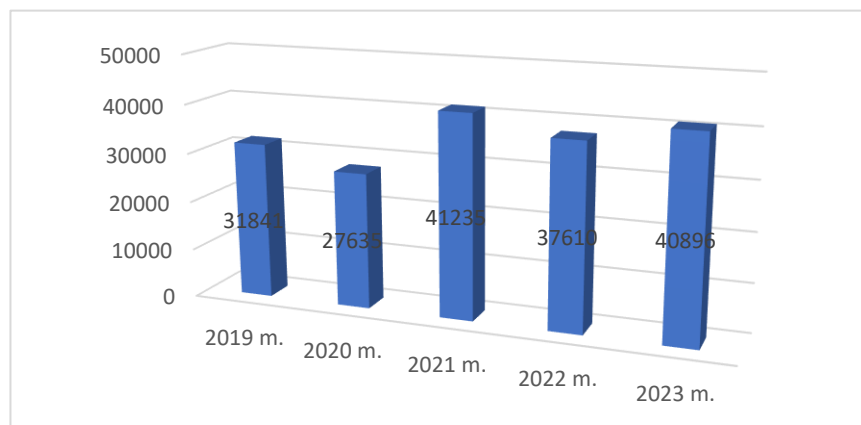
Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose

		Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose asmenys											
		2023M01	2023M02	2023M03	2023M04	2023M05	2023M06	2023M07	2023M08	2023M09	2023M10	2023M11	2023M12
Klaipėdos r. sav.	IŠ VISO	1 263**	1 012**	1 750**	2 342**	3 261**	6 182**	8 079**	8 465**	3 830**	2 004*	1 529*	1 179*
	Lietuva	509**	421**	940**	1 460**	1 954**	4 120**	5 208**	6 196**	2 703**	1 125*	888*	604*
	Užsienio šalys, iš viso	754**	591**	810**	882**	1 307**	2 062**	2 871**	2 269**	1 127**	879*	641*	575*

Šaltinis: Oficialios statistikos portalas

Analizuojant 5 diagramos duomenis matoma, kad 2023 m. apgyvendintų turistų skaičius lyginant su 2022 m. Klaipėdos rajone išaugo, t. y. padidėjo 8,74 proc. (žr. pav. 5).

5 pav. Apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajono apgyvendinimo įstaigose 2019 –



2023 m.

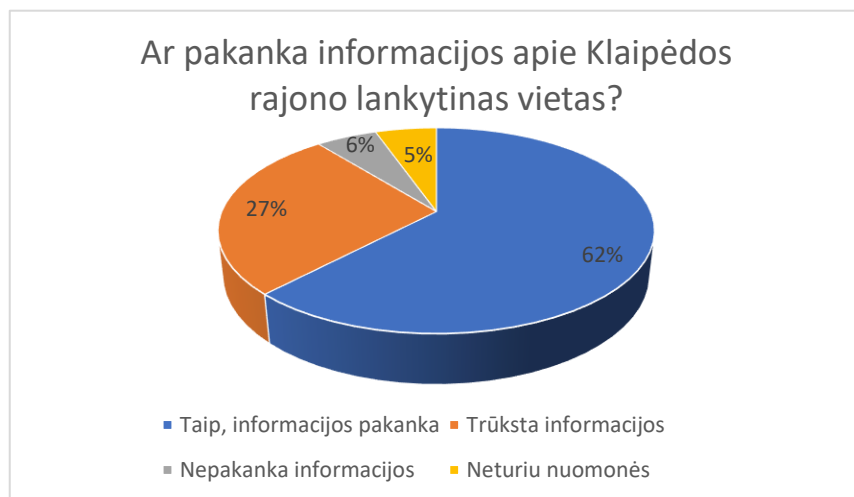
Šaltinis: Oficialios statistikos portalas

Išanalizavus statistikos portalo duomenis galima teigti, kad apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajone 2023 m. išaugo, didžiausio turistų srauto sulaukta vasarą, taip pat galima teigti, kad vietinis turizmas Klaipėdos rajone yra populiariesnis.

Siekiant sužinoti ar pakanka informacijos apie turizmo išteklius Klaipėdos rajone ir siekiant tobulinti teikiamas paslaugas buvo sukurta Klaipėdos rajono TIC turisto/ lankytojo apklausos anketa, kurią galima rasti Klaipėdos rajono TIC, Gargždų autobusų stotyje ir internetinėje svetainėje: www.klaipedosrajonas.lt.

Išanalizavus 39 anketose pateiktus duomenis galima teigti, kad lankytojams/turistams informacijos apie Klaipėdos rajono lankytinas vietas pakanka (žr. 6 pav.).

6. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro lankytojų/turistų apklausos anketos atsakymai į klausimą: „Ar pakanka informacijos apie lankytinas vietas Klaipėdos rajone?“.



2023 m. Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC lankytojų/turistų anketų duomenys

Pagal lankytojų/turistų apklausos anketose pateiktus duomenis galima teigti, kad labiausiai turistus dominantis turizmo tipas Klaipėdos rajone - gamtos objektai, o iš šių, kaip labiausiai dominančius, turistai išskyrė - vandens telkinius. Kaip labiausiai dominantį kultūros objektą Klaipėdos rajone turistai išskyrė buvusią Vėžaičių dvaro sodybą, o miestą, gyvenvietę/vietovę – Karklę. Pagal anketose pateiktus duomenis iš edukacinių užsiėmimų labiausiai turistus domina Klaipėdos rajono amatų centro rengiamos edukacijos, o

pramogauti daugiausia turistai linkę Drevernos mažųjų laivų uoste. Apklausos bus vykdomos ir duomenys analizuojami visus 2024 metus.

2. Internetinės svetainės www.klaipedosrajonas.lt lankomumas 2023 m.

Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt informacija pateikiama lietuvių, anglų, rusų ir vokiečių kalbomis, taip pat kai kurie leidiniai pasiekiami latvių kalba. Duomenų bazė nuolat atnaujinama, tikslinama informacija apie rajone lankomus turistinius objektus, automobilių, dviračių, pėsčiųjų bei vandens maršrutus, laisvalaikio praleidimo vietas, teikiamas paslaugas, pramogas, apgyvendinimo bei maitinimo įstaigas, ekskursijas, edukacines programas, keleivinių keltų grafikus. Naujienų skytyje skelbiami informaciniai pranešimai, teikiama informacija apie rajone vykstančius renginius, mokymus, seminarus, parodas. Taip pat skelbiama informacija apie Klaipėdos rajono TIC dalyvavimą turizmo renginiuose, tarptautinėse parodose, verslo misijose, projektuose. Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje pateikti elektroniniai turistiniai Klaipėdos rajono leidiniai, reprezentaciniai filmai bei naudingos turistinės nuorodos. Naudojantis funkcija – „Mano kelionės“ galima savarankiškai sudėlioti norimą maršrutą po Klaipėdos rajoną. Taip pat komentarų bei tiesioginio bendravimo su specialistu funkcija padeda greitai atsakyti į turistų pateiktas užklausas. Tobulinamas svetainės maršrutų polapis, siekiant, kad visi Klaipėdos rajone esantys maršrutai būtų lengvai randami vienoje vietoje.

Internetinės svetainės lankomumo statistika analizuojama remiantis „Google Analytics“ programa. Pažymėtina, kad pasikeitus „Google Analytics“ versijai, analizuotini duomenys skirsis nuo analizuotų 2022 m., kadangi skiriasi kai kurių duomenų atvaizdavimas ir skaičiavimas.

2023 m. bendras apsilankymų puslapyje skaičius buvo 150 154.

Puslapio naudotojų 2023 m. skaičiuojama 111 tūkst. (žr. 7 pav.). Naujų tinklalapio naudotojų 2023 m. skaičiuojama 110 tūkst. Tai reiškia, kad tas pats naudotojas tinklalapį aplankė ne vieną kartą. Vartotojas tampa vis išrankesnis informacijai - vis sunkiau patraukti naujų ir išlaikyti lojalių naudotojų dėmesį. Todėl tam būtina skirti papildomų priemonių, planuojant bei pateikiant įtraukiantį turinį.

7 pav. Internetinės svetainės naudotojai 2023 m.



Šaltinis: Google Analytics

Analizuojant kanalus, per kuriuos patenkama į Klaipėdos rajono TIC internetinę svetainę, galima teigti, kad pastarieji pagal populiarumą išlieka beveik nepakitę, kaip ir 2022 m. Didžioji dalis apsilankiusiųjų svetainę randa organiškai per paieškos sistemą (82,98

proc.). Tiesiogiai paieškos sistemoje įvedę Klaipėdos rajono TIC internetinės svetainės adresą į tinklalapį patenka 8,72 proc. lankytojų, 5,56 proc. – per socialinius tinklus, 2,03 proc. – atidarius atsiųstą nuorodą, likusieji - kitais kanalais (žr. 8 pav.). Vidutinė apsilankymo trukmė internetinėje svetainėje buvo 1 min. 16 sek, t. y. 10 s ilgiau nei 2022 m.

8 pav. Patekimo į internetinę svetainę kanalai 2023 m.

Seanso numatytoji kanalų grupė ▾ +		Naudotojai	Seansai
		110 981 100 % sumos	150 154 100 % sumos
1	Organic Search	92 094	125 867
2	Direct	9 674	14 479
3	Organic Social	6 168	7 675
4	Referral	2 254	2 975
5	Unassigned	772	437
6	Email	1	2
7	Paid Search	2	2

Šaltinis: Google Analytics

Iš pateiktos lentelės (žr. 9 pav.) matyti, kad svetainės lankytojų penketuką sudarė: Lietuva (100 976 arba 90,98 proc.), Latvija (1 713 arba 1,54 proc.), Jungtinė Karalystė (1 057 arba 0,95 proc.) Vokietija (954 arba 0,86 proc.) ir Jungtinės Amerikos Valstijos (793 arba 0,71 proc.). Svetainėje taip pat lankėsi naudotojai iš Norvegijos, Airijos, Švedijos, Olandijos ir kitų pasaulio šalių.

Lyginant 2022 ir 2023 metus galima teigti, kad internetinės svetainės lankytojų penketukas liko panašus – didžiąją dalį apsilankiusiųjų sudarė lietuviai. Padidėjęs susidomėjimas puslapiu jaučiamas iš Vokietijoje gyvenančių naudotojų.

9 pav. TOP 5 Geografiniai internetinės svetainės lankytojų duomenys 2023 m.

