

KLAIPĖDOS RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS TVIRTINIMO

2021 m. balandžio 29 d. Nr. T11-108

Gargždai

Klaipėdos rajono savivaldybės taryba, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2013 m. sausio 31 d. sprendimu Nr. T11-46 „Dėl Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“ (2021 m. vasario 25 d. redakcija Nr. T11-65) 91.3 ir 92 punktais, Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro nuostatų, patvirtintų Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos 2019 m. spalio 31 d. sprendimu Nr. T11-340, 27.9 papunkčiu, n u s p r e n d ž i a:

Patvirtinti Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitą (pridedama).

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo jo įteikimo ar pranešimo suinteresuotai šaliai apie viešojo administravimo subjekto veiksmus (atsisakymą atlikti veiksmus) dienos gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Klaipėdos apygardos skyriui (Herkaus Manto g. 37, LT-92236, Klaipėda) arba regionų apygardos administracinio teismo Klaipėdos rūmams (Galinio Pylimo g. 9, LT-91230 Klaipėda) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Bronius Markauskas

KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. CENTRO VEIKLA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (*toliau – Klaipėdos rajono TIC*) yra Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos įsteigta biudžetinė įstaiga, kurios pagrindinis veiklos tikslas yra rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie Klaipėdos rajono turizmo objektus bei vietas, turizmo paslaugas, leisti ir platinti turistinius informacinius leidinius, kur pateikiama subalansuota, tiksli bei nuolat atnaujinama turizmo informacija, pristatyti Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir potencialą įvairiuose turizmo renginiuose regioniniu ir europiniu lygiu, dalyvauti Klaipėdos rajono savivaldybės, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Klaipėdos regiono įgyvendinamuose turizmo plėtros projektuose, rūpintis rajono turizmo paslaugų ir išteklių reklama, organizuoti turizmą propaguojančius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei leidiniais, tokiu būdu plėtoti turizmo sektorių, didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą ir pristatyti Klaipėdos rajoną kaip patrauklią Lietuvos pajūrio regiono turistinę vietovę.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialas J. Gižo etnografinėje sodyboje (*toliau – filialas*) yra centro struktūrinis padalinys, vykdamas dalį centro funkcijų, teikia ir užtikrina turizmo informaciją ir kitas turizmo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje, tenkina viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis filialo veiklos tikslas yra vystyti ir plėtoti centro veiklą ir įgyvendinti jo tikslus, plėtoti atvykstatamąjį turizmą ir pateikti lankytojams išsamią informaciją apie laivadirbį J. Gižą, Drevernos apylinkes ir Klaipėdos rajoną. Pristatyti, siūlyti ir parduoti turistų grupėms Pamaro turizmo klasterio paslaugų rinkinius.

Klaipėdos rajono TIC 2020 metų veiklos programa buvo įgyvendinama vadovaujantis nusistatytais metinėmis užduotimis:

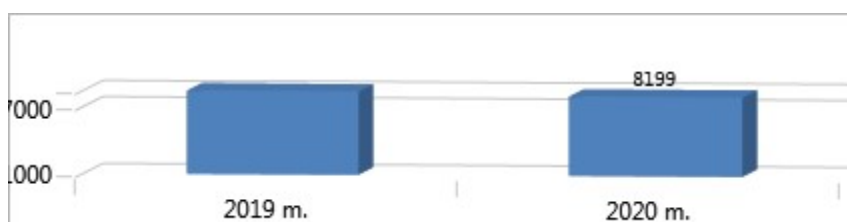
1. Teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą.
2. Užtikrinti turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą.
3. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę Klaipėdos rajone, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas.
4. Vykdyti aktyvias ir pastovias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones.
5. Formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį.

II. TURISTŲ SRAUTAI

1. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičiaus analizė

2020 m. Klaipėdos rajono TIC kartu su filialu, J. Gižo etnografinė sodyba, aplankė 8199 lankytojų, t. y. 23,5 proc. mažiau nei 2019 m., kur lankytojų skaičius buvo 10 717 (žr. 1 pav.). Tokiam lankytojų sumažėjimui didžiausią įtaką turėjo šalyje paskelbta Covid-19 pandemija.

1 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičius 2019–2020 m

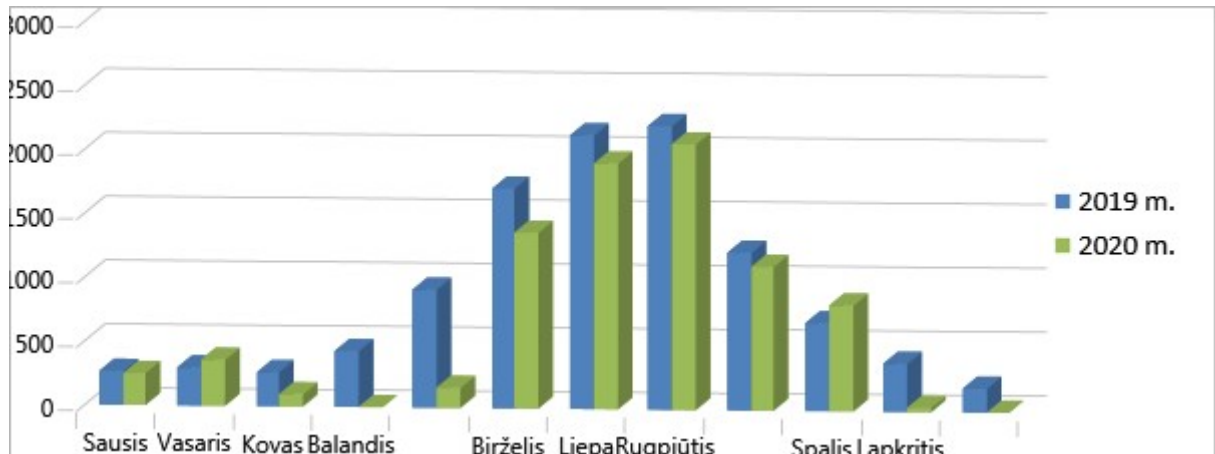


Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC fiksuoja lankytojų skaičių. Šių duomenų suvestinė buvo siunčiama Lietuvos statistikos departamentui.

2020 m. daugiausia lankytojų sulaukta vasaros sezono metu, t. y. birželio – rugsėjo mėnesiais (6502 lankytojai). Per šiuos mėnesius apsilankiusių turistų skaičius sudarė daugiau nei du trečdalius visų metų lankytojų skaičiaus (79,3 proc.). Mažiausiai lankytojų sulaukta sausio – kovo bei gegužės mėnesiais (848 lankytojų). Šalyje įvedus karantiną Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras lankytojų neaptarnavo kovo 17–balandžio 31, gruodžio 14–gruodžio 31 dienomis. Filialas J. Gižo etnografinė sodyba lankytojų neaptarnavo kovo 17–balandžio 31, spalio 27–gruodžio 31 dienomis. Taip pat pastebimas turistų skaičiaus sumažėjimas vasaros sezono metu 11 proc. Tačiau spalio mėnesį lankytojų skaičius išaugo net 16,1 proc. (žr. 2 pav.).

