

KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. CENTRO VEIKLA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (*toliau – Klaipėdos rajono TIC*) yra Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos įsteigta biudžetinė įstaiga, kurios pagrindinis veiklos tikslas yra rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie Klaipėdos rajono turizmo objektus bei vietas, turizmo paslaugas, leisti ir platinti turistinius informacinius leidinius, kur pateikiama subalansuota, tiksli bei nuolat atnaujinama turizmo informacija, pristatyti Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir potencialą įvairiuose turizmo renginiuose regioniniu ir europiniu lygiu, dalyvauti Klaipėdos rajono savivaldybės, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Klaipėdos regiono įgyvendinamuose turizmo plėtros projektuose, rūpintis rajono turizmo paslaugų ir išteklių reklama, organizuoti turizmą propaguojančius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei leidiniais, tokiu būdu plėtoti turizmo sektorių, didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą ir pristatyti Klaipėdos rajoną kaip patrauklią Lietuvos pajūrio regiono turistinę vietovę.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialas J. Gižo etnografinėje sodyboje (*toliau – filialas*) yra centro struktūrinis padalinys, vykdamas dalį centro funkcijų, teikia ir užtikrina turizmo informaciją ir kitas turizmo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje, tenkina viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis filialo veiklos tikslas yra vystyti ir plėtoti centro veiklą ir įgyvendinti jo tikslus, plėtoti atvykstantį turizmą ir pateikti lankytojams išsamią informaciją apie laivadirbį J. Gižą, Drevernos apylinkes ir Klaipėdos rajoną. Pristatyti, siūlyti ir parduoti turistų grupėms Pamario turizmo klasterio paslaugų rinkinius.

Klaipėdos rajono TIC 2019 metų veiklos programa buvo įgyvendinama vadovaujantis nusistatytomis metinėmis užduotimis:

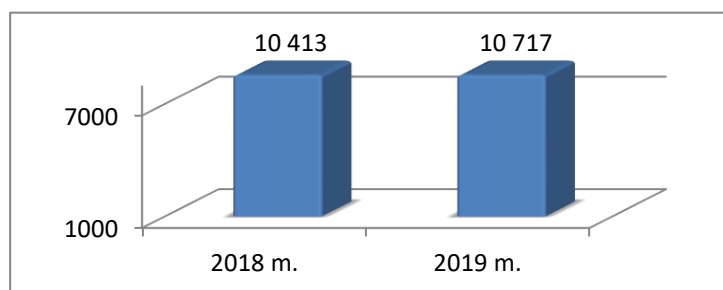
1. Teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą.
2. Užtikrinti turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą.
3. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę Klaipėdos rajone, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas.
4. Vykdyti aktyvias ir pastovias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones.
5. Formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį.

II. TURISTŲ SRAUTAI

1. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičiaus analizė

2019 m. Klaipėdos rajono TIC kartu su filialu, J. Gižo etnografinėje sodyboje, aplankė 10 717 lankytojų, t. y. 3 proc. daugiau nei 2018 m., kur lankytojų skaičius buvo 10 413 (žr. 1 pav.).

1 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičius 2018–2019 m.

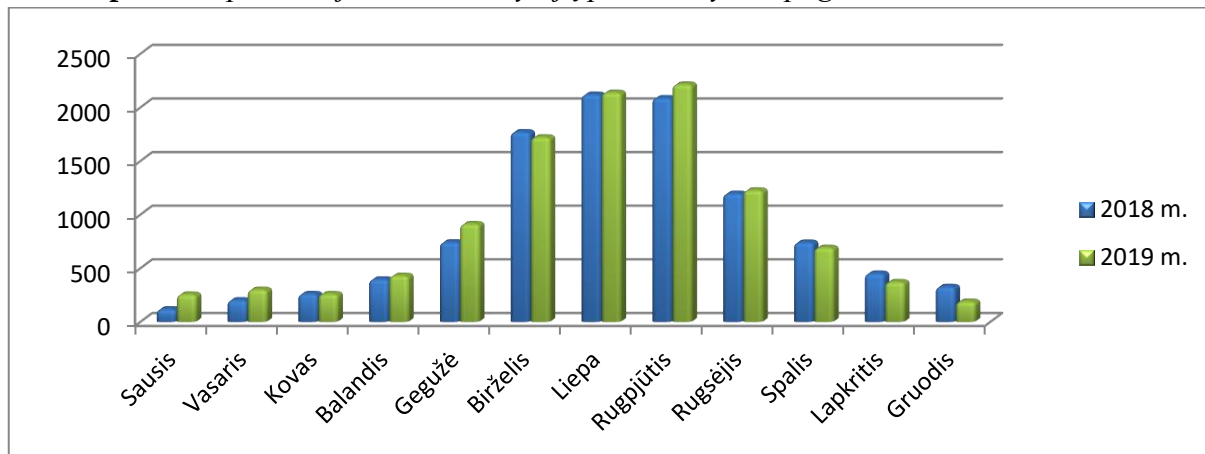


Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC fiksuoja lankytojų skaičių. Šių duomenų suvestinė buvo siunčiama Lietuvos statistikos departamentui.

2019 m. daugiausia lankytojų sulaukta vasaros sezono metu, t.y., birželio – rugsėjo mėnesiais (7302 lankytojai). Per šiuos mėnesius apsilankiusių turistų skaičius sudarė daugiau nei pusę visų metų lankytojų skaičiaus (53,2 proc.). Mažiausiai lankytojų sulaukta sausio – kovo mėnesiais (817 lankytojų). Lyginant 2018 ir 2019 metus pastebimas nežymus lankytojų sumažėjimas ne sezono metu, t.y. spalio – gruodžio mėn. Jis sumažėjo 17,4 proc. Taip pat pastebimas nežymus turistų skaičiaus augimas rugpjūčio ir rugsėjo mėnesiais 4,8 proc. (žr. 2 pav.).

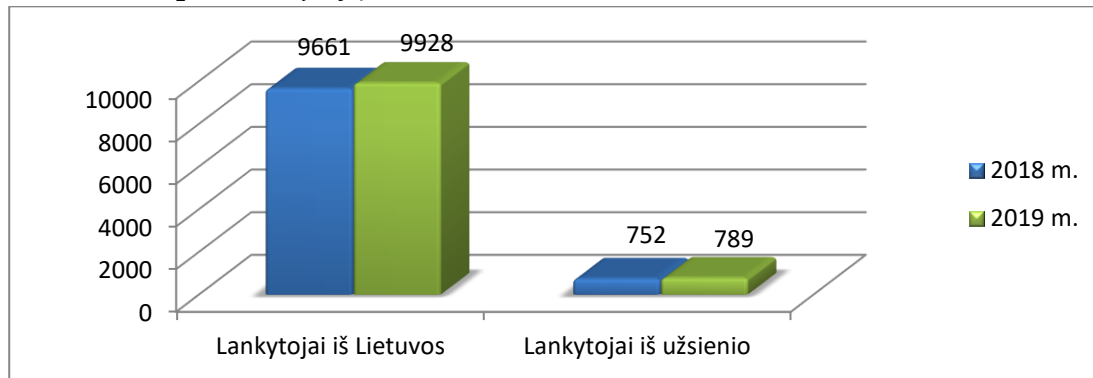
2 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų pasiskirstymas pagal mėnesius 2018–2019 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

2019 m. Klaipėdos rajono TIC daugiausia apsilankė turistai iš Lietuvos – 9928, t.y. 2,8 proc. daugiau negu 2018 m. 2019 metais užsienio turistų skaičius nežymiai padidėjo palyginus su 2018 metais (žr. 3 pav.).