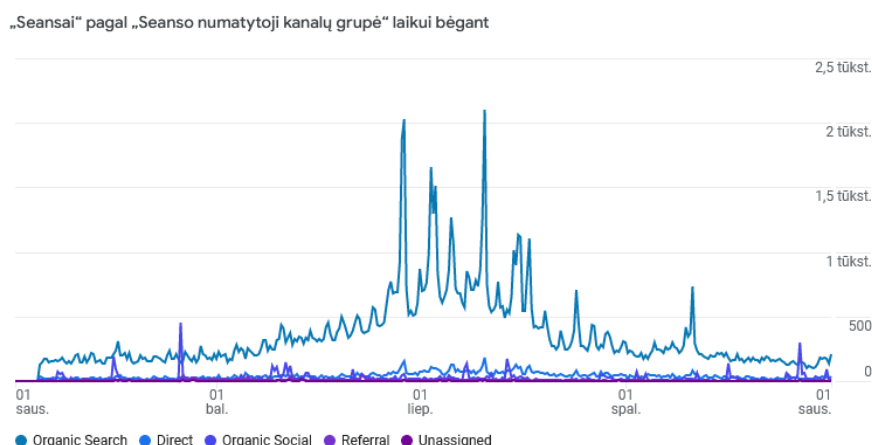
Šalis ▾ +		↓ Naudotojai	Nauji naudotojai
		110 981 100 % sumos	109 877 100 % sumos
1	Lithuania	100 976	100 459
2	Latvia	1 713	1 705
3	United Kingdom	1 057	1 039
4	Germany	954	937
5	United States	793	649

Šaltinis: Google Analytics

Didžiausias susidomėjimas tinklalapiu jaučiamas birželio – rugsėjo mėnesiais (žr. 10 pav.), t. y. turizmo sezono metu, kai vyrauja palankiausios klimato sąlygos turizmui.

Padidėjęs susidomėjimas tinklalapiu ypatingai jaučiamas ir artėjant didesniems renginiams, šventėms, kitiems reikšmingesniems įvykiams. Taigi, galima teigti, kad turizmo populiarumui didelę įtaką turi renginiai.

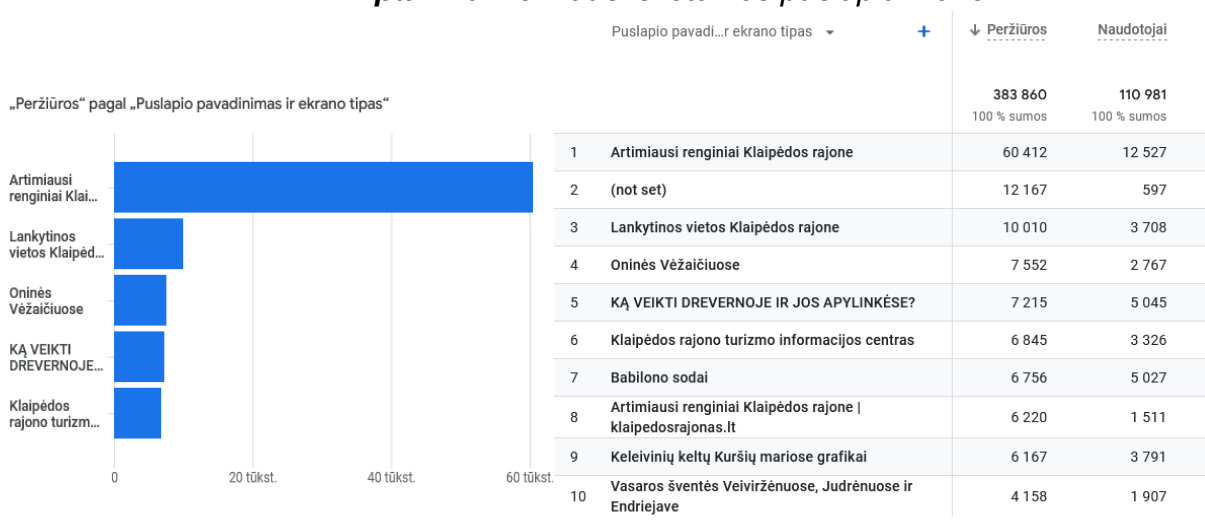
10 pav. Domėjimasis svetainės tinklalapiu 2023 m. perspektyvoje



Šaltinis: Google Analytics

Iš 11 paveikslėlyje pateiktų duomenų matoma, kad 2023 m. puslapio naudotojai labiausiai domėjosi Klaipėdos rajono renginių kalendoriuje pateikta ir nuolat atnaujinama informacija apie artėjančius renginius Klaipėdos rajone. Renginių kalendoriaus peržiūros siekė 60 412 kartų ir sudarė 15,74 proc. visų peržiūrų tinklalapyje. Lyginant 2022 ir 2023 metus susidomėjimas Klaipėdos rajono renginių kalendoriumi išaugo 51,85 proc. Susidomėjimo sulaukė ir lankytinos vietos Klaipėdos rajone (10 010 peržiūrų arba 2,61 proc. visų peržiūrų). Domėtasi Oninių šventė Vėžaičiuose (7 552 arba 1,97 proc.). Taip pat puslapio naudotojai ieškojo informacijos skiltyje „Ką veikti Drevernoje ir jos apylinkėse“ (7 215 arba 1,97 proc.) bei domėjosi informacija apie Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrą (6 845 arba 1,78 proc.). Tinklalapio naudotojai taip pat domėjosi „Babilono sodais“, pramogomis, renginiais ir šventėmis Klaipėdos rajone, keleiviniais keltais Kuršių mariose bei kitais lankomais objektais.

11 pav. Lankomiausi svetainės puslapiai 2023



Šaltinis: Google Analytics

Apibendrinant Klaipėdos rajono TIC internetinės svetainės analizuojamus duomenis, galima teigti, siekiant išlaikyti išrankaus vartotojo dėmesį ir didinti apsilankymų skaičių tinklalapyje, būtina skirti papildomo dėmesio įtraukiančiam turiniui. Nuolat atnaujinama turistinė informacija, kuri pateikiama užsienio kalbomis, Klaipėdos rajono renginių kalendorius su plačia renginių Klaipėdos rajone pasiūla, lengvai prieinamos turistinės naujienos bei pasiūlymai – tai patraukliausia informacija internetinės svetainės lankytojams. Susidomėjimas internetine svetaine išauga vasaros mėnesiais – turizmui palankiausiu klimato atžvilgiu metu. Taip pat padidėjęs domėjimasis tinklalapiu pastebimas artėjant reikšmingesniems renginiams bei šventėms. Dažniausiai svetainėje ieškoma informacijos apie vykstančius renginius bei domimasi rajono lankytinomis vietomis. Tad didelę įtaką turizmo populiarumui turi vykstantys renginiai bei šventės Klaipėdos rajone.

3. Socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ paskyrų lankomumas 2023 m.

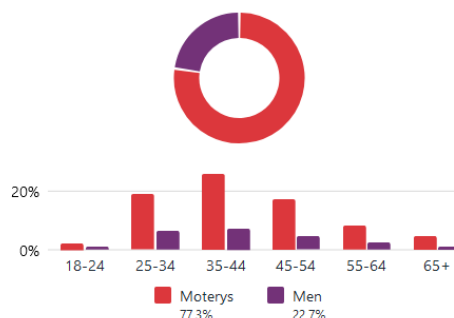
Lyginant 2022 ir 2023 metus, socialinio tinklalapio „Facebook“ Klaipėdos rajono TIC paskyros sekėjų skaičių išaugo nuo 4 632 iki 5 980, t. y. padidėjo 29,10 proc. (žr. 12 pav.). Iš pateiktos diagramos duomenų (žr. 12 pav.) matoma, kad Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyra aktualesnė yra vidutinio amžiaus auditorijai. Didžioji dalis paskyros lankytojų – moterys (77,3 proc.), kurios priklausė 35–44 metų amžiaus grupei.

12 pav. Socialinio tinklo „Facebook“ sekėjų skaičiaus augimas 2023 m.

Facebook followers ⓘ

5 980

Age & gender ⓘ



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

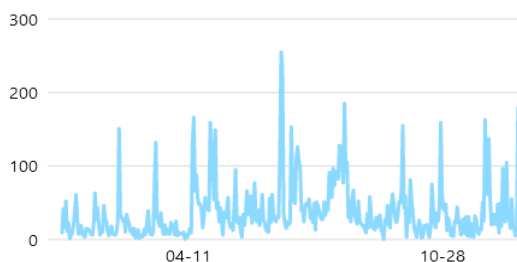
Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje informacija yra atnaujinama kiekvieną savaitę. Socialiniame tinkle dalijamasi aktualiais turistiniais pranešimais, renginiais vykstančiais Klaipėdos rajone, nuotraukomis iš gražiausių rajono vietovių bei įvairių renginių, turistinėmis naujienomis Lietuvoje bei užsienyje, atsakinėjama į įvairias turistų užklausas, kuriami ne tik nauji įrašai (*ang. post*), bet ir istorijos (*ang. story*). Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje fiksuojama 13 569 apsilankymų, t. y. 76,9 proc. daugiau nei 2022 m. (žr. 13 pav.).

13 pav. Apsilankymų skaičius Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje 2023 m.

Visits

Facebook visits ⓘ

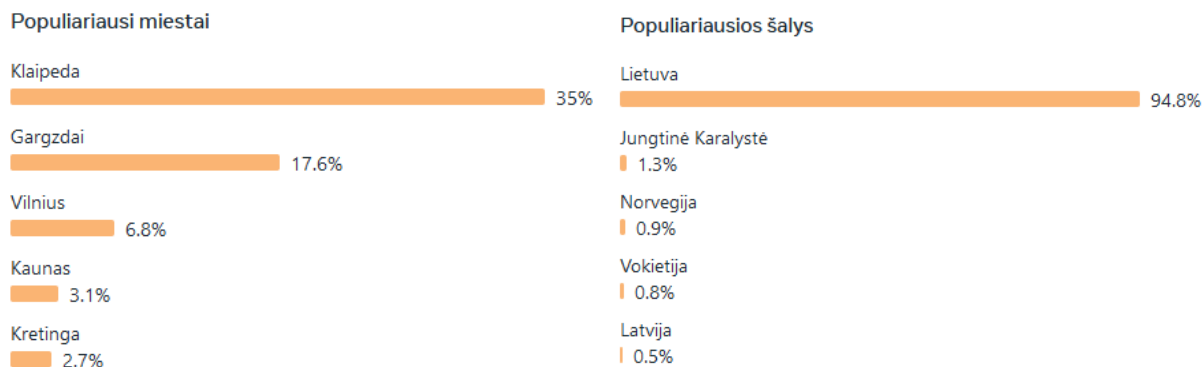
13 569 ↑ 76.9%



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

Pagal 14 paveikslėlyje pateiktus duomenis, pastebima, kad didžioji dalis Klaipėdos rajono TIC socialinio tinklo „Facebook“ paskyros auditorijos sudaro lankytojai iš Lietuvos. Lankytojų penketuką pagal šalis sudaro Lietuva (94,8 proc.), Jungtinė Karalystė (1,3 proc.), Norvegija (0,9 proc.), Vokietija (0,8 proc.) bei Latvija (0,5 proc.). Didžioji dalis paskyros sekėjų yra iš Klaipėdos (35 proc.) ir Gargždų miestų (17,4 proc.). Taip pat informacijos ieško turistai iš Vilniaus (6,8 proc.), Kauno (3,1 proc.) ir Kretingos (2,7 proc.). Palyginus 2022 ir 2023 metų duomenis galima teigti, kad paskyros lankytojų penketukas pagal šalis išliko nepakitęs. Analizuojant 2022 ir 2023 metų lankytojų penketuko pagal miestus duomenis, galima teigti, kad aktyvesni tapo lankytojai iš Gargždų (lankytojų iš Gargždų skaičius išaugo 7,32 proc., taip pat aktyvesni už lankytojus iš Priekulės, 2023 m. tapo lankytojai iš Kretingos.