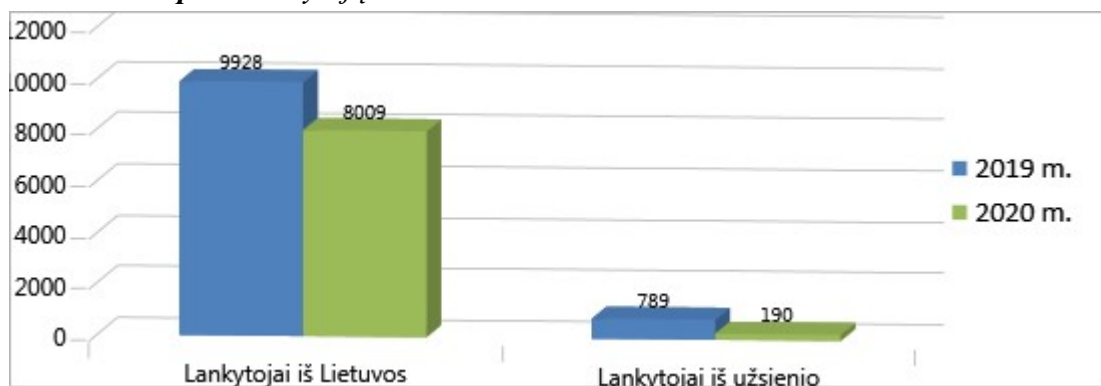
2 pav. Klaipėdos rajono TIC lankytojų pasiskirstymas pagal mėnesius 2019–2020 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Dėl šalyje įvesto karantino 2020 m. Klaipėdos rajono TIC daugiausia apsilankė turistai iš Lietuvos – 8009, t. y. 97,6 proc. visų turistų. 2020 metais užsienio turistų apsilankė tik 190. Tam įtakos turėjo šalyje paskelbta Covid-19 pandemija. (žr. 3 pav.).

3 pav. Lankytojų skaičius iš Lietuvos ir užsienio 2019–2020 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Didžiausia dalis užsienio turistų į Klaipėdos rajono TIC atvyko iš Vokietijos (148 arba 77,9 proc.), Sulaukta turistų iš Lenkijos, Nyderlandų, Jungtinių Amerikos Valstijų, Prancūzijos, Latvijos, Jungtinės Karalystės ir kitų šalių.

Turistai lankėsi Klaipėdos rajono TIC norėdami įsigyti magnetukų „Surink Lietuvą“, žemėlapių, suvenyrų, kitų jiems aktualių turistinių leidinių bei atributikos. Lankytojai užsukę į Klaipėdos rajono TIC teiravosi informacijos apie Klaipėdos rajono ir kitų Lietuvos regionų lankytinus objektus bei vietas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas Klaipėdos rajone, aktyvias vandens pramogas turistines stovyklavimo galimybes. Taip pat lankėsi norėdami įsigyti turistinių bilietų. 2020 metais Klaipėdos rajono TIC pardavė 10 kelto bilietų.

Užsienio turistai itin domėjosi dviračių maršrutais Klaipėdos rajone, teiravosi informacijos apie maitinimo bei apgyvendinimo įstaigas.

Klaipėdos rajono TIC vasaros sezono metu (nuo birželio mėn. 1 d. iki rugsėjo mėn. 1 d.) dirbo nuo pirmadienio iki šeštadienio be pietų pertraukos. Du specialistai turizmo informaciją teikė telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai atvykusiems, paštu, socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Turizmo informacija 24 val. per parą yra pasiekama internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt, kuris yra lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. 2020 m. rugpjūčio-rugsėjo mėn. buvo atlikti internetinės svetainės dizaino atnaujinimo darbai. Darbai buvo skirti sukurti patrauklesnį ir patogesnį tinklapį lankytojams, kuriame būtų galima lengvai rasti ieškomą informaciją.

Svetainėje per analizuojamus metus apsilankė 93 981 lankytojų. Klaipėdos rajono TIC svetainėje informacija pateikiama lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Duomenų bazė nuolat atnaujinama, tikslinama informacija apie rajone lankomus turistinius objektus, automobilių, dviračių, pėsčiųjų bei vandens maršrutus, laisvalaikio praleidimo vietas, teikiamas paslaugas, pramogas, apgyvendinimo bei maitinimo įstaigas, ekskursijas, keleivinių vandens keltų grafikus. Naujienų skiltyje skelbiami informaciniai pranešimai, teikiama informacija apie rajone vykstančius renginius, mokymus, seminarus, parodas. Taip pat skelbiama informacija apie Klaipėdos rajono TIC dalyvavimą turizmo renginiuose, tarptautinėse parodose, verslo misijose, projektuose. Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje pateikti elektroniniai turistiniai Klaipėdos rajono leidiniai, reprezentaciniai filmai bei naudingos turistinės nuorodos. Atnaujinus internetinę svetainę, įvesta nauja funkcija – „Mano kelionės“. Šio įrankio dėka galima lengviau pačiam susiplanuoti norimą kelionę. Taip pat įdiegta komentarų bei tiesioginio bendravimo su specialistu funkcijos.

2020 m. lankytojų skaičių taip pat fiksavo šios Klaipėdos rajono įstaigos bei privačios įmonės:

- Gargždų krašto muziejus (884);
- Laisvės kovų ir tremties muziejus (1927);
- Agluonėnų etnografinė sodyba (1594);
- J. Gižo etnografinė sodyba (muziejuje) (3399);
- I. Simonaitytės memorialinis muziejus (562);
- Lakūno Stepono Dariaus gimtinė-muziejus (3835);
- Pajūrio regioninio parko lankytojų centras (2971);
- Pajūrio pakrantės artilerijos baterijos „Memel-Nord“ ekspozicija (5213);
- Pajūrio regioninio parko teritorija (~200 tūkst.);
- Drevernos mažųjų laivų uostas (~95 tūkst.);
- Edukacinė programa „Gintaro gaudymas“ (~300).

Oficialiame statistikos portale (<https://osp.stat.gov.lt/>) pateikiami metiniai apgyvendinimo įstaigų rodikliai. Nagrinėjant pateiktos diagramos duomenis (žr. 4 pav.) matoma, kad apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajone pastaraisiais metais sumažėjo. 2019 m. sparčiam apgyvendintų turistų skaičiaus padidėjimui įtakos turėjo ženkliai išaugęs Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje užregistruotų apgyvendinimo įstaigų skaičius. 2020 m. dėl šalyje besitęsiančio karantino apgyvendintų turistų skaičius sumažėjo 13,2 proc.

4 pav. Apyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajono apgyvendinimo įstaigose 2012–2020 m.