3 pav. Lankytojų skaičius iš Lietuvos ir užsienio 2018–2019 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Didžioji dalis užsienio turistų į Klaipėdos rajono TIC atvyko iš Vokietijos (249 arba 31,6 proc.), Latvijos (154 arba 19,5 proc.), Austrijos (86 arba 10,9 proc.), Nyderlandų (69 arba 8,7 proc.), Estijos (37 arba 4,7 proc.). Be išvardintų šalių sulaukta turistų iš Lenkijos, Rusijos, Didžiosios Britanijos, Švedijos, Norvegijos, Baltarusijos, Vengrijos, Izraelio ir kitų Europos šalių. Taip pat Klaipėdos rajono TIC apsilankė užsienio svečiai iš tolimųjų pasaulio regionų, t.y. Jungtinės Amerikos Valstijų, Kanados, Australijos.

Turistai lankėsi Klaipėdos rajono TIC norėdami įsigyti magnetukų „Surink Lietuvą“, žemėlapių, suvenyrų, kitų jiems aktualių turistinių leidinių bei atributikos. Lankytojai užsukę į Klaipėdos rajono TIC teiravosi informacijos apie Klaipėdos rajono ir kitų Lietuvos regionų lankytinus objektus, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas Klaipėdos rajone, renginius, aktyvias vandens pramogas. Taip pat lankėsi norėdami įsigyti kelto, skrydžio ar autobuso bilietus. 2019 metais Klaipėdos rajono TIC pardavė 45 bilietus (kelto - 29, autobuso – 9, skrydžio – 7).

Užsienio turistai itin domėjosi ką galima nuveikti Gargžduose ir apie dviračių maršrutus, teiravosi informacijos apie maitinimo įstaigas.

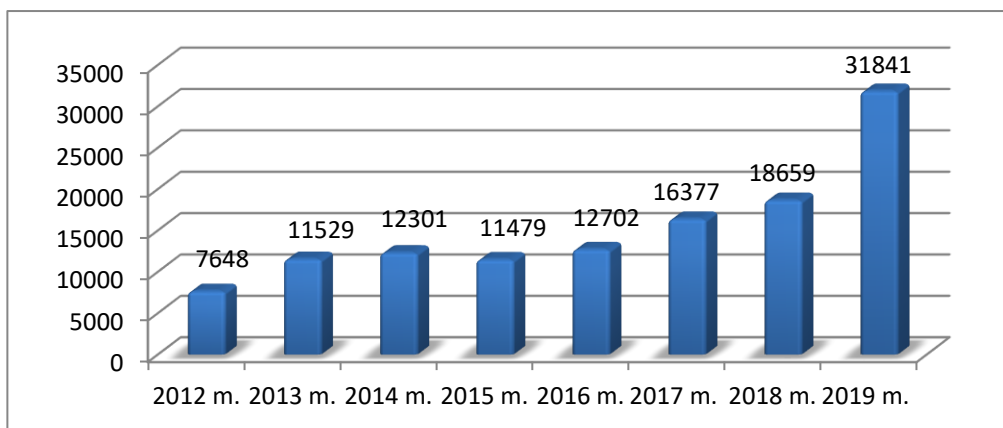
Klaipėdos rajono TIC vasaros sezono metu (nuo birželio mėn. 1 d. iki rugsėjo mėn. 1 d.) dirbo nuo pirmadienio iki šeštadienio be pietų pertraukos. Du specialistai turizmo informaciją teikė telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai atvykusiems, paštu, socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Turizmo informacija 24 val. per parą yra pasiekama internetiniu adresu www.klaipedosrajonas.lt, kuris yra lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Svetainėje per analizuojamus metus apsilankė 89 716 lankytojų. Klaipėdos rajono TIC svetainės duomenų bazė nuolat atnaujinama, tikslinama informacija apie rajone lankomus turistinius objektus, laisvalaikio praleidimo vietas, teikiamas paslaugas, pramogas, apgyvendinimo bei maitinimo įstaigas, ekskursijas, keleivinių vandens keltų grafikus. Naujienų skiltyje skelbiami informaciniai pranešimai, teikiama informacija apie rajone vykstančius renginius, mokymus, seminarus, parodas. Taip pat skelbiama informacija apie Klaipėdos rajono TIC dalyvavimą turizmo renginiuose, tarptautinėse parodose, verslo misijose, projektuose. Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje pateikti elektroniniai turistiniai Klaipėdos rajono leidiniai bei reprezentaciniai filmai.

2019 m. lankytojų skaičių taip pat fiksavo šios Klaipėdos rajono įstaigos bei privačios įmonės:

- Gargždų krašto muziejus (3538);
- Laisvės kovų ir tremties muziejus (2913);
- Agluonėnų etnografinė sodyba (951);
- J. Gižo etnografinė sodyba (muziejuje) (5144);
- I. Simonaitytės memorialinis muziejus (po restauracijos atidarytas 2019-11-08) (398);
- Lakūno Stepono Dariaus gimtinė-muziejus (3870);
- Pajūrio regioninio parko lankytojų centras (3817);
- Pajūrio pakrantės artilerijos baterijos „Memel-Nord“ ekspozicija (3876);
- Pajūrio regioninio parko teritorija (~270 tūkst.);
- Dino parkas ir apverstas namas (117 tūkst.);
- Drevernos mažųjų laivų uostas (~70 tūkst.);
- Edukacinė programa „Gintaro gaudymas“ (~800).

Oficialiame statistikos portale (<https://osp.stat.gov.lt/>) pateikiami metiniai apgyvendinimo įstaigų rodikliai. Iš pateiktos lentelės duomenų matoma, kad apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajone pastaraisiais metais vis didėja. Lyginant 2018 ir 2019 metų duomenis galima teigti, kad jie 2019 m. labai stipriai išaugo, net 70,6 proc. (žr. 4 pav.). Didelį augimą lėmė, tai kad ženkliai išaugo užregistruotų Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje apgyvendinimo įstaigų skaičius. Tai turėjo įtakos apgyvendintų turistų skaičiaus augimui.