14 pav. TOP 5 „Facebook“ paskyros auditorija pagal šalis ir miestus 2023 m.



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

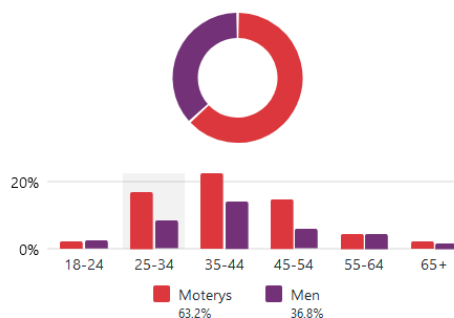
Lyginant 2022 ir 2023 metų statistinius duomenis, socialinio tinklo „Instagram“ Klaipėdos rajono TIC paskyros sekėjų skaičius išaugo nuo 997 iki 1070, t. y. 7,32 proc. (žr. 15 pav.). Iš pateiktos diagramos duomenų (žr. 15 pav.) matoma, kad Klaipėdos rajono TIC „Instagram“ paskyra aktualesnė yra vidutinio amžiaus auditorijai. Kaip ir socialinio tinklo „Facebook“, didžioji dalis paskyros lankytojų – moterys (63,2 proc.), kurios priklausė 35–44 metų amžiaus grupei.

15 pav. Socialinio tinklo „Instagram“ sekėjų skaičiaus augimas 2023 m.

Instagram followers ①

1 070

Age & gender ①



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Instagram“

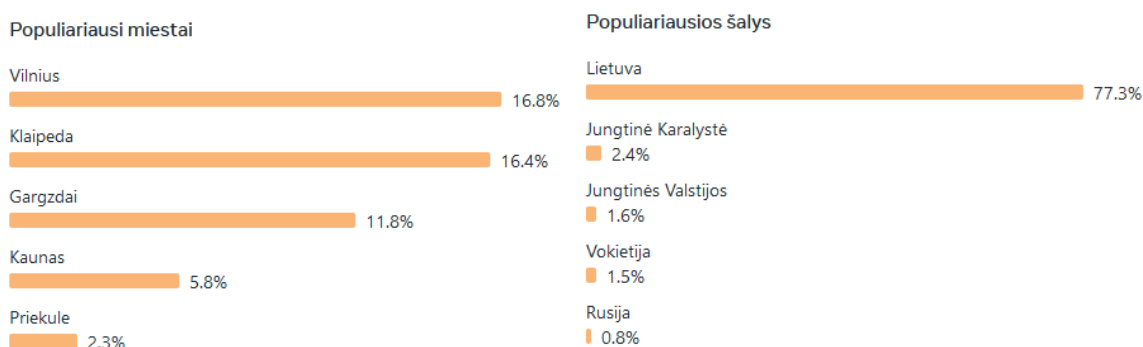
Klaipėdos rajono TIC „Instagram“ paskyroje pateikiamos gražiausios Klaipėdos rajono nuotraukos iš įvairių turistinių objektų ir vietovių, skelbiama informacija apie rajone vykstančius renginius ir kitas aktualijas. Socialiniame tinkle dalijamasi kitų asmenų užfiksuotomis akimirkomis Klaipėdos rajone, atsakinėjama į įvairias turistų užklausas, kuriami ne tik nauji įrašai (*ang. post*), bet ir istorijos (*ang. story*). Socialiniame tinkle per metus buvo apsilankyta 362 kartus, t. y. 37,3 proc. mažiau nei 2022 m. (žr. 16 pav.).

16 pav. Apsilankymų skaičius Klaipėdos rajono TIC „Instagram“ paskyroje 2023 m.



Pagal 17 paveikslėlyje pateiktus duomenis, pastebima, kad didžioji dalis Klaipėdos rajono TIC socialinio tinklo „Instagram“ paskyros auditorijos sudaro lankytojai iš Lietuvos (77,3 proc. visų apsilankiusiųjų). Skirtingai nei socialinio tinklo „Facebook“ (kur didžioji auditorijos dalis – iš Klaipėdos miesto), didžioji socialinio tinklo „Instagram“ paskyros auditorijos dalis – iš Vilniaus (16,8 proc.).

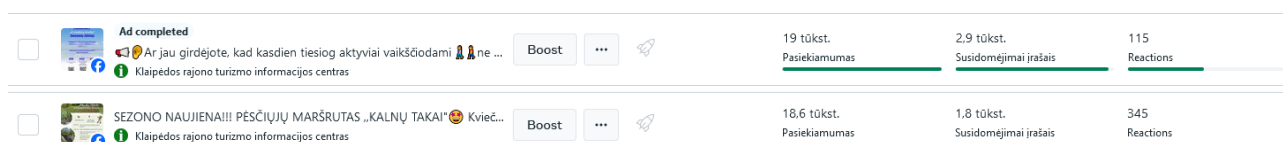
17 pav. TOP 5 „Instagram“ paskyros auditorija pagal šalis ir miestus 2023 m.



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Instagram“

18 paveikslėlyje matomi įrašai, kurie socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“ 2023 m. sulaukė didžiausio susidomėjimo. „Facebook“ socialiniame tinkle didesnę negu 19 tūkst. auditoriją pasiekė kvietimas dalyvauti žingsnių iššūkyje – „4 vandenų krašto – Žingsnių iššūkis“. Daugiausia atgalinio ryšio ir reakcijų susilaukė kvietimas į pėsčiųjų maršruto „Kalnų takai“ pristatomąjį žygį. Didžiausio susidomėjimo sulaukė informacinis skelbimas apie naują kavinę Gargžduose - „2 Cukraus. Tuo tarpu „Instagram“ socialiniame tinkle 2023 m. didžiausią auditoriją pasiekė ir atgalinio ryšio - reakcijų sulaukė informacinis pranešimas apie Klaipėdos rajono TIC pristatytą naujieną Priekulėje – išmanųjį informacinį terminalą.

18 pav. Didžiausio susidomėjimo sulaukę įrašai socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“ 2023 m.



☐	 Ad completed Kviečiame visus: ir didelius, ir mažus, į dviračių žygi "Dviračiais..." Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras	Boost ...	15,8 tūkst. Pasiekiamumas	1,3 tūkst. Susidomėjimai įrašais	139 Reactions
☐	 Jau greitai LRT televizijos laidoje "Duokim garo" matysite Klaipėdos rajo... Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras	Boost ...	15,8 tūkst. Pasiekiamumas	620 Susidomėjimai įrašais	241 Reactions
☐	 Dalinamės puikia žinia! Gargžduose nuo šiol rasite dar vieną jaukią kavi... Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras	Boost ...	15,3 tūkst. Pasiekiamumas	3 tūkst. Susidomėjimai įrašais	223 Reactions
☐	 NAUJAMETINĖ NAUJIENA PRIEKULĖJE - IŠMANUSIS INFORMACINIS T... klaipėdos_rajonas	Boost ...	312 Pasiekiamumas	--	17 Likes
☐	 Klaipėdos rajono turizmo informacijos c... klaipėdos_rajonas	Paryškimo funkcija nepasiekiama ...	250 Pasiekiamumas	--	6 Likes
☐	 TOP 15 PIRČIŲ MALONUMAI KLAIPĖDOS RAJONE 🍷 Savaitgalis jau ... klaipėdos_rajonas	Boost ...	246 Pasiekiamumas	--	12 Likes

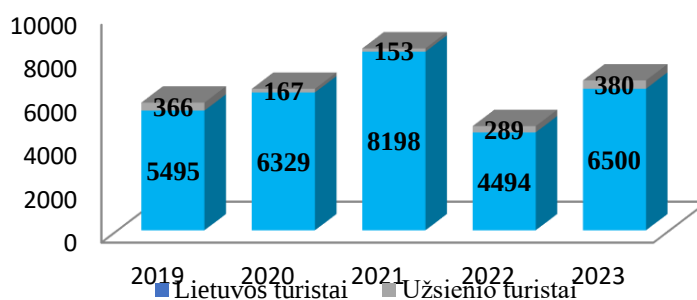
Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“ ir „Instagram“

Apibendrinant socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ analizuojamus duomenis, galima teigti, kad sekėjų skaičius abiejose platformose kasmet auga. Socialinis tinklas „Facebook“ yra kur kas populiariausias, nei „Instagram“, tai rodo ir apsilankymų socialiniuose tinkluose statistiniai duomenys. Galima daryti išvadą, kad socialinių tinklų lankytojai, kuriam įdomi turistinė informacija – socialinis tinklas „Facebook“ yra patrauklesnis. Svarbiausi veiksniai, kurie lemia lankytojų skaičiaus augimą, yra nuolat atnaujinama turistinė informacija, organizuojami renginiai, dalijimasis gražiausiais Klaipėdos rajono vaizdais bei lengvai prieinamos turistinės naujienos. Didžiąją dalį paskyrų lankytojų sudaro vidutinio amžiaus moterys. Didžiausią pasiekiamumą turėję įrašai rodo, kad platformų lankytojus labiausiai domina rajone vykstantys renginiai, žygiai, aktyvi veikla, pristatomos turizmui aktualios naujienos bei objektai.

4. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialas J. Gižo etnografinė sodyba

2023 metais Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialą J. Gižo etnografinę sodybą aplankė 6 880 turistai, iš jų – 6 500 vietiniai turistai, 380 – svečiai iš užsienio šalių. Pateikiama lyginamoji analizė 2019–2023 m. (19 pav.).

19 pav. J. Gižo etnografinės sodybos lankytojų statistika 2019-2023 metais



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC filialo duomenys

Daugiausiai jų sulaukta birželio, liepos ir rugpjūčio mėnesiais, mažiausiai – sausio, vasario ir gruodžio mėnesiais. 2023 metais vietinių turistų sulaukta 44,64 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Užsienio turistų sulaukta trečdaliu (31,49 proc.) daugiau – 380-nių.

Didžiąją dalį (62,63 proc.) užsienio turistų sudarė vokiečiai (238). Taip pat sodybą aplankė ukrainiečiai (51), olandai (18), latviai (15), lenkai (12), austrai (14), britai (6), italai (5), čekai (4), šveicarai (2), prancūzai (3), suomiai (4), belgai (3) bei turistai iš JAV (2), Čilės (2) bei Ispanijos (1).