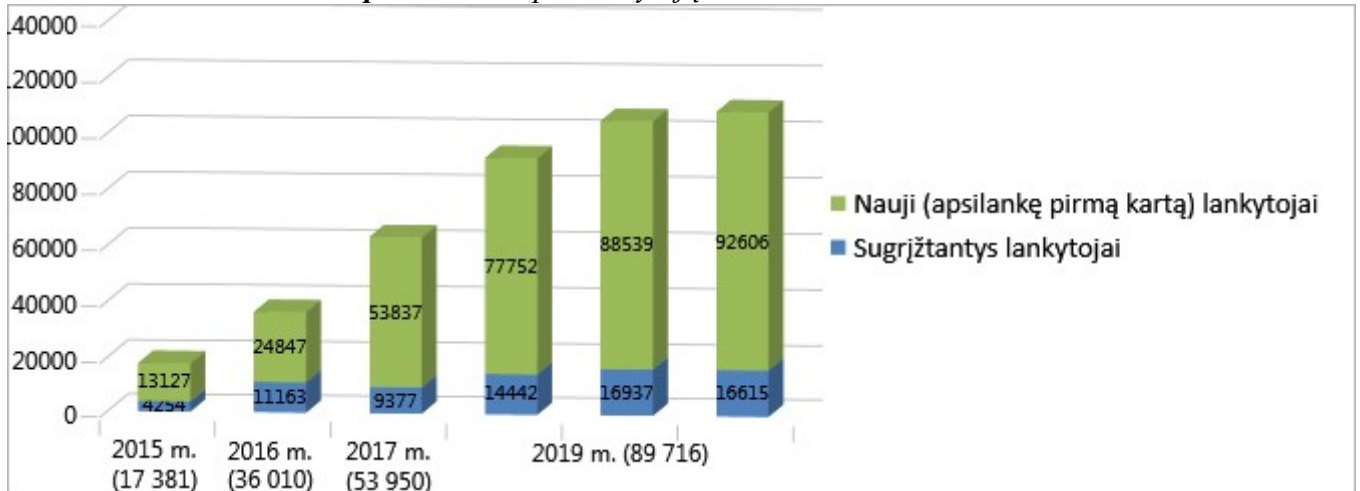


Šaltinis: Oficialios statistikos portalas

2. Internetinės svetainės www.klaipedosrajonas.lt lankomumas 2020 m.

Interneto svetainės lankomumo statistika skaičiuojama remiantis Google Analytics programa. 2020 m. bendras puslapio lankytojų skaičius buvo 93 981, t. y. 4,5 proc. daugiau negu 2019 m. Sugrįžtančių tinklalapio lankytojų buvo 16 615 (15,2 proc.), naujų lankytojų – 92 606 (84,8 proc.) (žr. 5 pav.). Išaugusiam internetinės svetainės lankytojų skaičiui įtakos turėjo kiekvieną savaitę atnaujinamas renginių kalendorius, lankytinų vietų populiarinimas, atnaujinto puslapio inovatyvumas, naujai įdiegtos funkcijos.

5 pav. Tinklalo lankytojų skaičius 2015 – 2020 m.



Šaltinis: Google Analytics

Nauji lankytojai tinklalapyje sudarė 82,1 proc., o likusieji lankytojai – sugrįžtantys. Vidutinė apsilankymo trukmė puslapyje sudarė 00:01:15.

6 pav. TOP 5 svetainės lankytojų 2020 m.

Šalis ?	Naudotojai ? ↓	Nauji naudotojai ?	Seansai ?
	93 981 Iš viso %: 100,00 % (93 981)	93 878 Iš viso %: 100,04 % (93 836)	122 339 Iš viso %: 100,00 % (122 339)
1. Lithuania	87 672 (92,51 %)	86 902 (92,57 %)	114 528 (93,62 %)
2. United States	1 523 (1,61 %)	1 519 (1,62 %)	1 542 (1,26 %)
3. Latvia	962 (1,02 %)	946 (1,01 %)	1 116 (0,91 %)
4. United Kingdom	949 (1,00 %)	931 (0,99 %)	1 093 (0,89 %)
5. Germany	454 (0,48 %)	448 (0,48 %)	500 (0,41 %)

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Iš pateiktos lentelės (žr. 6 pav.) matyti, kad svetainės lankytojų penketuką sudarė: lietuviai (87 672 arba 92,51 proc.), Amerikos anglakalbiai (1 523 arba 1,61 proc.), latviai (962 arba 1,02 proc.) Jungtinės Karalystės anglakalbiai (949 arba 1,00 proc.), ir vokiečiai (454 arba 0,48 proc.). Svetainėje taip pat lankėsi turistai iš Norvegijos, Estijos, Danijos, Švedijos, Rusijos ir kitų pasaulio šalių. Klaipėdos rajono TIC internetinės svetainės užsienio lankytojų dalis sudarė 7,2 proc. (6309).

Lyginant 2019 ir 2020 metus galima teigti, kad svetainės lankytojų penketukas liko toks pat, nežymiai pasikeitė tik šalių išsidėstymas penketuke (Latvija pakilo į trečiąją, o Jungtinė Karalystė nusileido į ketvirtąją vietą).

Analizuojant Google Analytics pateiktus duomenis matoma, kad didžioji dalis apsilankiusių svetainėje informacijos ieško lietuvių kalba (57,9 proc.). 33,8 proc. lankytojų informacijos ieško anglų kalba, o likusieji 9,3 proc. – rusų kalba.

7 pav. TOP 5 lankomiausi svetainės puslapiai 2020 m.

Puslapis ?	Puslapių rodiniai ? ↓	Unikalūs puslapių rodiniai ?	Vidutinis laikas puslapyje ?
	222 058 Iš viso %: 100,00 % (222 058)	180 971 Iš viso %: 100,00 % (180 971)	00:01:33 Peržiūrų vidurkis: 00:01:33 (0,00 %)
1. /lankytinos-vietos/	15 402 (6,94 %)	13 900 (7,68 %)	00:01:18
2. /lankytinos-vietos/karkle-ir-olandu-kepures/	13 591 (6,12 %)	11 905 (6,58 %)	00:02:57
3. /events-list/	12 118 (5,46 %)	7 499 (4,14 %)	00:01:05
4. /	7 720 (3,48 %)	5 357 (2,96 %)	00:01:08
5. /lankytinos-vietos/dreverna/	6 602 (2,97 %)	5 722 (3,16 %)	00:02:20

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Iš pateiktų duomenų matoma, kad 2020 m. turistai daugiausia lankėsi Klaipėdos rajono TIC svetainės „Lankytinos vietos“ skiltyje (15 402 arba 6,94 proc.). Panašus apsilankymų skaičius užfiksuotas tinklalapio puslapyje „Lankytinos vietos. Karklė ir Olandų kepurė“ (13 591 arba 6,12 proc.) ir skiltyje „Renginiai“ (12 118 arba 5,46 proc.). Susidomėjimo susilaukė pagrindinis svetainės puslapis (7 720 arba 3,48 proc.) bei „Lankytinos vietos. Dreverna“ (6 602 arba 2,97 proc.) (žr. 7 pav.). Taip pat statistikos duomenys rodo, kad turistai domėjosi Klaipėdos rajono piliakalniais, pakrantės artilerijos baterija „Memel-Nord“, Karaliaus Vilhelmo kanalu ir Lankupių šliuzu, Svencele bei Sveikatos takai Karklėje.

Analizuojant Klaipėdos rajono TIC internetinės svetainės lankytojų demografinius rodiklius matoma, kad didžioji dalis vartotojų priklauso 25-34 metų amžiaus grupei (37,63 proc.), taip pat nemažas skaičius apsilankiusių priklauso 35-44 metų amžiaus grupei (18,38 proc.). Lyginant lyties rodiklį, galima teigti, kad didžiąją lankytojų dalį sudaro moterys (66,36 proc.).

3. Socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros lankomumas 2020 m.

Lyginant 2019 ir 2020 metus socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros sekėjų skaičius pastebimas spartesnis jų augimas negu 2019 m. Sekėjų skaičius išaugo nuo 2964 iki 3420, t. y. 13,3 proc. (žr. 8 pav.). Didžioji dalis paskyros lankytojų buvo moterys (76 proc.), kurios priklauso 25-34 metų amžiaus grupei (25 proc.).

8 pav. „Facebook“ sekėjų skaičius 2020 m.



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje informacija yra atnaujinaama kiekvieną dieną. Socialiniame tinkle dalijamasi aktualiais turistiniais pranešimais, renginiais vykstančiais Klaipėdos rajone, nuotraukomis iš gražiausių rajono vietovių bei įvairių renginių, naujausiomis turistinėmis naujienomis Lietuvoje bei užsienyje, atsakinėjama į įvairias turistų užklaudas.

9 pav. TOP 5 „Facebook“ paskyros lankytojų 2020 m.