4 pav. *Apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajono apgyvendinimo įstaigose 2012–2019 m.*

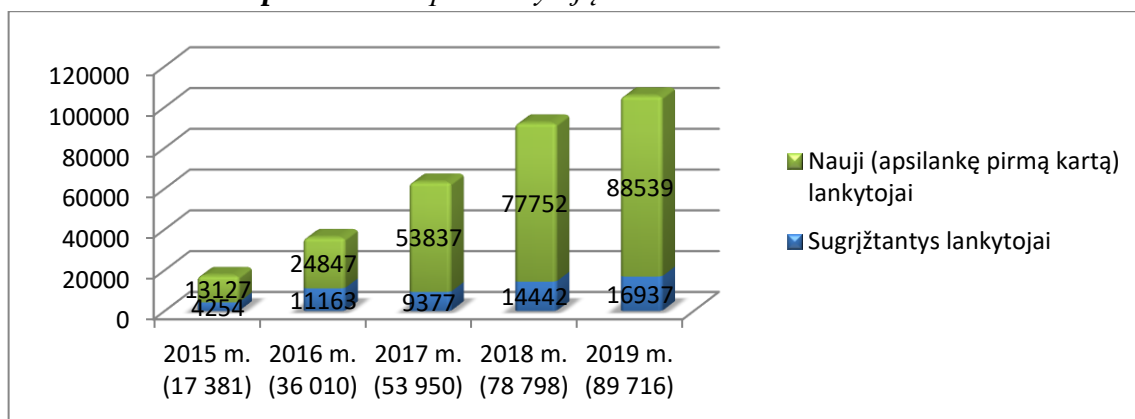


Šaltinis: Oficialios statistikos portalas

2. Internetinės svetainės www.klaipedosrajonas.lt lankomumas 2019 m.

Interneto svetainės lankomumo statistika skaičiuojama remiantis Google Analytics programa. 2019 m. bendras puslapio lankytojų skaičius siekė 89 716. Sugrįžtančių tinklalapio lankytojų buvo 16 937, naujų lankytojų – 88 539. Lyginant 2018 ir 2019 metus svetainės lankytojų skaičius išaugo 13,9 proc. Tam įtakos turėjo kiekvieną savaitę atnaujinamas renginių kalendorius, lankytinų vietų populiarinimas, didesnis Klaipėdos rajono žinomumas.

5 pav. Tinklalapio lankytojų skaičius 2015 – 2019 m.



Šaltinis: Google Analytics

Nauji lankytojai tinklalapyje sudarė 83,9 proc., o likusieji lankytojai – sugrįžtantys (žr. 5 pav.). Vidutinė apsilankymo trukmė puslapyje sudarė 00:01:17.

6 pav. TOP 5 svetainės lankytojų 2019 m.

Šalis ?	Naudotojai ? ↓	Nauji naudotojai ?	Seansai ?
	89 716 Iš viso %: 100,00 % (89 716)	89 810 Iš viso %: 100,05 % (89 767)	119 800 Iš viso %: 100,00 % (119 800)
1. Lithuania	82 128 (91,34 %)	82 166 (91,49 %)	111 125 (92,76 %)
2. United States	2 119 (2,36 %)	2 112 (2,35 %)	2 151 (1,80 %)
3. United Kingdom	1 208 (1,34 %)	1 187 (1,32 %)	1 450 (1,21 %)
4. Latvia	758 (0,84 %)	752 (0,84 %)	863 (0,72 %)
5. Germany	572 (0,64 %)	556 (0,62 %)	652 (0,54 %)

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Kaip matyti iš pateiktos lentelės (žr. 6 pav.), svetainės lankytojų penketuką sudarė: lietuviai (111 125 arba 92,76 proc.), Amerikos anglakalbiai (2151 arba 1,80 proc.), Jungtinės Karalystės anglakalbiai (1450 arba 1,21 proc.), latviai (863 arba 0,72 proc.) ir vokiečiai (652 arba 0,54 proc.). Svetainėje taip pat lankėsi turistai iš Norvegijos, Airijos, Rusijos, Švedijos, Danijos ir kitų pasaulio šalių. Lyginant 2018 ir 2019 metus galima teigti, kad svetainės lankytojų penketukas nesikeičia. Pastebima, kad itin padidėjo apsilankiusių skaičius iš Jungtinių Amerikos Valstijų. 2018 metais fiksuotas seansų skaičius buvo 782, o 2019 m. – 2151, t.y., 63,6 proc. daugiau negu 2018 metais.

7 pav. TOP 5 lankomiausi svetainės puslapiai 2019 m.

Puslapis ?	Puslapių rodiniai ? ↓	Unikalūs puslapių rodiniai ?	Vidutinis laikas puslapyje ?
	227 709 Iš viso %: 100,00 % (227 709)	181 670 Iš viso %: 100,00 % (181 670)	00:01:26 Peržiūrų vidurkis: 00:01:26 (0,00 %)
1. /events-list/	17 003 (7,47 %)	10 428 (5,74 %)	00:01:09
2. /lankytinos-vietos/	12 431 (5,46 %)	10 784 (5,94 %)	00:01:14
3. /lankytinos-vietos/karkle-ir-olandu-kepure/	9 424 (4,14 %)	7 984 (4,39 %)	00:02:42
4. /	7 434 (3,26 %)	5 199 (2,86 %)	00:01:08
5. /lankytinos-vietos/dreverna/	5 587 (2,45 %)	4 632 (2,55 %)	00:01:56

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Iš lentelės duomenų matoma, kad 2019 m. turistai daugiausia lankėsi Klaipėdos rajono TIC svetainės „Renginiai“ skiltyje (27 431 arba 13,21 proc.). Panašus apsilankymų skaičius užfiksuotas tinklalapio „Lankytinos vietos“ (23 215 arba 11,4 proc.) ir „Lankytinos vietos Karklė ir Olandų kepurė“ (17 408 arba 8,53 proc.) skiltyje. Taip pat nemažai susidomėjimo susilaukė pagrindinis svetainės puslapis (7 pav. pažymėta „/“) (12 633 arba 6,12 proc.) bei „Dreverta“ (10 219 arba 5 proc.) (žr. 7 pav.).

3. Socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros lankomumas 2019 m.

Lyginant 2018 ir 2019 metus socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros sekėjų skaičius išaugo nuo 2620 iki 2964, t.y. 11,6 proc. (žr. 8 pav.). Didžioji dalis paskyros lankytojų buvo moterys (77 proc.), kurioms 25-34 metų (29 proc.).

8 pav. „Facebook“ sekėjų skaičius 2019 m.



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje informacija yra atnaujinama kiekvieną dieną. Socialiniame tinkle dalijamasi aktualiais turistiniais pranešimais, renginiais vykstančiais Klaipėdos rajone, nuotraukomis iš įvairių renginių, naujausiomis turistinėmis naujienomis Lietuvoje bei užsienyje.

9 pav. TOP 5 „Facebook“ paskyros lankytojų 2019 m.

Šalis	Your Fans	Miestas	Your Fans
Lietuva	2 731	Klaipėda, Klaipėda Co...	1 388
Jungtinė Karalystė	58	Gargzdai, Klaipėda Co...	441
Norvegija	30	Vilnius, Vilnius County	241
Vokietija	28	Kaunas, Kaunas County	120
Švedija	20	Kretinga, Klaipėda Co...	75

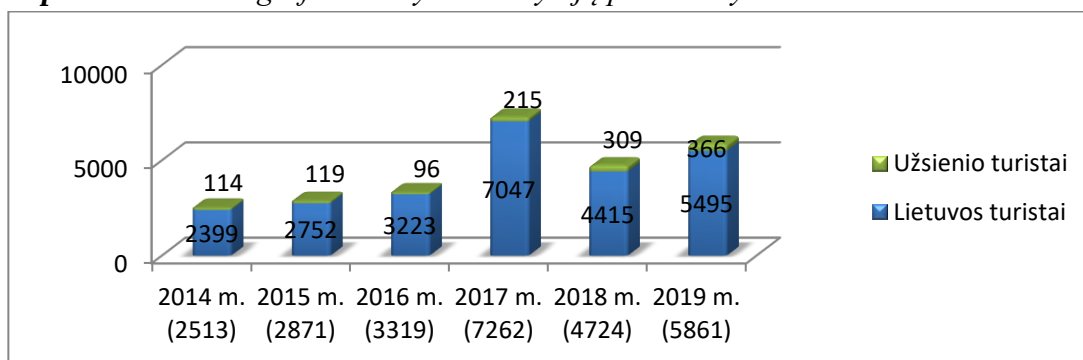
Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

9 paveikslėlyje nurodyta iš kokių šalių ir kokių Lietuvos miestų yra Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyros lankytojai. Lankytojų penketuką pagal šalis sudaro Lietuva (2731), Jungtinė Karalystė (58), Norvegija (30), Vokietija (28) bei Švedija (20). Dauguma „Facebook“ paskyros sekėjų yra iš Klaipėdos (1388), Gargždų (441), Vilniaus (241), Kauno (120) ir Kretingos (75).