Nuo 2022 metų rugsėjo Kultūros ministerijos patvirtintos ir įtrauktos į Kultūros paso paslaugų rinkinį šios programos:

1. „Žuvies kelias“ (10 Eur/moksleiviui).
2. „Rišu laive jūrinį mazgą“ (10 Eur/moksleiviui).
3. „Per marias plauksiu, vėtrungėlę dažysiu“ (12 Eur/moksleiviui).
4. „Drevernės vėtrungėlės dažymas“ (5 Eur/moksleiviui).
5. „Drevernės vėtrungėlės dažymas“ (išvažiuojamasis) (5 Eur/moksleiviui).

Gegužės – lapkričio mėnesiais užsakyta 18 edukacinių programų ir sulaukta 431 dalyvio (žr. 1 lentelę):

- 6-ios klasės pasirinko programą „Žuvies kelias“,
- 10-imt klasių edukacinį užsiėmimą „Drevernės vėtrungėlės dažymas“,
- 2 klasės – „Rišu laive jūrinį mazgą“.

2023 metais sumažėjo Kultūros paso finansavimas moksleiviui: vietoj 12 Eur metams liko 11 Eur. Sumažėjo programų užsakymų skaičius, pajamos už kultūros paso programas (2023 m. – 2 418,90 Eur, 2022 m. 3 115,30 Eur, 2021 m. 2 505,20 Eur), taip pat ir pajamos už reisinę (2023 m. 600 Eur, 2022 m. 955 Eur), lyginant su praėjusiais metais. Tam galėjo turėti įtakos organizuotas mokytojų streikas, taip pat išaugusi pasiūla.

Filialas teikia stovyklavimo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje. 2023 metais buvo sudarytos 62 stovyklavimo paslaugų teikimo sutartys. Tai 37,78 proc. daugiau, lyginant su 2022 metais (45). 2023 metais stovyklavo 148 asmenys. J. Gižo etnografinė sodyba itin patraukli užsienio turistams. 48 sutartys sudarytos su svečiais iš Vokietijos (105 turistai), 9 sutartys – su lietuviais (31 turistai). Taip pat stovyklavo svečiai iš Lenkijos (6), D. Britanijos (2), Suomijos (2), Prancūzijos (1), Italijos (1). Lyginant su praėjusiais metais, pajamos išaugo 45,51 proc. – 2023 m. stovyklauta už 1880 Eur. 2022 m. stovyklauta už 1292 Eur, 2021 m. už 997 Eur ir 2020 m. už 893 Eur. Pajamos už stovyklavimą progresiškai auga (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Stovyklavimo pajamos J. Gižo etnografinėje sodyboje
2019 m. – 2023 m.

Paslauga / metai	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Stovyklavimo paslaugos	693 Eur	893 Eur	997 Eur	1292 Eur	1880 Eur

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC filialo duomenys

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filiale prekiaujama suvenyrais: magnetukais su Drevernos vaizdais bei „Surink Lietuvą“, džemperiais, „Nusidažyk vėtrungėlę – magnetuką“ rinkiniais, gintariniais suvenyrais, rankų darbo suvenyrinėmis vėtrungėmis. Per 2023 metus parduota 280 suvenyrų už 450,85 Eur.

Turistinė informacija apie filialą ir teikiamas paslaugas viešinama ne tik TIC svetainėje, bet ir Pamario turizmo klasterio www.pamarioklasteris.lt svetainėje. Socialiniame tinkle „Facebook“ vartotojo paskyroje „J. Gižo etnografinė sodyba“ per 2023 metus sekėjų skaičius nežymiai išaugo – nuo 869 iki 926, „Pamario turizmo klasteris“ paskyroje – nuo 1000 iki 1145 sekėjų.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras trečius metus yra Jaunimo savanoriškos tarnybos akredituota priimančia organizacija. JST programa – galimybė jaunuoliui ne tik atrasti patinkančią veiklos kryptį, bet ir geriau pažinti save, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir stiprinti pasitikėjimą savimi. Savanoriai, kurie įgyvendina daugiau nei 3 mėnesius tarnybos, įgyja JST pažymėjimą – dokumentą patvirtinantį tarnybos metu įgytus ar sustiprintus įgūdžius, tačiau tik 6 mėn. (ne mažiau nei 35 val./mėn.) nenutrūkstama tarnyba suteikia 0,25 stojamojo balo pripažinimą stojant į pirmosios pakopos studijas. Dvi savanorės atliko savanorišką pusmečio (liepos – gruodžio mėnesiais) veiklą filiale J. Gižo etnografinėje sodyboje.

Kaip ir kiekvienais metais, ankstyvą pavasarį senovinis burinis laivas – reisinė „Drevera“ yra paruošiama eksploatacijai. 2023 metų vyko sezono pasiruošimo darbai: laivo plovimas ir valymas, laivo dervavimas bei variklio paruošimas, virvių papildymas. Darbų kaina – 1439,55 Eur. Gegužės 4 d. laivas pavasarį laivas nuleistas į Drevernos upę. Krano paslaugos kaina siekė 485,21 Eur. Spalio 20 d. laivas nuplukdytas į Klaipėdą ir žiemos sezonui iškeltas į sausumą. Laivo iškėlimas kainavo 700 Eur.

5. Asociacija „Pamario turizmo klasteris“ ir produktų pardavimas

Asociacija „Pamario turizmo klasteris“ įkurta 2015 metų vasario 18 d., kurios iniciatorius – Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras. Asociacija jungia keturias savivaldybes – Klaipėdos rajono, Klaipėdos, Neringos ir Šilutės savivaldybes. 2023 metais ją sudarė 20 narių: 4 biudžetinės įstaigos, 2 mažosios bendrijos, 1 bendruomenė, 13 verslo atstovų. Siekiama pagrindinių tikslų: vienyti fizinius ir juridinius asmenis, vykdančius turizmo paslaugų kūrimą, pardavimą ir kitą ūkinę bei komercinę veiklą, atstovauti ir ginti asociacijos narių interesus bei koordinuoti jų veiklą. Prioritetas (misija) – plėtoti konkurencingą turizmo produktą – ŽUVIES KELIAS, teikiant įvairiapuses kokybiškas turizmo ir laisvalaikio paslaugas.

Edukacinės programos „Žuvies kelias“ bei Pamario turizmo klasterio produktų pardavimai vyko ištisus metus – nuo vasario iki lapkričio mėnesio.

10 proc. komisinis atlygis už produktų pardavimą siekė 11 119,24 Eur. Lyginat su praėjusiais metais, komisinis atlygis išaugo 67,13 proc. Tam turėjo įtakos išlavėję klientų norai ir poreikiai – programos tapo turiningesnės, kokybiškesnės, buvo įtraukiama daugiau paslaugų. Į komisinio atlygio sumą taip pat įtraukta ir edukacinio užsiėmimo „Drevernės vėtrungėlės dažymas“ užsakymų pajamos, kurios šiemet siekė 4 010 Eur. Pateikiamas filialo J. Gižo etnografinė sodyba komisinio atlygio už edukacinės programos „Žuvies kelias“, Pamario turizmo klasterio produktų pardavimus ir pajamos iš plaukimo senoviniu burlaiviu – reisine „Drevera“ (žr. 2 lentelę).

2 lentelė. Filialo J. Gižo etnografinė sodyba pajamos už produktų pardavimus 2019 m. – 2023 m.

	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Komisinis 10 proc., Eur	4 638,04	5 435,42	7 942,76	6 652,91	11 119,24
Pajamos iš plaukimo senoviniu buriniu laivu – reisine „Drevera“	1 990	2 950	2 740	3 040	3 580
VISO, Eur:	6 628,04	8 385,42	10 682,76	9 692,91	14 699,24

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC filialo duomenys

2023 metais reisinė „Drevera“ edukacinės programos „Žuvies kelias“ metu buvo eksploatuota 59 kartus (94 val.), papildomai reprezentaciniais tikslais buvo plaukiama 6 kartus, t.y. 42 valandas.

Tuo tarpu 2022 metais reisinė „Drevera“ edukacinės programos „Žuvies kelias“ metu buvo eksploatuota 55 kartus (98 val.), 2021 metais 48 kartus (80 valandų), 2020 m. – 47 kartus (77 valandas), 2019 m. 26 kartus – 52 valandas.

Už įvykdytus „Žuvies kelio“ edukacinius plaukimus pajamos už reisinę didėjo 17,76 proc. ir siekė 3 580 Eur (žr. 3 lentelę). Tačiau Kultūros paso programų plaukimų mažėjo 37,17 proc. ir siekė 600 Eur, tuo tarpu 2022 metais – 955 Eur.

Bendrai edukaciniams plaukimams sunaudota 117,45 l benzino už 182,40 Eur.

Kartais dėl prastų oro sąlygų, su senoviniu burlaiviu plaukimai neorganizuojami. Pučiant didesnei nei 7 m/s su senoviniu laivu negalima plaukti saugumo sumetimais, kadangi turi didelį būringumą, variklis nepakankamo galingumo.

Įvykdyta 117 užsakymų, t.y. 123 edukacijos:

- 85 edukacinės programos „Žuvies kelias“;
- 1 kulinarinis kruizas „Žuvies kelias“
- 3 atskiri užsakomieji edukaciniai plaukimai senoviniu buriniu laivu – reisine „Drevera“;
- 6 reprezentaciniai plaukimai renginiuose;
- 8 Pamario turizmo klasterio produktai;
- 17 edukacinių užsiėmimų „Drevernės vėtrungės – magnetukų dažymas“;
- 2 edukaciniai užsiėmimai „Jūrinis mazgas“.

2023 metais iš viso bendrai (su 18 kultūros paso užsakymais) įvykdyta 135 užsakymai, t. y. 140 skirtingos edukacijos. Edukacijose dalyvavo net 42,24 proc. daugiau dalyvių nei pernai – 4 196 asmenys.

Tuo tarpu 2022 metais iš viso bendrai (su 29 kultūros paso užsakymais) įvykdyta 141 užsakymas, t. y. 153 skirtingos edukacijos. Edukacijose dalyvavo 2 950 dalyvių. 2021 metais įvykdyta 144 užsakymų, t. y. 154 skirtingos edukacijos, kuriose dalyvavo 3 108 asmenys.