Šalis	Your Fans	Miestas	Your Fans	Kalba	Your Fans
Lietuva	3 212	Klaipėda	1 284	Lietuvių	3 036
Jungtinė Karalystė	63	Gargzdai	631	Anglų (JAV)	172
Norvegija	39	Vilnius	294	Anglų (D. Britanija)	141
Vokietija	31	Kaunas	144	Rusų	76
Švedija	16	Priekulė	97	Vokiečių	14

Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

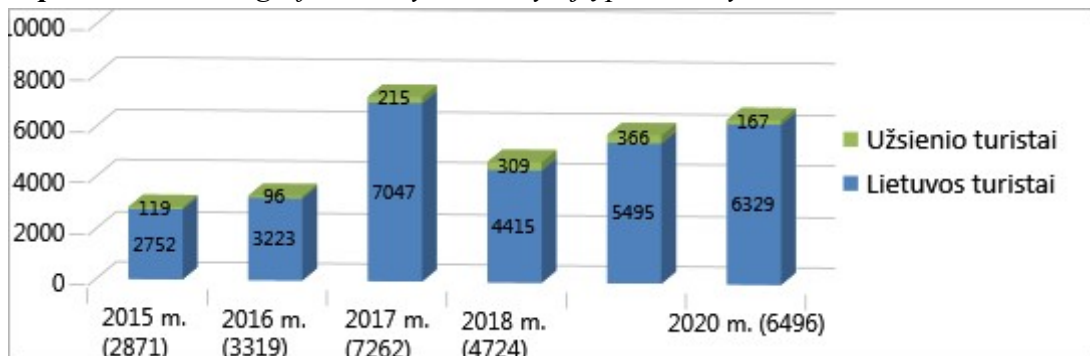
9 paveikslėlyje nurodyta iš kokių šalių, kokių Lietuvos miestų bei kokių kalbinių grupių yra Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyros lankytojai. Lankytojų penketuką pagal šalis sudaro Lietuva (3212), Jungtinė Karalystė (63), Norvegija (39), Vokietija (31) bei Švedija (16). „Facebook“ paskyros sekėjai yra iš Klaipėdos (1284), Gargždų (631), Vilniaus (294), Kauno (144) ir Priekulės (97). Didžioji dalis sekėjų priklauso lietuvių kalbos grupei (3036).

Palyginus 2019 ir 2020 metų duomenis galima teigti, kad paskyros lankytojų penketukas išliko nepakitęs.

4. Klaipėdos rajono TIC filialas - J. Gižo etnografinė sodyba

Nepaisant LR Vyriausybės paskelbto visuotinio karantino ir sodyboje buvusio sąstingio kovo, balandžio, lapkričio ir gruodžio mėnesiais, per metus sulaukta 6 496 lankytojų, t. y. 10,83 proc. daugiau negu 2019 metais (5 861). Didžioji dalis turistų apsilankė birželio-rugpjūčio mėnesiais. Vietinių turistų sulaukta 6329, t. y. 15,18 proc. daugiau, lyginant su 2019 metais (5 495). Užsienio turistų skaičius paprastai kasmet auga, tačiau dėl Covid-19 pasaulinės pandemijos jų sulaukta tik 167, o tai 54,37 proc. mažiau nei 2019 metais (366) (žr. 10 pav.). Didžiąją dalį užsienio turistų (86,23 proc.) sudarė vokiečiai (144). Taip pat sodybą aplankė lenkai, olandai, prancūzai, svečiai iš JAV.

10 pav. J. Gižo etnografinės sodybos lankytojų pasiskirstymas 2015–2020 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Beveik dešimtdaliu išaugusiam turistų skaičiui turėjo įtakos gausėnis keliavimas šeimomis ir ieškojimas gamtinių išteklių turistinės informacijos, išpopuliarėjusi edukacinė programa „Žuvies kelias“, asociacijos „Pamario turizmo klasteris“ veikla, Gargždų krašto muziejaus vykdomos edukacijos, Dreverno

mažųjų laivų uosto plėtra, siūlomos naujos SPA paslaugos, Drevernos mažųjų laivų uoste veikiančių „Go2 kite“ vandens pramogos ir kt.

Filialas teikia baidarių ir kanojų nuomos bei stovyklavimo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje. 2020 metais buvo sudarytos 22 stovyklavimo paslaugų teikimo sutartys, t. y. 31,25 proc. mažiau nei 2019 metais (32).

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filiale prekiaujama suvenyrais: populiarumo sulaukusiais magnetukais „Surink Lietuvą“, suvenyrinėmis kepuraitėmis, marškinėliais, džemperiais, magnetukais su Drevernos vaizdais.

Turistinė informacija apie filialą ir teikiamas paslaugas viešinama ne tik Klaipėdos rajono TIC svetainėje, bet ir Pamario turizmo klasterio svetainėje (www.pamarioklasteris.lt). Socialiniame tinkle „Facebook“ vartotojo paskyroje „J. Gižo etnografinė sodyba“ per 2020 metus sekėjų skaičius išaugo 19,5 proc. (nuo 572 iki 711), o „Pamario turizmo klasteris“ paskyroje – 30 proc. (nuo 527 iki 753) sekėjų.

2020 metais reisinė „Dreverna“ edukacinės programos „Žuvies kelias“ metu buvo eksploatuota 47 kartus. Su senoviniu burlaiviu reisine „Dreverna“ reprezentaciniais tikslais dalyvauta birželio 7 d. „Burpilio regatos“ I etape Juodkrantėje, liepos 23 d. „Burpilio regatos“ II etape „Preila – Juodkrantė“, skirtam negrįžusiam iš marių Romaldui Adomavičiui pagerbti. Liepos 24-26 d. reisinė dalyvavo Klaipėdos Jūros šventės šventiniame tradicinių ir istorinių laivų parade „Dangės flotilė“. Šventės metu reisinėje vyko folkloro „Alka“ koncertas Klaipėdos miesto svečiams. Rugpjūčio 29 d. dalyvauta Juodkrantėje folkloro šventėje „Pūsk vėjuži“.

Reprezentaciniais tikslais VšĮ „We love Lithuania“ parengė straipsnį „Klaipėdos rajonas – 10 neįtikėtinų faktų apie jį“, kuriame pateikta informacija apie Drevernos apylinkes, gamtinius išteklius, edukacinę programą „Žuvies kelias“. Taip pat buvo viešinamas teminis straipsnis „Žuvies kelias – tai, kas nustebins net išrankiausių kelionių gurmaną www.welovelithuania.lt svetainėje bei We love Lithuania, J. Gižo etnografinė sodyba, Žuvies kelias – Pamario turizmo klasteris, Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro Facebook paskyroje. Vasaros sezono metu Drevernoje buvo filmuojamos dvi TV3 televizijos laidos – „Maisto kelias“ ir „Sveiki atvykę“, kurių metu pristatytos žvejybos amato subtilybės J. Gižo etnografinėje sodyboje, Mažosios Lietuvos kulinarinis paveldas, Drevernos mažųjų laivų uosto pramogos ir kiti Drevernos lankomi objektai.

5. Asociacija „Pamario turizmo klasteris“

Asociacija „Pamario turizmo klasteris“ įkurta 2015 metų vasario 18 d., kurios iniciatorius – Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras. Asociacija jungia keturias savivaldybes – Klaipėdos rajono, Klaipėdos, Neringos, Šilutės savivaldybes. 2020 metais ją sudarė 20 narių: 4 biudžetinės įstaigos, 2 mažosios bendrijos, 1 bendruomenė, 13 verslo atstovų. Siekiama pagrindinių tikslų: vienyti fizinius ir juridinius asmenis, vykdančius turizmo paslaugų kūrimą, pardavimą ir kitą ūkinę bei komercinę veiklą, atstovauti ir ginti asociacijos narių interesus bei koordinuoti jų veiklą. Prioritetas (misija) – sukurti ir išplėtoti konkurencingą turizmo produktą – ŽUVIES KELIAS, teikiant įvairiapuses kokybiškas turizmo ir laisvalaikio paslaugas.