4. Klaipėdos rajono TIC filialas - J. Gižo etnografinė sodyba

J. Gižo etnografinėje sodyboje per 2019 metus sulaukta 5861 lankytojo: iš jų – 5495 vietiniai turistai, 366 – svečiai iš užsienio šalių. Daugiausiai jų apsilankė birželio – rugpjūčio mėnesiais, mažiausiai – sausio, vasario ir gruodžio mėnesiais. Lyginant 2018 m. su 2017 m. pastebėtas lankytojų sumažėjimas 34,9 proc. Tokių staigų lankytojų skaičiaus kritimą lėmė Klaipėdos rajono TIC nebeparduodami kelto bilietai Dreverna-Juodkrantė-Dreverna. Nuo 2018 m. lankytojų skaičius vėl auga. Sodyba populiari tarp lietuvių turistų. 2019 metais vietinių turistų sulaukta 19,65 proc. daugiau nei praėjusiais 2018 metais (žr. 10 pav.). Užsienio turistų skaičius kasmet auga, bet vis dar sudaro nedidelę dalį lankytojų. 2019 metais jų sulaukta 12,95 proc. daugiau nei 2018 metais. Beveik pusę (51,55 proc. (172)) užsienio turistų sudarė vokiečiai.

10 pav. J. Gižo etnografinės sodybos lankytojų pasiskirstymas 2014–2019 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Vis augančiam lankytojų skaičiui įtakos turi populiari edukacinė programa „ŽUVIES KELIAS“, asociacijos „Pamario turizmo klasterio“ veikla, Gargždų krašto muziejaus vykdomos edukacijos, Drevernos mažųjų laivų uosto plėtra ir siūlomos naujos uosto paslaugos bei žiniasklaidos susidomėjimas Dreverna.

Filialas teikia baidarių ir kanojų nuomos bei stovyklavimo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje. Per 2019 m. buvo sudarytos 32 stovyklavimo paslaugų teikimo sutartys, t.y. 46,88 proc. daugiau nei 2018 metais (17). Net 29 sutartys sudarytos su svečiais iš Vokietijos, Prancūzijos, Italijos, Vengrijos, Nyderlandų, Lenkijos bei Šveicarijos. Per 2019 m. buvo sudarytos 5-ios baidarių ir kanojų nuomos sutartys.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filiale prekiaujama suvenyrais: populiarumo sulaukę magnetukai „Surink Lietuvą“, suvenyrinės kepuraitės, marškinėliai, džemperiai, magnetukai su Drevernos vaizdais ir užrašais. Per 2019 metus parduota 556 vienetai suvenyrų už 850,62 eurų.

Turistai informaciją apie filialą ir teikiamas paslaugas gali rasti ne tik Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje, bet ir Pamario turizmo klasterio sukurtoje www.pamarioklasteris.lt svetainėje. Socialiniame tinkle „Facebook“ sukurtoje vartotojo paskyroje pavadinimu „J. Gižo etnografinė sodyba“ per 2019 metus sekėjų skaičius išaugo nuo 525 iki 572 (8,2 proc.), o „Pamario turizmo klasteris“ paskyroje nuo 304 iki 527 (42,3 proc.) sekėjų.

Pamario turizmo klasterio sezonas prasideda nuo balandžio ir tęsiasi iki spalio mėnesio vidurio. 2019 metais buvo užsakyti 96 paslaugų paketai, juose dalyvavo 2193 dalyviai (žr. 1 lent.). Iš lentelės duomenų matoma, kad klasterio parduotų produktų skaičius nuo 2015 m. iki 2019 m. išaugo 30,2 proc.

1 lent. Parduotų klasterio produktų ir dalyvių skaičiaus augimas

Metai	Parduoti klasterio produktai	Dalyvavusių dalyvių skaičius
2015 m.	29	742
2016 m.	38	912
2017 m.	69	1906
2018 m.	76	1879
2019 m.	96	2193

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Reprezentaciniais tikslais sodyboje liepos 22-23 d. buvo priimta VšĮ „We love Lithuania“ komanda dėl prekės ženklo „ŽUVIES KELIAS“ komunikacinės kompanijos. Pristatyta edukacinė programa bei kulinarinis kruizas „Žuvies kelias“. Parengti šeši komunikaciniai pranešimai bei teminiai straipsniai apie „Žuvies kelią“ bei Pamario kraštą, kurie buvo viešinami www.welovetithuania.lt svetainėje bei We love Lithuania, J. Gižo etnografinė sodyba, Žuvies kelias – Pamario turizmo klasteris bei Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras Facebook paskyroje.

Apie „Žuvies kelią“, Pamario turizmo klasterio produktus bei turizmo vystymą Drevernoje rugpjūčio 15 d. buvo duodamas interviu LRT radijo laidai.

Per sezoną senovinis pramoginis laivas reisinė – „Dreverta“ buvo eksploatuota 26 kartus (52 val.). Laivas dalyvavo „Vėjo festivalyje“ Drevernoje, „Mingės“ ir „Dangės“ flotilėse, Juodkrantėje vykusiose šventėse „Sujunkime istorijų ir marių krantus“ ir „Pūsk vėjuži“ bei „Burpilio“, regatoje ir Klaipėdos jūros šventėje. Renginių metu „Dreverta“ eksploatuota 40 valandų. Apžiūrėti senovinį burinį laivą, reprezentuojantį Klaipėdos rajoną, galėjo minios renginių lankytojų.

2019 m. daug dirbta prie J. Gižo etnografinės sodybos įvaizdžio gerinimo. Birželio mėn. perdažyta tvora, o spalio mėnesį atlikti planuoti stogų remonto darbai: perklotas nendrėmis pagrindinio pastato verandos stogas, nuvalytos samanotos nuo pagrindinio ir ūkinio pastatų stogų šlaitų, nuardyti seni ir uždėti nauji kraigai.

2 lent. Klaipėdos rajono TIC filialo J. Gižo etnografinė sodyba teikiamų paslaugų uždirbtos lėšos 2018-2019 m.