III. TURIZMO INFORMACIJOS SKLAIDA

1. Turizmo informacijos teikimas

Klaipėdos rajono TIC nuolat renka, sistemina, atnaujina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Klaipėdos rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Klaipėdos rajono TIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu. Informacija apie organizuojamus centro renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Oficialioje Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt;
- Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje;
- Klaipėdos rajono TIC „Instagram“ paskyroje;
- Vietiniame Klaipėdos rajono laikraštyje „Banga“;
- Internetiniame portale „Mano Gargždai“;
- Oficialioje Klaipėdos rajono savivaldybės internetinėje svetainėje www.klaipedos-r.lt;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją platinančioms internetinėms svetainėms (www.klaipedaassutavim.lt, www.ve.lt, www.welovelithuania.lt, www.keliauklietuvoje.lt, www.15min.lt, www.delfi.lt, www.keliaujanciosmamos.lt, <https://mano-gargzdai.lt>, <https://istorijoslobynas.lt/>, <https://mytravis.lt/> ir kt.);
- Regioninei, respublikinei spaudai;
- Regioniniam, respublikiniam radijui.

Turizmo informacija apie Klaipėdos rajoną yra skleidžiama per turizmo informacijos punktą, kuris veikia Pajūrio regioninio parko lankytojų centre Karklės kaime. Klaipėdos rajono TIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Klaipėdos regiono, Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.

Centras perka paslaugas iš Klaipėdos regiono gidų: Monikos Vasylienės, Ivetos Ambrulaitienės, Vitos Mohylkos, Rasos Dambrauskienės, Vilijos Bakutienės, Gintarės Varaniūtės, Viktorijos Heinrichs, Dovilės Avižienės, Emanuelos Malcevičienės, Lakūno Stepono Dariaus gimtinės – muziejaus muziejininko Mėčislavo Raštikio, Pajūrio regioninio parko direkcijos ekologo Erlando Paplauskio ir kt.

2. Turizmo informacijos sklaida Lietuvoje ir užsienyje

Siekiant didinti informacijos sklaidą ir pritraukti kuo didesnę turistų skaičių informacija apie Klaipėdos rajone esančius turizmo išteklius: lankytinus objektus, pažintinius takus, edukacijas, gidus ir jų vedamas ekskursijas pasidalinta su turizmo informacijos internetinėmis platformomis, tokiomis kaip „Istorijos lobynas“ (<https://istorijoslobynas.lt/>), „MyTravis“ (<https://mytravis.lt/>).

Rugpjūčio 10 d. Informaciniame portale LRytas.lt pristatyta Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro rengta informacija apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius straipsniui – projektui tema „Paskutinis vasaros mėnesis: atraskime Lietuvą iš naujo“. Informacija pasidalinta ir LRytas facebook kanale: facebook.com/lrytaslt/ su Klaipėdos rajoną reprezentuojančiomis nuotraukomis bei aktyvia nuoroda į Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro internetinę svetainę.

Liepos 18 d. pristatyta Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro rengta informacija apie turizmo veiklas vasarą Klaipėdos rajone straipsniui nemokamame žurnale „Lietuvos pajūris“ 2023 metų vasaros numeryje. Žurnalas „Lietuvos pajūris“ yra platinamas Palangoje, Klaipėdoje, Neringoje, Kretingoje, Šilutėje, Gargžduose ir Vilniuje. Straipsnis paskelbtas ir žurnalo internetiniame tinklapyje: www.pajuriozurnalas.lt, Palangos miesto laikraštyje „Palangos tiltas“, jo tinklapyje: www.palangostiltas.lt ir Facebook/Palangostiltas.

Pasinaudota galimybe kartu su kitais Klaipėdos regiono TIC pristatyti informaciją apie Klaipėdos regiono išteklius Lietuvos Respublikos ambasada Švedijoje. Birželio 29 d. Klaipėdos rajono TIC parengė ir pasidalino informacija anglų kalba apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius bei naujienas ir nuotraukomis reprezentuojančiomis Klaipėdos rajoną. Šia informacija bus dalinamasi socialiniuose tinkluose, naujienlaiškiuose Švedijoje.

Pasinaudota galimybe kartu su kitais Klaipėdos regiono TIC pristatyti informaciją apie Klaipėdos regiono išteklius žurnalistei iš Ispanijos. Žurnalistei iš Ispanijos sudaryta 2 dienų (liepos 9 – 10 d.) pažintinio turo programa Klaipėdos rajone. Pažintinio turo tikslas – informacijos sklaida užsienyje. Žurnalistė informacija, patirtimi ir Klaipėdos rajoną reprezentuojančiomis nuotraukomis dalinsis savo socialiniuose tinkluose, tinklaraštyje Ispanijoje. Pažintinio turo metu buvo pristatyti šie Klaipėdos rajone esantys turizmo objektai: „Dinozaurų parkas“ Radailiuose, „Radailių dvaras“, Pajūrio regioninis parkas ir Olandų kepurės skardis, miniatiūrų parkas „Babilono sodai“.

3. Turizmo informacijos leidiniai

Klaipėdos rajono TIC platinami įvairūs turistiniai leidiniai, žemėlapiai lietuvių bei užsienio kalbomis. Leidiniais dalinamasi įvairiose šventėse, parodose, kituose renginiuose. Taip pat leidiniais dalinamasi su kitais turizmo informacijos centrais bei su turizmu susijusiu privačiu sektoriumi Klaipėdos rajone. Populiariausias leidinys – turistinis Klaipėdos rajono gidas „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, latvių k.). Jo įvairiomis kalbomis per metus išdalinama daugiau nei 3 000 vnt. Taip pat vieni populiariausių leidinių yra Klaipėdos rajono žemėlapis vaikams „4 vandenų kraštas vaikams“ (lietuvių k.) ir kulinarinis gidas po Klaipėdos rajoną „Kulinarinės kelionės po Klaipėdos rajoną: Didžioji ir Mažoji Lietuva“ (lietuvių k.).

Ypač populiarūs yra Klaipėdos rajono ir Gargždų miesto (lietuvių ir anglų k.) žemėlapiai. Lankstinukai „Žuvies kelias“ (lietuvių k.), „TOP 10 Klaipėdos rajone“ (lietuvių ir anglų k.) bei žemėlapis „Švartuokis Drevernoje“ (lietuvių k.), turistinis gidas „Kuršiai-

žemaičiai“ taip pat domino centro lankytojus. Lankstinukai „Sveikatos takai“ (lietuvių k.) bei „Karklė – SPA po atviru dangumi“ (lietuvių k.) ypač domino į pajūrį vykstančius turistus. Į Klaipėdos rajono TIC turistai atvykę su vaikais rinkosi žemėlapij „Keturių vandenų kraštas vaikams“ (lietuvių k.).

Klaipėdos rajono TIC dalinami turistiniai gidai po Klaipėdos regioną „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“ (lietuvių, anglų, rusų, vokiečių k.), pajūrio dviračių maršruto „Pavyk pajūrio vėją!“ brošiūros ir žemėlapiai (lietuvių, anglų, latvių k.), tarptautinių projektų „Jūrų takas“ ir „Miško takas“ žemėlapiais. Taip pat dalijama informacija ir apie kitus Lietuvos regionus.

2023 m. vykdant projektą „Baltų kelias“ kartu su Kužemės planavimo regionu sukurtas ir išleistas turizmo gidas „Kuršiai-Žemaičiai“ (lietuvių, latvių ir anglų k.). Šiame turizmo gide galima rasti daugiau nei 100 įdomiausių bei vertingiausių Kuršo bei Žemaitijos objektų, susijusių su baltų praeitimi ir dabartimi, apylinkių aprašymus, vaizdingas lankytinų vietų nuotraukas, žemėlapij, kuriame pažymėti minėti objektai. Taip pat 2023 m. atnaujintas ir išleistas papildomas tiražas lankstinuko „TOP 10 Klaipėdos rajone“ (lietuvių, anglų k.) bei kulinarinio gido po Klaipėdos rajoną „Kulinarinės kelionės po Klaipėdos rajoną: Didžioji ir Mažoji Lietuva“ (lietuvių k.).

4. Tarptautinės turizmo parodos

2023 m. Klaipėdos rajono TIC rinkodaros priemonės organizavo siekiant formuoti patrauklų Klaipėdos rajono turizmo įvaizdį. Skatinant vietinį ir atvykstantįjį turizmą bei formuojant rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, buvo dalyvaujama tarptautinėse turizmo parodose (žr. 3 lentelę).

3 lentelė. Tarptautinės turizmo parodos 2023 m.

Nr.	Paroda	Data	Trumpas parodos aprašymas
	„Vakantiebeurs 2023“ Utrecht, Olandija	Sausio 12 – 15 d.	Po dviejų metų pertraukos Klaipėdos rajono TIC vėl dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje „Vakantiebeurs 2023“. Klaipėdos rajono TIC parodoje dalyvavo ir dalinosi bendru stendu su Klaipėdos turizmo informacijos centru, Plungės turizmo informacijos centru ir Druskininkų turizmo informacijos centru. Parodos metu buvo pristatytos turistinės 2023 metų naujienos, edukacinės programos, aktyvios pramogos, pažintiniai takai ir kitos turistinės veiklos, ypatingas dėmesys buvo skiriamas Klaipėdos rajone esantiems kempingams. Parodos metu dalinti šie leidiniai: Klaipėdos rajono gidai „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“, Pamario turizmo klasterio brošiūros, Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapiai, „TOP 10 Klaipėdos rajone“, leidiniai „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“.

1.	„Adventur 2023“ Vilnius, Lietuva	Sausio 27–29 d.	10-oji jubiliejinė tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda, skatinanti turizmo paslaugų populiarinimą ir aktyvų gyvenimo būdą. 2023 metų tema – švęskime kelionę, tai laisvė švęsti gyvenimą ir leisti į ilgai lauktas keliones, neatidėliojant jų ateičiai. Buvo kviečiama dalintis kelionių patirtimis, žinia apie naujus keliavimo būdus ir formas. Parodoje Klaipėdos rajono TIC kartu su Drevernos uostu turėjo bendrą standą - „Klaipėdos rajonas – 4 vandenų kraštas“, kuriame pristatė rajono bei Drevernos uosto išteklius bei turistines naujienas. Parodos lankytojai turėjo galimybę, naudodant virtualios realybės akinius, nusikelti ant Kalniškės (Gargždų) piliakalnio ir išvysti kuršius bei susipažinti su Gargždų istorija žiūrint 3D animuotą filmuką „Kaip kūrėsi Gargždai nuo pelkių iki šių dienų“. Taip pat 4 ekranų stende buvo galima pamatyti informacinius vaizdo montažus apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius. Parodos dalinti šie leidiniai: Klaipėdos rajono gidai „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“, leidiniai „Karklė - SPA“, brošiūros - Pamario turizmo klasteris lietuvių kalba, Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapiai, brošiūros „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“, brošiūros „Žuvies kelias“, brošiūros „Švartuokis Drevernoje“, brošiūros „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“, leidiniai „Kultūros pasas“, brošiūros „TOP 10 Klaipėdos rajone“, leidiniai „4 vandenų kraštas vaikams“, žemėlapiai „Pažinkime kuršius“, leidiniai „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“, kiti leidiniai apie Klaipėdos rajoną.
2.	„Balttour 2023“ Latvijoje	Vasario 3-5 d.	Tai viena svarbiausių tarptautinių turizmo parodų Baltijos regione, kur buvo galima rasti naudingos informacijos tiek keliautojams pasirenkant kelionių kryptis bei planus, tiek turizmo tiekėjams. Tai buvo puiki galimybė įgyti naujų partnerių, užmegzti kontaktų, praplėsti bendradarbiavimo galimybes. Klaipėdos rajono TIC parodoje dalyvavo kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais. Bendrame Klaipėdos regiono stende Klaipėdos rajono TIC pristatė turizmo išteklius ir naujienas parodos

			lankytojams, žurnalistams bei turizmo operatoriams. Parodos metu išdalinti šie leidiniai: Klaipėdos rajono gidai „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“, leidiniai „Pamario turizmo klasteris“, brošiūros „TOP 10 Klaipėdos rajone“, žemėlapiai „Pažinkime kuršius“, leidiniai „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“, Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapiai bei kiti leidiniai.
--	--	--	--

Dalyvavimas parodose orientuotas į kaimyninę rinką (Latviją) bei vietinį turizmą. Taip pat kartu su kitais Lietuvos ir Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje Olandijoje.