Pamario turizmo klasterio produktų pardavimo sezonas vis ankstėja. 2020 m. jis prasidėjo vasario mėnesį ir tęsėsi iki pat spalio mėnesio vidurio. 2020 metais buvo užsakyti 92 paslaugų paketai, juose dalyvavo 1973 turistai (žr. 1 lent.). Iš lentelės duomenų matoma, kad klasterio parduotų produktų skaičius nuo 2015 m. iki 2020 m. išaugo 37,6 proc.

1 lent. Parduotų klasterio produktų ir dalyvių skaičiaus augimas

Metai	Parduoti klasterio produktai	Dalyvavusių dalyvių skaičius
2015 m.	29	742
2016 m.	38	912
2017 m.	69	1906
2018 m.	76	1879
2019 m.	96	2193
2020 m.	92	1973

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

2020 metais 10 proc. komisinis atlygis už edukacinę programą „Žuvies kelias“ ir kitus „Pamario turizmo klasteris“ produktų pardavimus siekė 5 435,42 eurus. Lyginat su praėjusiais metais, komisinis atlygis pakilo 17,19 proc. Pateiktoje lentelėje matoma Klaipėdos rajono TIC filialo J. Gižo etnografinės sodybos komisinio atlygio ir reisinės „Drevera“ (plaukimas senoviniu burlaiviu – viena iš edukacijos sudedamųjų dalių) pajamos 2015 m. – 2020 m. (žr. 2 lent.).

2 lentelė. Filialo J. Gižo etnografinė sodyba pajamos už produktų pardavimus 2015 m. – 2020 m.

	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.
Komisinis 10 proc., Eur	841,67	1 368,66	2 402,84	2 466,70	4 638,04	5 435,42
Reisinės „Drevera“ pajamos (neatskaičius kuro sąnaudų), Eur	449	770	1750	3 258	1 990	2 950
VISO, Eur:	1 290,67	2 138,66	4 152,84	5 724,70	6 628,04	8 385,42

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

III. TURIZMO INFORMACIJOS SKLAIDA

1. Turizmo informacijos teikimas

Klaipėdos rajono TIC nuolat renka, sistemina, atnaujina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Klaipėdos rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Klaipėdos rajono TIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu. Informacija apie organizuojamus centro renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Oficialioje Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje www.klaipedosrajonas.lt;
- Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje;
- Klaipėdos rajono „Instagram“ paskyroje;
- Vietiniame Gargždų miesto laikraštyje „Banga“;
- Internetiniame portale „Mano Gargždai“;
- Oficialioje Klaipėdos rajono savivaldybės internetinėje svetainėje www.klaipedos-r.lt;
- Ekonomikos ir inovacijų ministerijai;
- Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją platinančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms;
- Regioninei, respublikinei spaudai.

Turizmo informacija apie Klaipėdos rajoną yra skleidžiama per turizmo informacijos punktą, kuris veikia Pajūrio regioninio parko lankytojų centre Karklės kaime. Klaipėdos rajono TIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.

Centras perka paslaugas iš Klaipėdos regiono gidų: Igorio Osnač, Arūno Balnos, Ingridos Pociutės, Stasio Laučio, Monikos Vasylienės, Ivetos Ambrulaitienės, Vitos Mohylkos, Vytauto Eigirdo, Gargždų krašto muziejaus, pakrantės artilerijos baterijos „Memel – Nord“ gidų, Laisvės kovų ir tremties muziejaus direktorės Sabinos Vinciūnienės, J. Gižo etnografinės sodybos muziejininkės Lauros Martinkienės, Lakūno Stepono Dariaus gimtinės – muziejaus muziejininko Mečislavo Raštikio, Pajūrio regioninio parko direkcijos ekologo Erlando Paplauskio.

Kasmet populiarėja Dreverna. Tam įtakos turi keltas Dreverna-Juodkrantė-Dreverna, kuris reguliariai vykdo reisu, kempingas su vis didėjančiu apgyvendinimo vietų skaičiumi bei kasmet pristatomomis naujovėmis. Taip pat Klaipėdos rajono lankytojai domisi aktyviomis vandens pramogomis: buriavimu, jėgos aitvarais, plaukimu vandenlentėmis, žygiais baidarėmis. Drevernos mažųjų laivų uostas aktyvaus laisvalaikio mėgėjams siūlo įvairių pramogų: plaukiojimą vandens dviračiais, minlentėmis, irklentėmis ir kt. Visa informacija taip pat prieinama Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje.

2. Turizmo informacijos leidiniai

Klaipėdos rajono TIC platinami įvairūs turistiniai leidiniai, žemėlapiai lietuvių bei užsienio kalbomis. Populiariausias leidinys – turistinis Klaipėdos rajono gidas „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, latvių kalbomis). Jo įvairiomis kalbomis per metus išdalinama virš 4500 vnt. 2020 metais išleistas atnaujinto dizaino gidas lietuvių, vokiečių ir anglų kalbomis.

Ypač populiarūs išliko Klaipėdos rajono ir Gargždų miesto (lietuvių ir anglų kalbomis) žemėlapiai. Didelio turistų susidomėjimo sulaukė naujai išleista brošiūra „Karklė – SPA po atviru dangum“ (lietuvių k.), atnaujintos ir perleistos brošiūros „TOP 10 Klaipėdos rajone“ (lietuvių k.) bei „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“ (lietuvių k.). Leidinys „Pamario turizmo klasteris“ (lietuvių, anglų kalbomis), lankstinukas „Žuvies kelias“ (lietuvių k.) bei žemėlapis „Švartuokis Drevernoje“ taip pat išliko tarp rajono lankytojus dominusių leidinių.

Klaipėdos rajono TIC taip pat dalinami turistiniai gidai po Klaipėdos regioną „Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį“ (lietuvių, anglų, rusų, vokiečių kalbomis), pajūrio dviračių maršruto „Pavyk pajūrio vėją!“ brošiūros ir žemėlapiai (lietuvių, anglų, latvių kalbomis).

2020 m. lietuvių kalba buvo išleista brošiūra „Karklė – SPA po atviru dangum“. Sukurtas naujo dizaino gidas po Klaipėdos rajoną „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ lietuvių, vokiečių ir anglų kalbomis, atnaujintos ir perleistos brošiūros „TOP 10 Klaipėdos rajone“ ir „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“ lietuvių kalbomis. Taip pat išleisti papildomi tiražai brošiūros „Dviračiu aplink Kuršių marias“ lietuvių kalba bei brošiūros-žemėlapio „Švartuokis Drevernoje“ lietuvių kalba.

3. Tarptautinės turizmo parodos

2020 m. Klaipėdos rajono TIC rinkodaros priemonės organizavo siekiant formuoti patrauklų Klaipėdos rajono turizmo įvaizdį. Skatinant vietinį ir atvykstantąjį turizmą bei formuojant rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, buvo dalyvaujama tarptautinėse turizmo parodose (žr. 3 lentelę).

3 lent. Tarptautinės turizmo parodos 2020 m.