Paslauga	2018 m. (Eur)	2019 m. (Eur)
Pamario turizmo klasterio paslaugų paketų pardavimas (komisinis 10 proc.)	2466,70	5357,04
Plaukimas Reisine „Dreverta“	3258,00	1990,00
Stovyklavimo paslaugos sodyboje	415,00	693,00
Vandens turizmo inventoriaus nuoma	387,00	237,00
Iš viso:	6526,70	8277,04

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

5. Asociacija „Pamario turizmo klasteris“

Asociacija „Pamario turizmo klasteris“ įkurta 2015 metų vasario 18 d. Iniciatorius – Klaipėdos rajono TIC. Asociacija jungia keturias – Klaipėdos rajono, Klaipėdos, Neringos, Šilutės savivaldybes. 2019 metais ją sudarė 22 nariai: 4 biudžetinės įstaigos, 2 mažosios bendrijos, 1 bendruomenė, 15 verslo atstovų. Pagrindiniai Pamario turizmo klasterio tikslai: vienyti fizinius ir juridinius asmenis, vykdančius turizmo paslaugų teikimą ir kitą ūkinę bei komercinę veiklą, atstovauti ir ginti asociacijos narių interesus bei koordinuoti jų veiklą. Prioritetas (misija) – sukurti ir išplėtoti konkurencingą turizmo produktą – „ŽUVIES KELIAS“, teikiant įvairiapuses kokybiškas turizmo ir laisvalaikio paslaugas.

2017 metų spalio pabaigoje sukurtas prekės ženklas „ŽUVIES KELIAS“, kuris pristato Pamario turizmo klasterio produktus ir yra naudojamas kaip pagrindinis logotipas. 2018 metais, siekiant tapti matomais ir atpažįstamais rinkoje, pagaminta didelė vėliava ir mažos šventinės vėliavėlės su ŽUVIES KELIAS logotipu senoviniam laivui reisinei „Dreverta“. 2019 m. reprezentaciniais tikslais renginiuose ir parodose išdalinta 500 vienetų atšvaitų su lietuvišku prekės ženklo logotipu.



11 pav. „ŽUVIES KELIAS“ prekinis ženklas

III. TURIZMO INFORMACIJOS SKLAIDA

1. Turizmo informacijos teikimas

Klaipėdos rajono TIC nuolat renka, sistemina, atnaušina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Klaipėdos rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Klaipėdos rajono TIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu. Informacija apie organizuojamus centro renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Oficialioje Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt;
- Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje;
- Vietiniame Gargždų miesto laikraštyje „Banga“;
- Internetiniame portale „Mano Gargždai“;
- Oficialioje Klaipėdos rajono savivaldybės internetinėje svetainėje www.klaipedos-r.lt;
- Ekonomikos ir inovacijų ministerijai;
- Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją plitančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms;
- Regioninei, respublikinei spaudai.

Turizmo informacija apie Klaipėdos rajoną yra skleidžiama per turizmo informacijos punktą, kuris veikia Pajūrio regioninio parko lankytojų centre Karklės kaime. Klaipėdos rajono TIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.

Centras perka paslaugas iš Klaipėdos regiono gidų: Igorio Osnač, Arūno Balnos, Ingridos Pociutės, Stasio Laučio, Gargždų krašto muziejaus, pakrantės artilerijos baterijos „Memel – Nord“ gidų, Laisvės kovų ir tremties muziejaus direktorės Sabinos Vinciūnienės, J. Gižo etnografinės sodybos muziejininkės Lauros Martinkienės, Lakūno Stepono Dariaus gimtinės – muziejaus muziejininko Mečislovo Raštikio, Pajūrio regioninio parko direkcijos ekologo Erlando Paplauskio.

Kasmet populiarėja Dreverna. Tam įtakos turi keltas Dreverna-Juodkrantė-Dreverna, kuris reguliariai vykdo reusus, kempingas su vis didėjančiu apgyvendinimo vietų skaičiumi bei 2019 m. įrengtas šildomas lauko baseinas, teniso kortai, paplūdimio tinklinio ir krepšinio aikštelės bei moduliniai nameliai „Avilys“. Taip pat Klaipėdos rajono lankytojai gausiai domisi aktyviomis vandens pramogomis: buriavimu, jėgos aitvarais, plaukimu vandenlentėmis, žygiais baidarėmis. Drevernos mažųjų laivų uostas aktyvaus laisvalaikio mėgėjams siūlo įvairių pramogų: plaukiojimą vandens dviračiais, minlentėmis, irklentėmis ir kt. Visa informacija taip pat prieinama Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje.

2. Turizmo informacijos leidiniai

Klaipėdos rajono TIC platinami įvairūs turistiniai leidiniai, žemėlapiai lietuvių bei užsienio kalbomis. Populiariausias leidinys – turistinis Klaipėdos rajono gidas „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, latvių kalbomis). Jo įvairiomis kalbomis per metus išdalinama virš 4500 vnt. Ypač populiarūs išliko Klaipėdos rajono ir Gargždų miesto (lietuvių ir anglų kalbomis) bei „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ žemėlapiai. Itin didelio turistų susidomėjimo sulaukė naujai išleistas lankstinukas-žemėlapis pritaikytas šeimoms – „4vandenų kraštas vaikams“ (lietuvių k.), „TOP 10 Klaipėdos rajone“ (lietuvių k.) bei „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“. Leidinys „Pamario turizmo klasteris“ (lietuvių, anglų kalbomis), lankstinukas „Žuvies kelias“ (lietuvių k.) bei žemėlapis „Švartuokis Drevernoje“ taip pat išliko tarp rajono lankytojus dominusių leidinių.

Klaipėdos rajono TIC taip pat dalinami turistiniai gidai po Klaipėdos regioną „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“ (lietuvių, anglų, rusų, vokiečių kalbomis), pajūrio dviračių maršruto „Pavyk pajūrio vėją!“ brošiūros ir žemėlapiai (lietuvių, anglų, latvių kalbomis).

2019 m. lietuvių kalba buvo išleistas lankstinukas-žemėlapis „4 vandenų kraštas vaikams“, „TOP 10 Klaipėdos rajone“ (lietuvių ir anglų k.), „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“, „Edukacinės

programos ir užsiėmimai pagal Kultūros pasą“. Taip pat buvo atnaujintas ir perleistas gidas po Klaipėdos rajoną „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ lietuvių ir anglų kalbomis, išleistas papildomas tiražas „Klaipėdos rajono žemėlapis su Gargždų miesto schema“ lietuvių ir anglų kalbomis bei „Švartuokis Drevernoje“ (lietuvių k.), leidinys „Pamario turizmo klasteris“ (lietuvių k.), edukacinės programos „Žuvies kelias“ (lietuvių k.) lankstinukas.

3. Tarptautinės turizmo parodos

2019 m. Klaipėdos rajono TIC rinkodaros priemonės organizavo siekiant formuoti patrauklų Klaipėdos rajono turizmo įvaizdį. Skatinant vietinį ir atvykstantįjį turizmą bei formuojant rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, buvo dalyvaujama tarptautinėse turizmo parodose (žr. 3 lentelę).

3 lent. Tarptautinės turizmo parodos 2019 m.