Tarptautinėse parodose pristatomi turizmo ištekliai ir turizmo plėtros galimybės Klaipėdos rajone, nauji turistiniai maršrutai, leidiniai, turizmo paslaugų paketai bei projektai. Parodų metu aktyviai bendradarbiaujama su kelionių agentūromis ir turizmo operatoriais, įgyjama naujos patirties. Taip pat parodų metu pasisemiama originalių idėjų bei minčių tolimesniam Klaipėdos rajono turizmo įvaizdžio formavimui. Pasibaigus parodoms parsivežama naujų turistinių leidinių, naujų idėjų, užmezgami kontaktai su užsienio šalių kelionių agentūromis, organizuojančiomis turistinius maršrutus po Baltijos šalis.

5. Renginiai, žygiai ir kt.

1. Gegužės 27 d. šventė „Vėjo festivalis“ Drevernos mažųjų laivų uoste. Šventės metu pristatyti Klaipėdos rajono turizmo ištekliai ir organizuotas edukacinis užsiėmimas „Drevernos vėtrungės dažymas“. Klaipėdos rajono TIC senovinis burinis Kuršių marių laivas – reisinė „Drevera“ dalyvavo šventiniame laivų parade. Organizatorius: Drevernos mažųjų laivų uostas.
2. Gegužės 30 d. Klaipėdos rajono turizmo sezono atidarymo renginys Priekulės kultūros centre. Renginio metu pristatyti pranešimai, vertingi inovatyviai turizmo verslo plėtrai. Pristatytas Priekulėje esantis išmanusis infoterminalas. Organizuotas Audiogido po Priekulės miestą pristatymas. Organizatorius: Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras.
3. Gegužės 1 d. – rugsėjo 15 d. Klaipėdos rajono TIC su partneriais iš keturių Vakarų Lietuvos savivaldybių – Plungės, Mažeikių, Telšių, Kretingos – bendradarbiavo organizuojant vasaros žaidimą - iššūkį „KELIAUK ir paspirtuką GAUK“. Organizatorius: Plungės turizmo informacijos centras.
4. Gegužės 15 - 28 d. vyko pažintinis - orientacinis žaidimas „Meno ieškynės“ Gargžduose. Klaipėdos rajono TIC buvo galima rasti vieną iš žaidimo meninių objektų. Organizatorius: Gargždų kultūros centras.
5. Gegužės 26 d. Norvegijoje „Bascilprogramme“ projekto metu partneriams iš 8 pasaulio šalių (15 partnerių) pristatyti Pamario turizmo lūkesčiai ir galimybės. Pagrindinis partneris – Krinovos inkubatorius ir mokslo parkas.
6. Birželio 3 d. Jubiliejinė – 770-oji - Gargždų miesto gimtadienio šventė. Šventės metu pristatyti Klaipėdos rajono turizmo ištekliai, virtualių akinių pagalba pristatyti kuršiško

- gyvenimo ypatumai bei organizuotas edukacinis užsiėmimas „Drevernos vėtrungės dažymas“. Organizatorius: Gargždų kultūros centras.
7. Birželio 17 d. – šventė „Ant marių kraštelio“ Drevernos mažųjų laivų uoste. Organizuoti plaukimai su Klaipėdos rajono TIC senoviniu buriniu Kuršių marių laivu – reisine „Drevera“. Organizatorius: Drevernos kultūros namai.
 8. Liepos 5 d. Mažosios Lietuvos prisijungimo prie Lietuvos 100 - mečio proga inicijuotoje medžių sodinimo akcijoje „100 medžių Vingio parke“, Klaipėdos rajono TIC pasodino vardinį medį. Organizatorius: Priekulės seniūnija.
 9. Liepos 7 - 9 d. – šventė „Boat And House Show 2023“ Svencelėje. Šventės metu pristatyti Klaipėdos rajono turizmo ištekliai, organizuotas edukacinis užsiėmimas „Drevernos vėtrungės dažymas“ bei plaukimas senoviniu buriniu laivu – reisine „Drevera“.
 10. Liepos 8 - 16 skautų stovykloje „Tarp trijų vandenų“ keturias dienas Klaipėdos rajono TIC organizavo ir vedė edukacinę programą „Drevernos vėtrungės – magnetuko dažymas“. Edukacinėje programoje iš viso dalyvavo 644 skautai iš viso pasaulio.
 11. Liepos 20 – 21 d. – tradicinių burvalčių regatoje „Burpilis 2023“ dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Drevera“ ir bendroje įskaitoje pelnė II vietą. Organizatorius: Lietuvos jūrų muziejus.
 12. Liepos 21 - 23 d. – renginys „Turizmo gatvė“ Jūros šventės metu, Klaipėdoje. Klaipėdos rajono TIC Klaipėdos regiono stende pristatė Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir naujienas. Organizatorius: VšĮ „Klaipėdos šventės“.
 13. Liepos 21 d. – tradicinių ir istorinių laivų paradas „Dangės flotilė“. Renginyje dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Drevera“. Organizatorius: Lietuvos jūrų muziejus.
 14. Liepos 29 d. vandens sporto renginys „Minijos žemupio regata 2023“. Organizatorius: Klaipėdos rajono TIC.
 15. Rugpjūčio 1 d. aktyvaus laisvalaikio mėgėjams organizuoto „4 vandenų krašto“ žingsnių iššūkio pradžia. Iššūkis tęsėsi iki rugsėjo 1 d. Organizatorius: Klaipėdos rajono TIC.
 16. Rugpjūčio 10 d. pramoginės LRT televizijos laidos „Duokim Garo“ filmavimo metu pristatytas Klaipėdos rajonas – „4 vandenų kraštas“: pristatytas istorinis burinis laivas „Drevera“, edukacinė programa „Žuvies kelias“, kultūrinis bei kulinarinis paveldas, Klaipėdos rajono turizmo ištekliai. Organizatorius: Klaipėdos rajono savivaldybė.
 17. Rugpjūčio 12 d. – 24 km dviračių žygis „Dviračiais aplink Gargždus“ aktyvaus laisvalaikio mėgėjams. Organizatorius: Klaipėdos rajono TIC.
 18. Rugpjūčio 19 d. bendradarbiauta teikiant informaciją kuriamam istorinio „Mototurizmo rali 2023 po Lietuvą“ renginio maršrutui. Organizatorius: VšĮ Motobaltija.
 19. Rugpjūčio 24 - 27 d. folkloro šventė „Pūsk vėjuži!“ Juodkrantėje. Rugpjūčio 26 d. renginio metu organizuotas plaukimas Klaipėdos rajono TIC senoviniu buriniu laivu - reisine „Drevera“. Organizatorius: Liudviko Rėzos kultūros centras.
 20. Rugpjūčio 28 d. 43 Ukrainos karių vaikai šalies nepriklausomybės dienos renginyje, kuris vyko Drevernos mažųjų laivų uoste, neatlygintinai buvo plukdomi Kuršių mariomis Klaipėdos rajono TIC senoviniu burlaiviu – reisine „Drevera“. Organizatorius: „Stiprūs kartu“ ir „Blue/Yellow“.
 21. Rugsėjo 1 - 3 d. renginys „Turizmo gatvė“ Sostinės dienų metu, Vilniuje. Klaipėdos rajono TIC Klaipėdos regiono stende pristatė Klaipėdos rajono turistines naujienas. Organizatorius: VšĮ „Vilniaus festivaliai“.

22. Rugsėjo 27 d. – šventinis renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai, Klaipėdos rajono turizmo informacijos centre, Gargžduose. Renginio metu apdovanoti „4 vandenų krašto“ žingsnių iššūkio aktyviausi dalyviai, pristatytas turistinis – kultūrinis maršrutas „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“ ir keliaujanti paroda „Anuomet ir dabar“ . Organizatorius: Klaipėdos rajono TIC.
23. Rugsėjo 27 d. – organizuota turistinė – kultūrinė ekskursija „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“, skirta Pasaulinei turizmo dienai, Klaipėdos rajone, gidė – M. Vasylienė. Organizatorius: Klaipėdos rajono TIC.
24. Rugsėjo 27 d. – renginių ciklo „Vėtrungių kelias: vėjas, krantas, vanduo“ baigiamasis renginys ir nacionalinio kultūros kelio „Vėtrungių kelias“ projektinių veiklų aptarimas. Renginio organizatorius: Šilutės kultūros ir pramogų centras.