Nr.	Paroda	Data	Trumpas parodos aprašymas
1.	„Vakantiebeurs 2020“ Utrechtas, Nyderlandai	Sausio 16-19 d.	Ši paroda yra viena didžiausių ir gausiausiai lankomų visoje Europoje. Bendrame Lietuvos stende (kartu su Klaipėdos regiono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais) prisistatęs Klaipėdos rajono TIC kvietė atvykti į Keturių vandenių kraštą. Iš viso parodoje dalyvavo 1126 turizmo įstaigų, sulaukta 100 797 lankytojų. Parodos metu išdalinta: <ul style="list-style-type: none"> • 80 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ anglų kalba; • 40 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 100 vnt. brošiūrų „TOP 10 Klaipėdos rajone“ anglų kalba; • 20 vnt. regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ anglų kalba
2.	„Adventur 2020“ Vilnius, Lietuva	Sausio 24-26 d.	Tai – aštuntoji tarptautinė turizmo, aktyvaus laisvalaikio ir kelionių paroda Lietuvoje, kuri kviečia aplankyti dar nepažintus gimtosios šalies kampelius bei egzotines pasaulio šalis. 2020 m. parodos tema buvo „VITAMINAS Atostogos“. Klaipėdos rajono TIC kartu su visais Klaipėdos regiono turizmo

			<p>informacijos centrais bendrame Vakarų Lietuvos stende pristatė rajono išteklius. Iš viso paroda sulaukė 320 dalyvių iš 22 pasaulio šalių, o apsilankė – 29 500 lankytojų.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 240 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ lietuvių kalba; • 726 vnt. leidinių „Pamario turizmo klasteris“ lietuvių kalba; • 200 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių lietuvių kalba; • 113 vnt. brošiūrų „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ lietuvių kalba; • 135 vnt. brošiūrų „Žuvies kelias“ lietuvių kalba; • 188 vnt. leidinių „4 vandenių kraštas vaikams“ lietuvių kalba; • 327 vnt. brošiūrų „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“ lietuvių kalba; • 221 vnt. brošiūrų „TOP 10 Klaipėdos rajone“ lietuvių kalba; • ~300 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.
3.	„Baltour 2020“ Ryga, Latvija	Sausio 31- vasario 2 d.	<p>Tai – 27-oji populiariausia turizmo paroda Baltijos regione, pristatanti sezono naujienas keliautojams, įvairias pramogas lankytojams, skirianti ypatingą dėmesį profesionaliai auditorijai. Klaipėdos rajonas pristatytas bendrame Klaipėdos regiono stende. Iš viso parodoje dalyvavo 850 turizmo įstaigų iš įvairių pasaulio šalių, apsilankė 28 364 lankytojai.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 360 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ latvių, rusų, anglų kalbomis; • 95 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 90 vnt. brošiūrų „TOP 10 Klaipėdos rajone“ anglų kalba; • 160 vnt. brošiūrų „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba; • ~100 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.
4.	„Reisen 2020“ Hamburgas, Vokietija	Vasario 5-9 d.	<p>Tai didžiausia šiaurės Vokietijoje vykstanti turizmo paroda „oohh! Reisen Hamburg 2020“. Joje Klaipėdos rajonas kartu su Klaipėdos regiono atstovais (Klaipėda, Palanga, Neringa) pristatė savo turizmo išteklius ir vakarų Lietuvos pasiekiamumą. 2020 m. šioje parodoje dalyvavo 770 turizmo sektoriaus atstovų iš 37 įvairių pasaulio šalių, o parodą aplankė virš 77 000 lankytojų.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 140 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ vokiečių kalba; • 150 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba; • 100 vnt. „TOP 10 Klaipėdos rajone“ anglų kalba.
7.	„Tourest 2020“ Talinas, Estija	Vasario 7-9 d.	<p>Tai 29-ąją kartą Taline vykusi Tarptautinė turizmo paroda. Šiais metais ji pritraukė beveik 500 turizmo sektoriaus įmonių iš 32 pasaulio šalių pristatančių savo šalį.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 160 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenių kraštas“ rusų ir anglų kalbomis; • 66 vnt. „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba; • ~100 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.

Dalyvavimas parodose orientuotas į artimiausias rinkas (Latvija, Estija) bei vietinį turizmą. Taip pat kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose Nyderlanduose bei Vokietijoje. Dėl Covi-19 pandemijos atšaukta tarptautinė turizmo paroda „Otdykh 2020“, kuri turėjo vykti Minske, Baltarusijoje.

Tarptautinėse parodose pristatomi turizmo ištekliai ir turizmo plėtros galimybės Klaipėdos rajone, nauji turistiniai maršrutai, leidiniai, turizmo paslaugų paketai bei projektai. Parodų metu aktyviai bendradarbiaujama su kelionių agentūromis ir turizmo operatoriais, įgyjama naujos patirties. Taip pat parodų metu pasisemiama originalių idėjų bei minčių tolimesniai Klaipėdos rajono turizmo įvaizdžio formavimui. Pasibaigus parodoms parsivežama naujų turistinių leidinių, naujų idėjų, užmezgami kontaktai su užsienio šalių kelionių agentūromis organizuojančiomis turistinius maršrutus po Baltijos šalis.

4. Renginiai

1. Sausio 24 d. – EDEN apdovanojimai tarptautinės turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodos „Adventur 2020“ metu (Vilnius). Klaipėdos rajono TIC pateikta paraiška „Jūros terapija Karklėje“ laimėjo trečiąją vietą. Renginyje dalyvavo D. Buivydienė.

2. Birželio 7 d. – „Burpilio regata“ I etapas (Juodkrantė). Renginyje dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Dreverna“.

3. Birželio 15 d. – laidos „Maisto kelias“ filmavimas (Dreverna). Laida buvo rodoma liepos 11 d. per TV3 televiziją. Filmavime dalyvavo D. Buivydienė ir G. Atkočiūnė.

4. Birželio 22 d. – renginys, kurio metu pristatytas „Pažinimo kelias Lietuvos pajūrio regione“ projektas (Klaipėda). Dalyvavo D. Buivydienė ir I. Pamedytytė

5. Liepos 3 d. – renginys „Sveikatos takų vasaros sezono atidarymas Pajūrio regioniniame parke“ (Karklė). Renginį organizavo Klaipėdos rajono TIC. Dalyvavo D. Buivydienė, Ž. Toliušytė, V. Kundrotienė.

6. Liepos 23 d. – „Burpilio regata“ II etapas, skirtas negrįžusiam iš marių Romaldui Adomavičiui pagerbti (Preila-Juodkrantė). Renginyje dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Dreverna“. Liepos 24-26 d. – šventinis tradicinių ir istorinių laivų paradas „Dangės flotilė“ Jūros šventės metu (Klaipėda). Renginyje dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Dreverna“. Šventės metu reisinėje vyko folkloro „Alka“ koncertas Klaipėdos miesto svečiams.

7. Liepos 24-26 d. – „Turizmo gatvė“ Jūros šventė metu (Klaipėda). Dalyvavo D. Buivydienė, I. Pamedytytė, Ž. Toliušytė.

8. Rugpjūčio 14 d. – laidos „Sveiki atvykę“ filmavimas (Dreverna, Karklė). Laida buvo rodoma rugpjūčio 22 d. per TV3 televiziją. Filmavime dalyvavo D. Buivydienė, G. Atkočiūnė.

9. Rugpjūčio 29 d. – folkloro šventė „Pūsk vėjuži“ (Juodkrantė). Renginyje dalyvavo Klaipėdos rajono TIC reisinė „Dreverna“.

10. Rugsėjo 4-6 d. – „Turizmo gatvė“ Sostinės dieną metu (Vilnius). Dalyvavo I. Pamedytytė.

11. Rugsėjo 15 d. – Europos paveldo dienos. Dalyvauta ekskursijoje po Priekulę su Laisvės kovų ir tremties istorijos muziejaus vadove-gide S. Vinciūniene. Dalyvavo Klaipėdos rajono TIC kolektyvas.

12. Rugsėjo 19 d. – Europos paveldo dienos. Dalyvauta renginyje Veiviržėnuose. Dalyvavo D. Buivydienė.

13. Rugsėjo 27 d. – Pasaulinė turizmo diena. Dalyvauta ekskursijoje po Gargždus su gide M. Vasyliene. Dalyvavo Klaipėdos rajono TIC kolektyvas.