Nr.	Paroda	Data	Trumpas parodos aprašymas
1.	„Vakantiebeurs 2019“ Utrechtas, Nyderlandai	Sausio 10-13 d.	Ši paroda yra viena didžiausių ir gausiausiai lankomų visoje Europoje. Bendrame Lietuvos stende (kartu su Klaipėdos regiono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais) prisistatęs Klaipėdos rajono TIC kvietė atvykti į Keturių vandenų kraštą. Iš viso parodoje dalyvavo 1126 turizmo įstaigų, sulaukta daugiau negu 105 000 lankytojų. Parodos metu išdalinta: • 100 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ vokiečių kalba; • 50 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 50 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“; • 20 vnt. „Kuršių marių navigacinis žemėlapis“.
2.	„Adventur 2019“ Vilnius, Lietuva	Sausio 25-27 d.	Tai – septintoji tarptautinė turizmo, aktyvaus laisvalaikio ir kelionių paroda Lietuvoje, kuri kviečia aplankyti dar nepažintus gimtosios šalies kampelius bei egzotines pasaulio šalis. 2019 m. parodos tema buvo „Potyrių turizmas“. Klaipėdos rajono TIC kartu su visais Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais bendrame Vakarų Lietuvos stende pristatė rajono išteklius. Iš viso parodoje dalyvavo 321 dalyvis, apsilankė 29 270 lankytojų. Parodos metu išdalinta: • 474 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ lietuvių kalba; • 527 vnt. leidinių „Pamario turizmo klasteris“ lietuvių kalba; • 158 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių lietuvių kalba; • 152 vnt. brošiūrų „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ lietuvių kalba; • 249 vnt. brošiūrų „Žuvies kelias“ lietuvių kalba; • 347 vnt. „4 vandenų kraštas vaikams“; • ~300 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.
3.	„Destinations: The Holiday & Travel Show“, Londonas, Jungtinė Karalystė	Sausio 31-vasario 3 d.	Tarptautinė turizmo paroda „Destinations: The Holiday & Travel Show“ Londone organizuojama bendradarbiaujant su dienraščiais „The Times“ bei „The Sunday Times“ ir yra viena didžiausių parodų, vykstančių „Olympia London“ parodų centre. Joje dalyvavo ~650 turizmo atstovų ir buvo sulaukta daugiau nei 50 000 kelionių entuziastų besidominčių įvairiais kelionių ir laisvalaikio praleidimo būdais visame pasaulyje. Klaipėdos rajonas šioje parodoje buvo pristatomas

			pirmą kartą. Stende dirbta kartu su Klaipėdos, Palangos ir Neringos turizmo informacijos centrais. Parodos metu išdalinta: • 100 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų kalba; • 50 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba.
4.	„Baltour 2019“ Ryga, Latvija	Vasario 1-3 d.	Tai – 26-oji populiariausia turizmo paroda Baltijos regione, pristatanti sezono naujienas keliautojams, įvairias pramogas lankytojams, skirianti ypatingą dėmesį profesionaliai auditorijai. Klaipėdos rajonas pristatytas bendrame Klaipėdos regiono stende. Iš viso parodoje dalyvavo 860 turizmo įstaigų iš įvairių pasaulio šalių, apsilankė daugiau kaip 28 000 lankytojų. Parodos metu išdalinta: • 260 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ latvių, rusų, anglų kalbomis; • 70 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 50 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“; • 40 vnt. „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba; • ~100 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.
5.	„Reisen“ Hamburgas, Vokietija	Vasario 6-10 d.	Tai didžiausia šiaurės Vokietijoje vykstanti turizmo paroda „Reisen“. Joje Klaipėdos rajonas kartu su Klaipėdos regiono atstovais (Klaipėda, Palanga, Neringa, Šilutė) pristatė savo turizmo išteklius ir vakarų Lietuvos pasiekiamumą. 2019 m. šioje parodoje dalyvavo ~750 turizmo sektoriaus atstovų iš įvairių pasaulio šalių, o parodą aplankė virš 77 000 lankytojų. Parodos metu išdalinta: • 110 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ vokiečių kalba; • 100 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 80 vnt. Klaipėdos regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ vokiečių kalba; • 60 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“; • 10 vnt. „Kuršių marių navigacinis žemėlapis“.
6.	„IMTM 2019“ Tel Avivas, Izraelis	Vasario 12-13 d.	Tai – viena didžiausių Viduržemio jūros regiono tarptautinių turizmo parodų „International Mediterranean Tourism Market“ („IMTM 2019“). 2019 m. ši paroda vyko jau 25-ąją kartą. Klaipėdos rajono TIC rajono išteklius pristatė jungtiniame Lietuvos stende, kuriame įsikūrė 20 turizmo sektoriaus atstovų. Tarptautinėje turizmo parodoje „IMTM 2019“ buvo daugiau kaip 300 dalyvių, o parodą aplankė virš 20 tūkst. lankytojų iš Izraelio ir užsienio. Parodos metu išdalinta: • 100 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų ir rusų kalbomis; • 60 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 50 vnt. lankstinukų apie žydus Gargžduose anglų kalba.
7.	ITB, Belynas, Vokietija	Kovo 6-10 d.	Tarptautinė turizmo paroda, kurioje buvo pristatyta Lietuvos kultūra ir aktyvaus poilsio galimybės. Visą Pajūrio regioną atstovavo Klaipėdos TIC. Parodos metu išdalinta: • 50 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas –

			keturių vandenų kraštas“ vokiečių kalba.
8.	„Otdych 2019“ Minskas, Baltarusija	Balandžio 3-6 d.	Ši paroda yra vienintelė atostogų paroda, kuri vyksta Baltarusijoje. Ji organizuota 21-ą kartą. 2019 m. joje dalyvavo daugiau kaip 120 turizmo ir kelionių organizatorių atstovų iš įvairių Europos šalių. Klaipėdos rajono TIC dalyvavo jungtiniame Lietuvos stende. Parodos metu išdalinta: • 210 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ rusų ir anglų kalbomis; • 100 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 50 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“; • 30 vnt. leidinio „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba.

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Dalyvavimas parodose orientuotas į artimiausias rinkas (Latvija, Baltarusija) bei vietinį turizmą. Taip pat kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose Nyderlanduose, Izraelyje bei Vokietijoje.

Tarptautinėse parodose pristatomi turizmo ištekliai ir turizmo plėtros galimybės Klaipėdos rajone, nauji turistiniai maršrutai, leidiniai, turizmo paslaugų paketai bei projektai. Parodų metu aktyviai bendradarbiaujama su kelionių agentūromis ir turizmo operatoriais, įgyjama naujos patirties. Taip pat parodų metu pasisemiami originalių idėjų bei minčių tolimesniam Klaipėdos rajono turizmo įvaizdžio formavimui. Pasibaigus parodoms parsivežama naujų turistinių leidinių, naujų idėjų, užmezgami kontaktai su užsienio šalių kelionių agentūromis organizuojančiomis turistinius maršrutus po Baltijos šalis.