6. Verslo misijos, kontaktų mugės, konferencijos, mokymai ir kt.

1. Sausio 25 d. dalyvauta Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programos 2021-2027 IV prioriteto "Turizmo ir paveldo ekonominis potencialas" pareiškėjų paieškos dirbtuvėse Liepojoje, kartu su kolegomis iš Kuržemės regiono. Organizatorius: programos sekretoriatas..
2. Vasario 23 – 26 d. Vilniaus knygų mugė. Klaipėdos rajono turistiniai leidiniai pristatyti mugės lankytojams. Organizatoriai: Litexpo, Lietuvos kultūros institutas, Lietuvos leidybų asociacija.
3. Vasario 28 – kovo 1 d. dalyvavimas Palangos turizmo informacijos centro sukurto turistinio maršruto „Gintaro maršrutas“ bandomojoje kelionėje. Organizatorius: Palangos turizmo informacijos centras.
4. Kovo 9 d. dalyvauta praktiniame seminare Gargžduose, kurio tema: tautinio paveldo produktų sertifikavimas bei maisto produktų ženklavimas „rakto skylutės“ simboliu. Organizatorius: Klaipėdos rajono savivaldybė.
5. Kovo 30 d. Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrų atstovų susitikime Šilutėje, susipažinta su Šilutės krašto turizmo ištekliais ir turizmo paslaugomis. Organizatorius: Šilutės turizmo informacijos centras.
6. Balandžio 25 d. kaimo turizmo sezono atidarymo renginys vyko kaimo turizmo sodyboje „Župė“. Renginio metu buvo skaitomi įvairūs pranešimai vietinio maisto turizme tema, vyko praktiniai užsiėmimai, kontaktų mugė, buvo pristatomi kaimo turizmo sodybų gaminami maisto produktai.
7. Balandžio 21 - 23 d., vietinio turizmo paroda „Atostogos Lietuvoje" Kaune. Klaipėdos rajono TIC bendrame stende su Drevernos uostu pristatė Klaipėdos rajono turizmo išteklius bei naujienas, kvietė rinktis atostogas Klaipėdos rajone. Organizatorius: VšĮ Atostogautojas.
8. Gegužės 9 – 10 d. Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos ir Žemaitijos informacijos centro organizuojamuose mokymuose Telšiuose išklausyti pranešimai kūrybinio rašymo tema, Žemaitijos turizmo išteklių tema, pristatyti Telšių turizmo ištekliai. Organizatorius: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir Žemaitijos informacijos centras.
9. Gegužės 17 d. konferencijoje „Malonu“, Palangoje išklausyti gastronomijos profesionalų pranešimai apie naujausias tendencijas turizmo srityje, taip pat pranešimai marketingo,

- pardavimų, vartotojų elgsenos pokyčių temomis. Organizatorius: Palangos turizmo informacijos centras.
10. Gegužės 19 d. Drevernos uosto „Infoturas“ renginio metu susipažinta su Drevernos uosto planais artimiausiam laikotarpiui, bei su vasaros sezonu poilsiautojų lauksiančiomis naujienomis, pramogomis, renginiais. Organizatoriai: Drevernos mažųjų laivų uostas.
 11. Liepos 9 - 10 d. – informacinis turas po Klaipėdos regioną žurnalistei iš Ispanijos. Informacinio turo metu žurnalistei Klaipėdos rajone buvo pristatytas Radailiuose esantis pramogų kompleksas: Radailių dvaras, Radailių SPA baseino erdvė „Dinozaurų parkas“ ir „Apvertas namas“ Taip pat Pajūrio regioninio parko lankytojų centras bei Olando kepurės skardis. Organizatoriai: Klaipėdos turizmo informacijos centras.
 12. Liepos 10 d. mokymai „Kultūros kurortai. Kultūrinio turizmo plėtra Klaipėdos apskrityje“, Šilutėje. Mokymu metu nagrinėtos šiuolaikinės kultūros rinkodaros ir komunikacijos, kultūros vadybos bei kultūros projektų valdymo temos. Organizatorius: Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“
 13. Liepos 12 d. mokymai „Kultūros kurortai. Kultūrinio turizmo plėtra Klaipėdos apskrityje“, Gargžduose. Mokymu metu nagrinėtos šiuolaikinės kultūros rinkodaros ir komunikacijos, kultūros vadybos bei kultūros projektų valdymo temos. Organizatorius: Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“.
 14. Rugsėjo 14 d. turistinio rinkinio „Triatlonas žaliems“ pristatymas, Neringoje. Pristatomą turistinį rinkinį sudarė: dviračių maršrutas Preila-Nida, apsilankymas Mizgirių Gintaro muziejuje, plaukimas po Kuršių marias laivu „Austėja“ bei Nidos senamiesčio pristatymas. Organizatorius: Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“.
 15. Spalio 6 d. Tarptautinėje konferencijoje „Šv. Jokūbo keliai Lietuvoje: pirmasis dešimtmetis“ Vilniuje išklausti pranešimai Šv. Jokūbo kelių Europos kontekste tema. Organizatorius: Lietuvos savivaldybių Šv. Jokūbo kelio asociacija.
 16. Spalio 12 - 13 d. Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos mokymai asociacijos narių darbuotojams Tauragėje. Mokymų metu buvo skaitomi pranešimai patrauklaus turistinio produkto kūrimo tema, sukurtų produktų sėkmingo realizavimo tema, buvo pristatyti Tauragės krašto turizmo ištekliai. Organizatoriai: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir VšĮ „Žaliasis regionas“.
 17. Lapkričio 16 d. Klaipėdos rajono savivaldos ir verslo forumas Gargžduose apie dirbtinio intelekto pritaikymo gyvenime, versle, savivaldoje galimybes. Organizatorius: Klaipėdos rajono savivaldybė.
 18. Lapkričio 20 - 27 d. Kipre vyko 8 – asis Europos kaimo turizmo kongresas. Klaipėdos rajono TIC dalyvavo kartu su kitais Lietuvos kaimo turizmo asociacijos Tarybos nariais. Lapkričio 20 – 21 d. buvo lankomi vietinių ūkių ir kaimo turizmo objektai, 22 – 24 d. vyko 8 -asis Europos kaimo turizmo kongresas, 25 – 27 d. organizuoti susitikimai su Kipro kaimo turizmo verslininkais. Organizatorius: Lietuvos kaimo turizmo asociacija.
 19. Gruodžio 1 d. Lietuvos verslo kolegijos organizuoti mokymai „Dirbtinis intelektas versle: produktų ir paslaugų inovaciniai sprendimai bei grėsmės susijusios su kibernetinio saugumo užtikrinimu“.
 20. Gruodžio 15 d. Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrų atstovų susitikime aptarti bendri Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrų darbai, kurie bus atliekami 2024 m. Organizatorius: Šilutės turizmo informacijos centras.

7. Turizmo projektai

1. Bendradarbiavimas su VšĮ Šilutės kultūros ir pramogų centru vykdant **kultūrinio turizmo projektą „Vėtrungių kelias“**. Projektas bendrai veiklai sujungė 18 partnerių aplink Kuršių **maršas**. Jau 10 metų organizuojamas kultūros kelias - „**Vėtrungių kelias**“ 2023 m. pripažintas nacionaliniu lygmeniu ir jam suteiktas nacionalinio kultūros kelio sertifikatas.
2. **Projektas „Surink Lietuvą“**. Jo tikslas sujungti 60 savivaldybių ir paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlį bei kiekviename aplankytame krašte gausi įsigyti būtent to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į Lietuvos žemėlapi.
3. Tarptautinis projektas **„Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“**, acr. „Tyrinėk Baltus“ (LLI-447). Tai tarptautinis kultūrinis kelias, kurio pagrindinis siekis yra ugdyti sąmoningumą, skatinti pažinti baltus. Šiuo projektu siekiama didinti lankytojų skaičių projekto programos teritorijoje, skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų išsaugojimą, informacijos sklaidą apie baltų paveldo objektus, paslaugas ir produktus. Projekto partneriai: Šiaulių turizmo informacijos centras (LT), Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (LT), Nacionalinė regionų plėtros agentūra (LT), Žiemgalos regiono planavimo agentūra (LV), Kuržemės regiono planavimo agentūra (LV), Kuldigos rajono savivaldybė (LV), Rundalės rajono savivaldybė (LV).
4. Bendradarbiavimas tarptautiniame projekte **„Bascilprogramme“**. Tai projektas apie **inovatyvius sprendimus kaimiškų vietovių maisto gamintojams: veiklos įvairinimo skatinimas, teikiant kulinarinio turizmo paslaugas**. Šis projektas sujungė 8 šalis – 15 partnerių. Projekto tikslas: didinti vietos maisto gamintojų kaimo vietovėse atsparumą ir skatinti tvarų augimą, įvairinant veiklas ir teikiant kulinarinio turizmo paslaugas. Projekto pagrindinis partneris – Krinovos inkubatorius ir mokslo parkas. Projekto trukmė: 2023 – 2025 m.
5. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras teikė ir laimėjo paraišką 2021–2027 m. Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programai, projektui **„Paukščių stebėjimo tinklas Baltijos pakrantėje“**. Projekto tikslas – naudojant gamtos išteklius sukurti tvarų ir kokybišką turizmo pasiūlymą. Liepojos, Klaipėdos ir Dienvidkuržemės regionai planuoja sukurti naują tarpvalstybinį paukščių stebėjimo tinklą, apimantį 18 paukščių stebėjimo vietų. Sukurtas paukščių stebėjimo tinklas leistų pratęsti turizmo sezoną, pritraukti daugiau užsienio turistų, pratęsti turistines keliones, būtų patrauklus ir vietiniams žmonėms, ir tai atneštų naudos vietos ekonomikai.
6. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras 2023 m. teikė paraišką Interreg pietų Baltijos regiono projektui **„BOATMAN“**. **Projekto tikslas** – sukurti pietų Baltijos jūros regiono tvarų turizmo centrų tinklą jūrų paveldo tema. Projekto metu suplanuotos šios veiklos: 2D / 3D filmas apie BOATMAN tinklą, skaitmeninio turinio dizainas, skirtas išmaniesiems ekranams, virtuali ekskursija po „BOATMAN“ laivus, medinis demonstracinis laivų statymo modelis "Pastatyk savo laivą", laivo „Dreverna" renovacijos darbai, dalyvavimas turizmo parodose, istoriko eksperto konsultacijos.