14. Rugsėjo 29 d. – J. Lankučio viešosios bibliotekos Vaikų skyriuje pristatytas Klaipėdos rajonas, lankytinos vietos ir edukacinės programos (Gargždai). Pristatymą rengė D. Buivydienė.

15. Spalio 15 d. – Kaimo turizmo sezono uždarymas Kernavėje. Dalyvavo D. Buivydienė.

5. Turizmo projektai

1. Bendradarbiavimas su VšĮ Šilutės kultūros ir pramogų centru vykdant **kultūrinio turizmo projektą „Vėtrungių kelias“**. Projektas bendrai veiks apjungė 18 partnerių aplink Kuršių marias.

2. Projektas **„Surink Lietuvą“**. Jo tikslas sujungti 60 savivaldybių ir paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlį bei kiekviename aplankytame krašte gausi

įsigyti būtent to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą – Lietuvos žemėlapi.

3. Tarptautinis projektas „**Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas**“, acr. „Tyrinėk Baltus“ (LLI-447). Tai tarptautinis kultūrinis kelias, kurio pagrindinis siekis yra ugdyti sąmoningumą, skatinti pažinti baltus. Šiuo projektu siekiama didinti lankytojų skaičių projekto programos teritorijoje, skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų išsaugojimą, informacijos sklaidą apie baltų paveldo objektus, paslaugas ir produktus. Projekto partneriai: Šiaulių turizmo informacijos centras (LT), Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (LT), Nacionalinė regionų plėtros agentūra (LT), Žiemgalos regiono planavimo agentūra (LV), Kuržemės regiono planavimo agentūra (LV), Kuldygos rajono savivaldybė (LV), Rundalės rajono savivaldybė (LV).

6. Dalyvavimas verslo misijose, kontaktų mugėse, konferencijose ir kt.

1. Sausio 24 d. – tarptautinės turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodos „Adventur 2020“ forumas tema „Sveikatos turizmas: prabanga ar būtinybė“ (Vilnius). Dalyvavo D. Buivydienė.

2. Birželio 16 d. – pasirašyta tarptautinio projekto „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ sutartis (Šiauliai). Dalyvavo D. Buivydienė ir I. Pamedydytė

3. Rugsjūčio 27 d. – susitikimas-diskusija su turizmo verslo atstovais. Aktualiausi turizmo verslo aplinkos klausimai: turizmo aplinkos gerinimas savivaldybėje/regione ir Lietuvoje, regiono patrauklumo didinimas, darbo vietų kūrimas ir kt. (Gargždų kino teatre „Minija“). Diskusijoje dalyvavo D. Buivydienė.

IV. LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

4 lent. Skirtos lėšos ir jų panaudojimas 2019-2020 m.

Išlaidų pavadinimas	2019 m. (EUR)		2020 m. (EUR)	
	skirta	panaudota	skirta	panaudota
Savivaldybės biudžetas (veiklos užtikrinimui)			111900	106128,79
1. Darbo užmokestis	68900	68900	71500	71500
2. Socialinio draudimo įmoka	1100	1078,73	1100	1079,41
3. Ryšių paslaugos	1300	1300	1200	1182,42
4. Transportas	1000	1000	600	373,74
5. Komandiruotės	2000	2000	3000	3000
6. Ilgalaikio ir trumpalaikio turto remontas	11600	11585,21	1100	1100
7. Kvalifikacijos kėlimas	900	853	100	100
8. Komunalinės paslaugos	3000	3000	3500	2532,30
9. Informacinių technologijų prekės ir paslaugos	1400	1400	1700	1700
10. Reprezentacinės išlaidos	100	100	-	-
11. Kitos prekės ir paslaugos	7300	7300	26800	22300
11.1. Skvero prie Minijos kino teatro priežiūra	695	695	700	695
11.2. Apsauga	300	316,24	500	457,04
11.3. Ūkinės prekės	350	381,48	400	300
11.4. Spausdintuvo būgno keitimas	200	191,90	-	-
11.5. „We love Lithuania“ komunikacinė kampanija	2000	2000	-	-
11.6. Gesintuvų patikra	20	22,50	30,00	22,60
11.7. Parodos dalyvio mokestis	400	390,83	-	-
11.8. Prenumerata	100	117,37	-	-
11.9. Laivo nuleidimas- iškėlimas	1452	1452	1460	1452
11.10. Vertimo paslaugos	100	110	-	-
11.11. Kanceliarinės prekės	200	190,30	400	339

11.12. Draudimas	1400	1325	1600	1459
11.13. Įvairios paslaugos	119	107,38	1810	2125,22
11.14. Parodos plotų nuoma, įrengimas ir dalyvio mok			3500	3446,49
11.15. Minijos žemupio regatai			1500	1500
11.16. Kulinarinių kelionių projektas „Maisto kelias“			1900	1900
11.17. Įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimui			7000	7103,65
11.18. Turizmo centro tinklapio atnaujinimui			-	-
11.19. Filmas			4500	-
			1500	1500
12. Darbdavių socialinė parama (nedarbingumo metu)	100	100	1300	1260,92
13. Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo išlaidos	2000	1892,05	-	-
Savivaldybės biudžeto 2 programos kitos priemonės				
1. Turistinių sveikatingumo maršrutų Pajūrio regioniniame parke sukūrimas ir ženklavimas	5900	5900	-	-
			2000	2000
2. Įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimui	7000	7000	-	-
3. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose	9000	9000	-	-
4. Minijos žemupio regatai	1500	1500	-	-
5. Vandens transporto paslaugos Dreverna-Juodkrantė-Dreverna pirkimas	15000	14976	-	-
6. Sodybos Karklės kaime pritaikymas turizmo ir rekreacinių paslaugų teikimui bei bendruomeninių poreikių tenkinimui	7300	7260	-	-
7. Dalyvavimas projekte „Baltų kelias“	-	-	75500	64527,51
7.1. Darbo užmokestis	-	-	2500	2467,50
7.2. Socialinio draudimo įmokos	-	-	100	35,77
7.3. Kitos prekės ir paslaugos	-	-	14600	13737,24
7.4. Ilgalaikis materialus turtas	-	-	58300	48287
Iš viso SB:	146400	146144,99	189400	172656,30

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

5 lent. Uždirbtos lėšos ir jų panaudojimas 2019-2020 m.

Išlaidų pavadinimas	2019 m. (EUR)		2020 m. (EUR)	
	Uždirbtos lėšos	Panaudotos lėšos	Uždirbtos lėšos	Panaudotos lėšos
Lėšos už paslaugas ir nuomą				
1. Darbo užmokestis	2000	2000	4000	4000
2. Socialinio draudimo įmoka	200	32,52	100	100
3. Ryšių paslaugos	600	385,36	600	213,37
4. Transporto paslaugos	200	200	100	18,17
5. Komandiruočių	1000	390,60	-	-
6. Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	-	-	-	-