4. Renginiai

1. Sausio 25 d. – **tarptautinės turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodos „Adventur 2019“ forumas** „Patirk Lietuvą“ (dalyvavo Daiva Buivydienė).
2. Sausio 30 d. – **asociacijos „Klaipėdos regionas“ ir Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro organizuotas renginys** „Regiono turizmo rinkodara. Kur yra „Starting point“?“ (dalyvavo Daiva Buivydienė).
3. Kovo 20 d. – **Gargždų socialinių paslaugų centre organizuotas informacinis renginys-mokymai** „Europos sąjungos investicijų teikiamos galimybės neįgaliųjų reikmėms“. Skaitytas pranešimas „Klaipėdos rajono ištekliai, pritaikyti žmonėms su negalia“ (pranešėja Daiva Buivydienė).
4. Kovo 29 d. – **dalyvavimas projekto „Baltic Heritage Routes“ veiklų pristatymo renginyje** „Atostogų parke“ Kretingos raj. (dalyvavo Irma Pamedytė ir Gintarė Atkočiūnė).
5. Gegužės 8 d. Informacinis seminaras potencialiems paraiškų Latvijos ir Lietuvos programai teikėjams Ventspilyje (Latvija) (Daiva Buivydienė).
6. Gegužės 11 d. – **Dreverno uosto sezono atidarymo šventė Drevernoje**. Šventės metu Klaipėdos rajono TIC teikė lankytojams turistinę informaciją apie Klaipėdos rajoną, kvietė įsigyti suvenyrų, turistinės atributikos bei plaukioti reisine „Drevera“ (Gintarė Atkočiūnė).
7. Gegužės 14 d. – **Pamario turizmo klasterio forumas** Jurbarko (dalyvavo Daiva Buivydienė, Gintarė Atkočiūnė).
8. Gegužės 17-18 d. – **Pajūrio regioninio parko direktijos, kartu su Lietuvos ir Lenkijos partneriais bei asocijuotais partneriais organizuotas CICPA projekto „Bendros iniciatyvos saugomose teritorijose“ praktinis seminaras**. Pranešimas „Vietos bendruomenė, paslaugų teikėjai - savo krašto ambasadoriai- vietos gidai“ (pranešėja Daiva Buivydienė).
9. Gegužės 23-26 d. – asociacijos „Klaipėdos regionas“ įgyvendinamo projekto „Baltijos jūros turizmo centras“ (BSTC) sukurtų **regioninių turizmo produktų pristatymo renginys** Vienoje, Austrijoje (Živilė Toliušytė).
10. Liepos 6 d. – **organizuotas plaukimas reisine „Drevera“ į Juodkrantės kurortų dienas** „Sujunkime istoriją ir marių krantus“ (Gintarė Atkočiūnė).
11. Liepos 13 d. – **Dreverno kaimo ir žvejų šventės metu „Ant marių kraštelio“** pristatyti Klaipėdos rajono turizmo ištekliai (Gintarė Atkočiūnė).

12. Liepos 20 d. – „**Naktinė Mingės flotilė**“. Klaipėdos rajono TIC senovinis burinis laivas – reisinė „Dreverta“ dalyvavo šventinėje flotilėje.
13. Liepos 22-23 d. – **priimta VŠĮ „We love Lithuania“ komanda dėl prekės ženklo „ŽUVIES KELIAS“ komunikacinės kompanijos**. Pristatyta edukacinė programa bei kulinarinis kruizas „Žuvies kelias“. Parengti šeši komunikaciniai pranešimai bei teminiai straipsniai apie „Žuvies kelią“ bei Pamario kraštą (Daiva Buivydienė, Gintarė Atkočiūnė).
14. Liepos 24-25d. „**Burpilio „regata** ir 26-28 d. – „**Dangės flotilė**“. Tai unikalus tradicinių istorinių laivų festivalis ir analogų Lietuvoje neturintis renginys, reprezentuojantis jūrinę kultūrą ir tradicijas. Flotilėje dalyvavo reisinė „Dreverta“ bei kitos pagal senovinius modelius atkurtos lietuviškos burvaltės („Dangės flotilėje“ dalyvavo Daiva Buivydienė).
15. Rugpjūčio 10-11 d. - „**Minijos žemupio regata 2019**“. Regata vyko jau 14-ąjį kartą. (organizavo ir dalyvavo Daiva Buivydienė, Irma Pamedytė, Živilė Toliušytė, Vida Kundrotienė).
16. Rugpjūčio 15 d. – **duotas interviu LRT radijo laidai** apie „Žuvies kelią“, Pamario turizmo klasterio produktus bei turizmo vystymą Drevernoje (Gintarė Atkočiūnė).
17. Rugpjūčio 24 d. – reisinė „Dreverta“ dalyvavo Juodkrantėje vykusioje **folkloro šventėje „Pūsk vėjuži“** (dalyvavo Gintarė Atkočiūnė).
18. Rugsėjo 1 d. – Klaipėdos rajono TIC dalyvavo Gargždų atviro jaunimo centro organizuotame renginyje „**Vienu ritmu**“, kur pristatė turizmo išteklius (.
19. Rugsėjo 14 d. – **Klaipėdos rajono TIC dalyvavo „Obuolių šventėje“, Gargžduose**. Miestiečiams, bendruomenėms ir miesto svečiams pristatyta Klaipėdos rajone lankomi turistiniai objektai ir suteikta visa juos dominanti informacija (dalyvavo Daiva Buivydienė, Irma Pamedytė, Vida Kundrotienė).
20. Rugsėjo 27-28 d. – **šventinis renginys skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti**. Jos metu Pajūrio regioninio parko lankytojų centre buvo pristatyti 2019 m. įrengti „**Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke**“. Organizatorius – Klaipėdos rajono TIC (dalyvavo Daiva Buivydienė, Irma Pamedytė, Živilė Toliušytė, Vida Kundrotienė).
21. Lapkričio 21 d. – **Lietuvos kaimo turizmo asociacija organizuotas renginys** „Lietuviško vietinio maisto kultūra – ar nesame pasiklydę Europoje?“, kurio metu buvo apdovanoti Etnokultūrinės kaimo turizmo sodybos konkurso nugalėtojai. Iš Klaipėdos rajono konkurse dalyvavo dvi kaimo turizmo sodybos – „Prie šaltinio“ ir „Gribžė“ (dalyvavo Daiva Buivydienė).

5. Turizmo projektai

1. Bendradarbiavimas su VŠĮ Šilutės kultūros ir pramogų centru vykdant **kultūrinio turizmo projektą „Vėtrungių kelias“**. Projektas bendrai veiklai apjungė 18 partnerių aplink Kuršių marias.
2. Projektas „**Surink Lietuvą**“. Jo tikslas sujungti 60 savivaldybių ir paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlį bei kiekviename aplankytame krašte gausi įsigyti būtent to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą – Lietuvos žemėlapi.

6. Dalyvavimas verslo misijose, kontaktų mugėse, konferencijose ir kt.

1. Sausio 25 d. – **tarptautinės turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodos „Adventur 2019“ B2B renginys „Turizmo mainai 2019“** (dalyvavo Daiva Buivydienė).
2. Vasario 21 d. – projekto „**Baltijos jūros regiono, kaip pakrantės žvejybinio turizmo vietovės plėtra, skatinimas ir tvarus valdymas – RETROUT**“ mokymai „Klaipėdos kaip žvejybos turizmo vietovės potencialas“, Klaipėdos universiteto Jūros tyrimų centre (dalyvavo Daiva Buivydienė).
3. Balandžio 26 d. – Klaipėdos universiteto Jūros tyrimų centre organizuotas forumas „**Inovacijos ir kūrybiškumas turizmo sektoriuje**“ (dalyvavo Daiva Buivydienė).
4. Gegužės 17-19 d. – Kaune „**Hanza dienos**“ šventės metu vyko renginys „**Turizmo gatvė**“. Klaipėdos rajono TIC kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais šventės metu pristatė regiono turistinius išteklius ir galimybes (dirbo Živilė Toliušytė).
5. Liepos 26-28 d. – **Jūros šventės** metu Klaipėdoje vyko renginys „**Turizmo skveras**“, kuriame savo turistinius išteklius pristatė Klaipėdos regionas bei kiti Lietuvos turizmo informacijos centrai (Irma Pamedytė, Živilė Toliušytė).