8. Turizmo sezono naujienos

1. **Paženklintas pažintinis pėsčiųjų maršrutas „Kalnų takai“.** Tai išskirtinis pėsčiųjų maršrutas kalvotomis Lapių vietovėmis. Dvi skirtingo sudėtingumo trasos leidžia pasijusti kaip tikruose kalnuose. Kalnų takų sistemą sudaro dvi skirtingo sudėtingumo trasos – mėlynoji ir raudonoji. Mėlynosios trasos ilgis – 6,8 km, o raudonosios trasos - 4,5 km. Maršrutas veda žvėrių pramintais takeliais, šlaitais, griovomis. Keliaujant nuorodomis pažymėtomis trasomis, pavieniai turistai turi galimybę susipažinti su Žvelsa - viena ekstremaliausių upių plaukimui baidarėmis Lietuvoje. Taip pat susipažinti su miško žvėreliais - usūriniais šunimis bei basukais, bei aplankyti net 6 m storio Rudaičių ąžuolą. 2023 m. balandžio 28 d. Klaipėdos rajono TIC organizavo šio maršruto pristatomąjį žygį, į kurį susirinko daugiau nei 200 žygeivių.
2. **2023 m. naujiena – Sukurtas ir paženklintas turistinis-kultūrinis maršrutas „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“ Klaipėdos rajone.** Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos šimtmečio proga sukurtą maršrutą sudaro 12 atrinktų objektų, labiausiai susijusių su buvusiu pasieniu, kurio buvimas per ilgus šimtmečius lėmė Mažosios Lietuvos ir Žemaitijos etnografinių regionų susiformavimą. Vakarinė Klaipėdos rajono dalis priklauso Mažajai Lietuvai, o rytinė - Žemaitijai. Maršrutas sukurtas Klaipėdos rajono TIC iniciatyva, bendradarbiaujant su Gargždų krašto muziejumi, Dvilų etninės kultūros centru. Maršrutas paženklintas bendradarbiaujant su Klaipėdos rajono seniūnijų darbuotojais. Maršrutas sudarytas taip, kad tiek gidas, tiek pavienis turistas pagal objektų sąrašą, maršrutą gali susidėlioti savarankiškai ir pagal poreikį lankyti visus objektus ar tik kelis pasirinktus. Paženklintose maršruto vietose informaciniuose stenduose turistams pateikiama informacija apie kiekvieną maršruto objektą, taip pat mobiliųjų įrenginių pagalba nuskaičius informaciniuose stenduose esančius QR kodus, šie veda į Klaipėdos rajono TIC internetinės svetainės polapį: Maršrutas „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“, kur galima rasti išsamesnę informaciją apie maršruto objektus, jų nuotraukas bei peržiūrėti vaizdo reportažus, kuriuose vietos gyventojai pasakoja apie gyvenimo ypatumus etnografiniame paribyje. Per 2023 metus maršruto „Gyvenimas etnografinių regionų paribyje“ informaciniuose stenduose esantys QR kodai buvo nuskaityti 384 kartus (duomenys gauti iš QR kodo internetinės svetainės <https://me-gr.com>).
3. **Sukurta keliaujanti paroda „Anuomet ir dabar“.** Tai išskirtinė paroda, atskleidžianti kaip nuo senų laikų pasikeitė kai kurie Klaipėdos rajone esantys objektai bei pastatai. Paroda skirta Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos šimtmečio progai. Paroda sukurta Klaipėdos rajono TIC iniciatyva, bendradarbiaujant su Gargždų krašto muziejumi. Parodą sudaro 9 stendai su Klaipėdos rajone esančių objektų nuotraukomis. Objektų nuotraukos stenduose pateikiamos dėlionės principu. Atidengus senovinės nuotraukos – dėlionės dalis, galima išvysti, kaip šie objektai atrodo šiuo metu. Paroda keliaus per įvairias Klaipėdos rajono įstaigas, kurių lankytojai turės galimybę geriau pažinti Klaipėdos rajoną.
4. **„Vėtrungių kelias“** – jau 10 metų organizuojamas kultūros kelias – pripažintas nacionaliniu lygmeniu ir jam suteiktas nacionalinio kultūros kelio sertifikatas.
5. Bendradarbiaujant su Priekulės ir Kretingalės seniūnijomis bei Karklės bendruomene **dviračių maršrutui „Kuršių kelias“ sukurtas naujas informacinės infrastruktūros konceptas** atitinkantis Klaipėdos rajono vieningo dizaino standartus: stendai, dviračių laikikliai, keletas staliukų su suolais.

IV. LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

4 lentelė. Skirtos lėšos ir jų panaudojimas 2022 - 2023 m.

	2022 m. (EUR)		2023 m. (EUR)	
Išlaidų pavadinimas	skirta	panaudota	skirta	panaudota
Savivaldybės biudžetas (veiklos užtikrinimui)	159000,00	156671,79	149100,00	148819,56
1. Darbo užmokestis	88200	88200	103400	103400
2. Socialinio draudimo įmoka	1400	1400	1500	1500
3. Ryšių paslaugos	1300	1287,99	1500	1500
4. Transportas	1200	1172,65	900	791
5. Komandiruotės	2900	2900	4800	4767,93
6. Ilgalaikio ir trumpalaikio turto remontas	1000	980,66	100	78,28
7. Kvalifikacijos kėlimas	800	540	300	240
8. Komunalinės paslaugos	3200	1567,64	1700	1656,95
9. Informacinių technologijų prekės ir paslaugos	1300	1300	1950	1935,40
10. Reprezentacinės išlaidos	100	100	100	100
11. Kitos prekės ir paslaugos	21500,00	21500,00	30750,00	30750,00
11.1. Skvero prie Minijos kino teatro priežiūra	700,00	695,00	-	-
11.2. Apsauga	200,00	168,00	200,00	154,00
11.3. Ūkinės prekės	200,00	200,00	200,00	221,57
11.4. Keliaujanti paroda	-	-	5000,00	4199,85
11.5. Svetainės modulio programavimo darbai	-	-	2000,00	2057,00
11.6. Gesintuvų patikra	20,00	18,92	20,00	20,00
11.7. Stotis	-	-	5250,00	5250,00
11.8. Viešinimo ir reklamos kampanija	-	-	4000,00	3344,44
11.9. Laivo nuleidimas – iškėlimas	1460,00	1452,00	1500,00	1185,21
11.10. Kanceliarinės prekės	300,00	300,00	200,00	300,04
11.11. Draudimas	400,00	335,08	400,00	527,63
11.12. Įvairios paslaugos	220,00	365,01	180,00	216,55
11.13. Parodos plotų nuoma, įrengimas ir dalyvio mok.	4000,00	4000,00	5600,00	7517,90
11.14. Minijos žemupio regatai	1500,00	1500,00	1500,00	1499,53
11.15. Kulinarinių kelionių projektas „Maisto kelias“	2500,00	2500,00	-	-
11.16. Jv. turizmo reprezentacinių priemonių rengimui	5000,00	5000,00	4700,00	4256,28
11.17. Objektų fotografavimas	1500,00	1500,00	-	-
11.18. Konferencija Priekulėje	2000,00	1965,99	-	-
11.19. Gastronominis gidas	1500,00	1500,00	-	-
12. Darbdavių socialinė parama (nedarbingumo metu)	100	75,17	100	100
13. Ilgalaikio materialiojo turto įsigijimo išlaidos	36000,00	35647,68	2000,00	2000,00
13.1. Išmanusis ekranas (J. Gižo sodyboj)	2000,00	1770,23	-	-
13.2. Audio gidas po Priekulės m.	11000,00	10890,00	-	-
13.3. Simonaitytės skulptūros įgarsinimas Priekulėje	5500,00	5445,00	-	-
13.4. Infoterminalas Priekulėje	17500,00	17542,45	-	-
13.5. Kompiuterinės įrangos įsigijimas stočiai	-	-	2000,00	2000,00
Savivaldybės biudžeto 2 programos kitos priemonės				
1. Pėsčiųjų ir vandens maršrutų sukūrimas, ženklimas ir reikalingos infrastruktūros įrengimas	22900,00	9875,59	42000,00	35728,24
1.1 Paslaugos ir prekės	18900,00	6675,59	27000,00	20728,24

1.2 Ilgalaikis turtas (2022 m. - lieptas per upelį, 2023m. – „Kalnų takai“ tiltas, pavėsinė, „Kuršių kelias“ stendai)	4000,00	3200,00	15000,00	15000,00
	-	-		
2. Dalyvavimas projekte „Baltų kelias“	7300,00	7133,11	-	-
2.1. Darbo užmokestis	2712,00	2711,25	-	-
2.2. Socialinio draudimo įmokos	40,00	39,30	-	-
2.3. Komandiruotės	840,00	837,51	-	-
2.4. Kitos prekes ir paslaugos	3708,00	3545,05	-	-
3. Projekto „Karklės atlasas“ įgyvendinimas	35000,00	-	35000	31866,56
Savivaldybės biudžeto 9 programos kitos priemonės				
1. Projekto „Klaipėdos rajono biudžetinių įstaigų apskaitos optimizavimas“ įgyvendinimas	6110,00	6110,00	-	-
1.1 Darbo užmokestis	3100,00	3100,00	-	-
1.2 Socialinio draudimo įmokos	10,00	10,00	-	-
1.3 Darbdavio socialinė parama	3000,00	3000,00	-	-
Iš viso SB:	230310,00	179790,49	226100,00	216414,36

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

5 lentelė. Uždirbtos lėšos ir jų panaudojimas 2022-2023 m.

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Išlaidų pavadinimas	2022 m. (EUR)		2023 m. (EUR)	
	Uždirbtos lėšos	Panaudotos lėšos	Uždirbtos lėšos	Panaudotos lėšos
Lėšos už paslaugas ir nuomą				
1. Darbo užmokestis	5000,00	5000,00	7400,00	6388,45
2. Socialinio draudimo įmoka	100,00	100,00	300,00	173,87
3. Ryšių paslaugos	600	156,57	400,00	393,46
4. Transporto paslaugos	400,00	0	200,00	200
5. Komandiruotės	500,00	125,84	1300,00	1134,52
6. IT prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	500,00	20,82	200,00	200,00
7. Reprezentacinės išlaidos	-	-	100,00	61,11
8. Kitos prekės ir paslaugos	8900,00	8811,98	11510,00	11510,00
8.1. Banko mokestis	200,00	160,68	160,00	156,39
8.2. Asociacijų mokestis	310,00	310,00	330,00	330,00
8.3. Kelionių draudimas	150,00	150,00	150,00	150,00
8.4. Reklamos	500,00	500,00	290,00	293,30
8.5. Laivo paruošimas	1000,00	982,19	1440,00	1439,55
8.6. Dalyvavimas Dangės flotilėje	400,00	400,00	400,00	400,00
8.7. Vėtrungėlių-magnetukų gamyba	1100,00	1055,91	3610,00	3609,43
8.8. Dizaino paslaugos	200,00	338,48	400,00	402,22
8.9. Kasos aparatų priežiūra	100,00	96,80	100,00	96,80
8.10. Patalpų remontas, valymas	600,00	519,00	-	-
8.11. Trumpalaikis turtas	700,00	658,92	1050,00	1050,92
8.12. Prekės skirtos pardavimui	-	-	1700,00	1698,66
8.13. Kitos prekės ir paslaugos	3640,00	3640,00	1880,00	1882,73
9. Socialinės išmokos	-	-	-	-
Iš viso:	16000,00	14215,21	21410,00	20061,41

V. CENTRO ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

2023 m. pradžioje Klaipėdos rajono TIC dirbo 5 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas ir turizmo informacijos centro filialo vadovas bei pagalbinė darbininkė (žr. 7 lent.). 2023 m. pabaigoje, Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrui perdavus valdyti Gargždų autobusų stotį Klaipėdos rajono TIC dirbo 6 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas, turizmo informacijos centro filialo vadovas, administratorė ir dispečerė (žr. 7 lent.).

6 lentelė. Klaipėdos rajono TIC pareigybių sąrašas 2021-2022 m.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Etatų skaičius			
		2022 m.		2023 m.	
		pradžioje	pabaigoje	pradžioje	pabaigoje
1.	Turizmo informacijos centro direktorė	1	1	1	1
2.	Filialo vadovė	1	1	1	1
3.	Turizmo informacijos vadybininkė	1	1	1	1
4.	Turizmo informacijos specialistė	1	1	1	1
5.	Finansininkė	0,5	-	-	-
	Administratorė	-	-	-	1
6.	Dispečerė	-	-	-	1
7.	Pagalbinė darbininkė	0,25	0,25	0,25	-
	Iš viso	4,75	4,25	4,25	6

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenis

Direktorė

Daiva Buivydienė