7. Kitos prekės ir paslaugos	48500	46799,27	50200	48343,08
7.1. Banko mokestis	40	33,91	200	212,56
7.2. Asociacijų mokestis	150	150	200	220
7.3. Kelionių draudimas	100	100	-	-
7.4. Skelbimai į laikraštį	200	227,30	200	145,97
7.5. Turizmo parodos	1000	1320,72	-	-
7.6. Plakatų spausdinimas	50	66,05	-	-
7.6. Komunikacinė kampanija	1000	1000	-	-
7.7. Laivo paruošimas	1000	908,93	900	877,27
7.8. Dalyvavimas Dangės flotilėje	400	400	400	400
7.9. Vėtrungėlių-magnetukų gamyba	1000	1000	950	926,90
7.10. Atšvaitų gamyba	500	502,15	-	-
7.11. Prenumerata	195	195	200	195
7.12. Dizaino paslaugos	200	164	50	16,94
7.13. Seifai	100	129,98	-	-
7.14. Vertimų paslaugos	50	35	-	-
7.15. Kompiuterių priežiūra	300	300	-	-
7.16. Kalendoriukų gamyba	100	102,85	-	-
7.17. Kasos aparatų priežiūra	70	70,79	150	122,67
7.18. Baidarių priekabos remontas	150	150	-	-
7.19. Kitos prekės ir paslaugos	895	1509,38	1700	668,62
7.20. Signalizacijos tvarkymas	-	-	100	101,35
7.21. Patalų remontas, valymas	-	-	950	934,81
7.22. Burių gamyba	-	-	3200	3180
7.23. Edukacijos „ Žuvis kelias“ išlaidos	39000	36459,06	38700	38129,72
7.24. dalyvio mokestis	2000	1974,15	2300	2211,27
8. Ilgalaikio materialiojo turto įsigijimo išlaidos	1500	1342,25	-	-
Iš viso:	54000	51150	55000	52674,62

6 lent. Uždirbtos nepervedamos į biudžetą lėšos

Išlaidų pavadinimas	Uždirbtos lėšos	2020 m. (EUR)	
		Panaudotos lėšos	Uždirbtos lėšos
Nepervedamos į biudžetą uždirbtos lėšos			
1. „ Edukacija „ Žuvis kelias“		2596,58	2042,98
Iš viso:		2596,58	2042,98

7. lent. Parama ir lėšos gautos iš VB vykdyti projektą

Išlaidų pavadinimas	2019 m. (EUR)		2020 m. (EUR)	
	Gauta parama	Panaudota parama	Gauta parama	Panaudota parama
1 Parama 1.2%				
Ryšio priemonė	304,55	-	33,49	304,25
2. Projektas „ Turizmo inovacijos, tinklapio kūrimas“ VB				
2.1 Darbo užmokestis	-	-	1362	1362
2.2 Socialinio draudimo įmokos	-	-	19,80	19,80
2.3 Prekės ir paslaugos	-	-	1111,4	1111,40
2.4 Ilgalaikis nematerialus turtas	-	-	9950,0	9950,0
Iš viso:	304,55	-	12476,69	12747,45

8 lent. Dalyvavimo tarptautinėse turizmo parodose išlaidos 2020 m.

Eil. Nr.	Parodos pavadinimas	Komandiruotės*	Parodos plotas	Iš viso
1.	„Vakantiebeurs“, Utrechtas, Olandija	815,04	540	1355,04
2.	Adventur“, Vilnius, Lietuva	551,84	786,33	1338,17
3.	„Balttour“, Ryga, Latvija	491,79	530	1021,79
4.	„Reisen“, Hamburgas, Vokietija	328,68	883	1211,68
5.	„Tourest“, Talinas, Estija	416,10	470	886,10
6.	Miestų šventės	223,98	237,16	461,14
	Iš viso:	2827,43	3446,49	6273,92

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

* komandiruotės išlaidas apima apgyvendinimas, skrydžiai, kelionės išlaidos, dienpinigiai ir kt.

V. CENTRO ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

2020 m. pradžioje ir pabaigoje Klaipėdos rajono TIC dirbo 6 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, finansininkas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas ir turizmo informacijos centro filialo vadovas bei ūkvedė (žr. 9 lentelę).

9 lent. Klaipėdos rajono TIC pareigybių sąrašas 2019-2020 m.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Etatų skaičius			
		2019 m.		2020 m.	
		pradžioje	pabaigoje	pradžioje	pabaigoje
1.	Turizmo informacijos centro direktorė	1	1	1	1
2.	Filialo vadovė	1	1	1	1
3.	Turizmo informacijos vadybininkė	1	1	1	1
4.	Turizmo informacijos specialistė	1	1	1	1
5.	Finansininkė	0,5	0,5	0,5	0,5
6.	Pagalbinė darbininkė	0,25	0,25	0,25	0,25
	Iš viso	4,75	4,75	4,75	4,75

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenis

Direktorė

Daiva Buivydienė

METADUOMENYS	
Pasirašomieji metaduomenys	
El. dokumento turinį aprašantys metaduomenys	El. dokumento pavadinimas (antraštė): Dėl Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitos tvirtinimo; Dokumento rūšis: Sprendimas
Sudarytojas	Pavadinimas arba vardas ir pavardė: Klaipėdos rajono savivaldybė; Kodas: 188773688; Adresas: Klaipėdos g. 2, 96130 Gargždai; Sudarytojas yra: juridinis asmuo
Dokumento sudarymas	Sudarymo data: 2021-05-03 17:00
Dokumento registravimas	Dokumento registracijos Nr.: T11-108; Registravimo data: 2021-04-29 11:44; Dokumentą užregistravusio darbuotojo vardas, pavardė: Dainora Daugėlienė; Dokumentą užregistravusio darbuotojo pareigos: Specialistas; Dokumentą užregistravusio darbuotojo struktūrinis padalinys: Tarybos ir Mero sekretoriatas
El. parašo metaduomenys	Pasirašančio asmens vardas, pavardė: Bronius Markauskas; Pasirašančio asmens pareigos: Meras; Pasirašančio asmens struktūrinis padalinys: Vadovybė; Pasirašymo data: 2021-05-03 17:00; El. parašo paskirtis: Pasirašymas;
Nepasirašomieji metaduomenys	
El. dokumento naudojimo metaduomenys. Techninė informacija	El. dokumento grupė: GeDOC; Elektroninio dokumento specifikacijos identifikatorius: ADOC-V1.0; Elektroninį dokumentą rengusios eDVS pavadinimas ir versija: Elpako v.20210430.2
El. dokumento klasifikavimas	Priskirtos bylos (tomo) indeksas (-ai): 1.4 E

PARAŠŲ DUOMENYS	
Parašo duomenys	
Būsena	-
Pasirašymo laikas	2021-05-03 17:00
Paskirtis	Pasirašymas
Formatas	Einamojo galiojimo (XAdES-EPES)
Pasirašiusio asmens duomenys	
Vardas, pavardė	Bronius Markauskas
Pareigos	Meras
Struktūrinis padalinys	Vadovybė
Sertifikato duomenys	
Turėtojas	BRONIUS MARKAUSKAS
Leidėjas	RCSC IssuingCA
Galioja nuo/iki	2020-01-24 08:12 / 2022-01-23 08:12
Pasirašytų metaduomenų sąrašas	
Dokumento pavadinimas	Dėl Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2020 metų veiklos ataskaitos tvirtinimo, rūšis: Sprendimas
Sudarytojas	Klaipėdos rajono savivaldybė, Kodas: 188773688, Adresas: Klaipėdos g. 2, 96130 Gargždai, sudarytojas yra: juridinis asmuo
Dokumento sudarymas	Sudarymo data: 2021-05-03 17:00

Dokumento registravimas	Dokumento registracijos Nr.: T11-108; Registravimo data: 2021-04-29 11:44; Dokumentą užregistravusio darbuotojo vardas, pavardė: Dainora Daugėlienė; Dokumentą užregistravusio darbuotojo pareigos: Specialistas; Dokumentą užregistravusio darbuotojo struktūrinis padalinys: Tarybos ir Mero sekretoriatas
Parašas	Pasirašė: Bronius Markauskas, pareigos: Meras, padalinys: Vadovybė, pasirašymo data: 2021-05-03 17:00, parašo paskirtis: Pasirašymas
Pasirašytų dokumentų sąrašas	
T11-108.docx	
T11-108_1.docx	

DOKUMENTO ATITIKIMAS SPECIFIKACIJAI (VALIDACIJA)
Klaidos
Klaidų nėra