6. Rugsėjo 5 d. – **Lietuvos turizmo forumas, konferencija**, kurią 6-ąjį kartą organizavo Ekonomikos ir inovacijų ministerija. Tema „Pokyčiai, skatinantys rytdienos turizmą“. Forumas skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti (dalyvavo Daiva Buivydienė).

IV. LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

4 lent. Skirtos lėšos ir jų panaudojimas 2018-2019 m.

Išlaidų pavadinimas	2018 m. (EUR)		2019 m. (EUR)	
	skirta	panaudota	skirta	panaudota
Savivaldybės biudžetas (veiklos užtikrinimui)				
1. Darbo užmokestis	52000	52000	68900	68900
2. Socialinio draudimo įmoka	16040	16040	1100	1078,73
3. Ryšių paslaugos	1300	1300	1300	1300
4. Transportas	900	900	1000	1000
5. Komandiruotės	1300	1203,50	2000	2000
6. Ilgalaikio ir trumpalaikio turto remontas	540	540	11600	11585,21
7. Kvalifikacijos kėlimas	540	540	900	853
8. Komunalinės paslaugos	3100	3100	3000	3000
9. Informacinių technologijų prekės ir paslaugos	2500	2500	1400	1400
10. Reprezentacinės išlaidos	100	100	100	100
11. Ūkinio inventoriaus įsigijimas	400	400	-	-
12. Kitos prekės ir paslaugos	4580	4580	7300	7300
12.1. Skvero prie Minijos kino teatro priežiūra			695	695
12.2. Apsauga			300	316,24
12.3. Ūkinės prekės			350	381,48
12.4. Spausdintuvo būgno keitimas			200	191,90
12.5. „We love Lithuania“ komunikacinė kampanija			2000	2000
12.6. Gesintuvų patikra			20	22,50
12.7. Parodos dalyvio mokestis			400	390,83
12.8. Prenumerata			100	117,37
12.9. Laivo nuleidimas- iškėlimas			1452	1452
12.10. Vertimo paslaugos			100	110
12.11. Kanceliarinės prekės			200	190,30
12.12. Draudimas			1400	1325
12.13. Įvairios paslaugos			119	107,38
13. Darbdavių socialinė parama (nedarbingumo metu)	200	200	100	100
14. Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo išlaidos	-	-	2000	1892,05
Savivaldybės biudžeto 2 programos kitos priemonės				
1. Turistinių sveikatingumo maršrutų Pajūrio regioniniame parke sukūrimas ir ženklinimas	-	-	5900	5900
2. Įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimui	7000	7000	7000	7000
3. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose	9000	9000	9000	9000
4. Minijos žemupio regatai	1200	1200	1500	1500
5. Vandens transporto paslaugos Dreverna-Juodkrantė-Dreverna pirkimas	15000	14976	15000	14976
6. Vyskupiškių kaimo senųjų kapinių tvarkymo darbai	7900	7900	-	-

7. Sodybos Karklės kaime pritaikymas turizmo ir rekreacinių paslaugų teikimui bei bendruomeninių poreikių tenkinimui	8700	1363,50	7300	7260
8. Skvero šalia kino teatro „Minija“ apželdinimas	9200	9147	-	-
Iš viso:	141500	133990	146400	146144,99

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

5 lent. Uždirtos lėšos ir jų panaudojimas 2018-2019 m.

Išlaidų pavadinimas	2018 m. (EUR)		2019 m. (EUR)	
	Uždirtos lėšos	Panaudotos lėšos	Uždirtos lėšos	Panaudotos lėšos
Lėšos už paslaugas ir nuomą				
1. Darbo užmokestis	500	15,82	2000	2000
2. Socialinio draudimo įmoka	400	-	200	32,52
3. Ryšių paslaugos	400	219	600	385,36
4. Transporto paslaugos	200	-	200	200
5. Komandiruočių	-	-	1000	390,60
6. Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	200	166,15	-	-
7. Ūkinio inventoriaus įsigijimo išlaidos	800	800	-	-
8. Kitos prekės ir paslaugos	7000	6526,70	8500	8366,06
8.1. Banko mokestis			40	33,91
8.2. Asociacijų mokestis			150	150
8.3. Kelionių draudimas			100	100
8.4. Skelbimai į laikraštį			200	227,30
8.5. Turizmo parodos			1000	1320,72
8.6. Plakatų spausdinimas			50	66,05
8.6. Komunikacinė kampanija			1000	1000
8.7. Laivo paruošimas			1000	908,93
8.8. Dalyvavimas Dangės flotilėje			400	400
8.9. Vėtrungėlių-magnetukų gamyba			1000	1000
8.10. Atšvaitų gamyba			500	502,15
8.11. Prenumerata			195	195
8.12. Dizaino paslaugos			200	164
8.13. Seifai			100	129,98
8.14. Vertimų paslaugos			50	35
8.15. Kompiuterių priežiūra			300	300
8.16. Kalendoriukų gamyba			100	102,85
8.17. Kasos aparatų priežiūra			70	70,79
8.18. Baidarių priekabos remontas			150	150
8.19. Kitos prekės ir paslaugos			895	1509,38
9. Ilgalaikio materialiojo turto įsigijimo išlaidos	2000	-	1500	1342,25
Iš viso:	9500	7727,67	14000	12716,79

6 lent. Dalyvavimo tarptautinėse turizmo parodose išlaidos 2019 m.

Eil. Nr.	Parodos pavadinimas	Komandiruotės*	Parodos plotas	Iš viso
1.	„Vakantiebeurs“, Utrechtas, Olandija	618,27	650	1268,27
2.	Adventur“, Vilnius, Lietuva	356,74	1150,56	1507,30
3.	„Destinations“, Londonas, Jungtinė Karalystė	843,94	-	843,94
4.	„Balttour“, Ryga, Latvija	534,66	501	1035,66
5.	„IMTM“, Tel Avivas, Izraelis	1104,77	300	1404,77
6.	„Reisen“, Hamburgas, Vokietija	889,83	600	1489,83
7.	„Otdych“, Minskas, Baltarusija	632	228	860
8.	„ITB“, Berlynas, Vokietija	-	200	200
9.	Miestų šventės	170,23	220	390,23
	Iš viso:	5150,44	3849,56	9000

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

* komandiruotės išlaidas apima apgyvendinimas, skrydžiai, kelionės išlaidos, dienpinigiai ir kt.

V. CENTRO ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

2019 m. pradžioje ir pabaigoje Klaipėdos rajono TIC dirbo 6 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, finansininkas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas ir turizmo informacijos centro filialo vadovas bei ūkvedė (žr. 7 lentelę).

7 lent. Klaipėdos rajono TIC pareigybių sąrašas 2018-2019 m.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Etatų skaičius			
		2018 m.		2019 m.	
		pradžioje	pabaigoje	pradžioje	pabaigoje
1.	Turizmo informacijos centro direktorė	1	1	1	1
2.	Filialo vadovė	1	1	1	1
3.	Turizmo informacijos vadybininkė	1	1	1	1
4.	Turizmo informacijos specialistė	1	1	1	1
5.	Finansininkė	0,5	0,5	0,5	0,5
6.	Pagalbinė darbininkė	0,25	0,25	0,25	0,25
	Iš viso	4,75	4,75	4,75	4,75

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Direktorė

Daiva Buivydienė