

## KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

### I. CENTRO VEIKLA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras (*toliau – Klaipėdos rajono TIC*) yra Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos įsteigta biudžetinė įstaiga, kurios pagrindinis veiklos tikslas yra rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie Klaipėdos rajono turizmo objektus bei vietas, turizmo paslaugas, leisti ir platinti turistinius informacinius leidinius, kur pateikiama subalansuota, tiksli bei nuolat atnaujinama turizmo informacija, pristatyti Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir potencialą įvairiuose turizmo renginiuose regioniniu ir europiniu lygiu, dalyvauti Klaipėdos rajono savivaldybės, Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Klaipėdos regiono įgyvendinamuose turizmo plėtros projektuose, rūpintis rajono turizmo paslaugų ir išteklių reklama, organizuoti turizmą propaguojančius renginius, ekskursijas, prekybą suvenyrais bei leidiniais, tokiu būdu plėtoti turizmo sektorių, didinti Klaipėdos rajono turistinį patrauklumą ir pristatyti Klaipėdos rajoną kaip patrauklią Lietuvos pajūrio regiono turistinę vietovę.

Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro filialas J. Gižo etnografinėje sodyboje (*toliau – filialas*) yra centro struktūrinis padalinys, vykdamas dalį centro funkcijų, teikia ir užtikrina turizmo informaciją ir kitas turizmo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje, tenkina viešuosius interesus vykdamas visuomenei naudingą veiklą. Pagrindinis filialo veiklos tikslas yra vystyti ir plėtoti centro veiklą ir įgyvendinti jo tikslus, plėtoti atvykstantį turizmą ir pateikti lankytojams išsamią informaciją apie laivadirbį J. Gižą, Drevernos apylinkes ir Klaipėdos rajoną. Pristatyti, siūlyti ir parduoti turistų grupėms Pamario turizmo klasterio paslaugų rinkinius.

Klaipėdos rajono TIC 2018 metų veiklos programa buvo įgyvendinama vadovaujantis nusistatytomis metinėmis užduotimis:

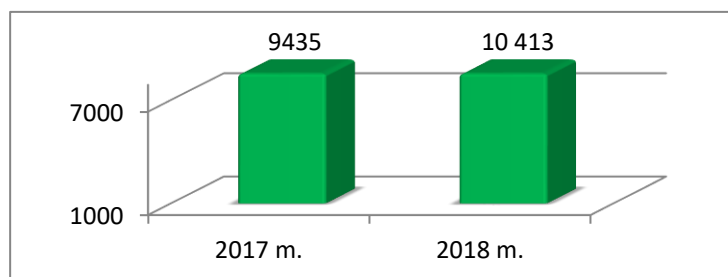
1. Teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdamas visuomenei naudingą veiklą.
2. Užtikrinti turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą.
3. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę Klaipėdos rajone, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas.
4. Vykdyti aktyvias ir pastovias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones.
5. Formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį.

### II. TURISTŲ SRAUTAI

#### 1. Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičiaus analizė

2018 m. Klaipėdos rajono TIC kartu su filialu, J. Gižo etnografinė sodyba, aplankė 10 413 lankytojų, t. y., 10,4 proc. daugiau nei 2017 m., kur lankytojų skaičius buvo 9435 (žr. 1 pav.).

**1 pav.** Klaipėdos rajono TIC lankytojų skaičius 2017–2018 m.

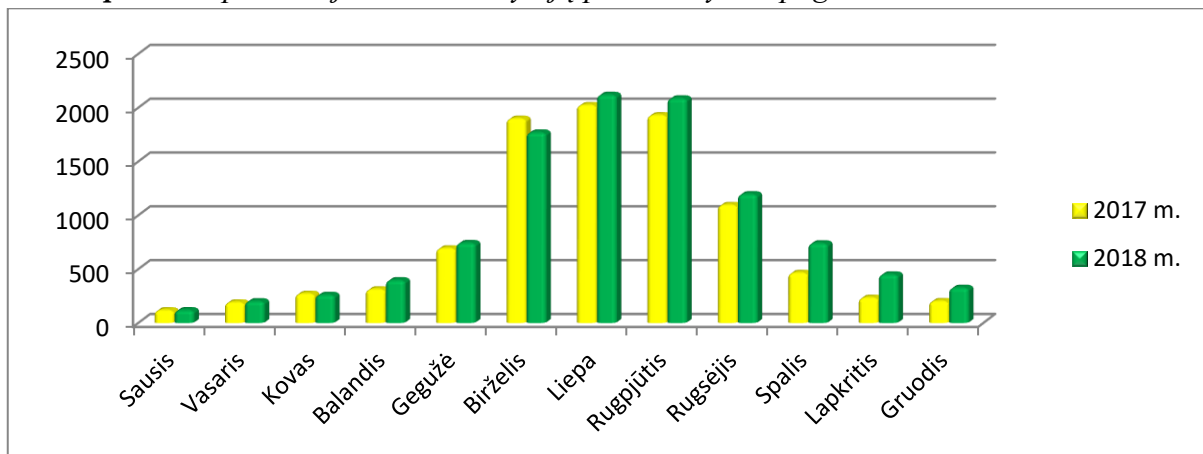


Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Klaipėdos rajono TIC fiksuoja lankytojų skaičių. Šių duomenų suvestinė buvo siunčiama Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos iki reorganizacijos.

2018 m. daugiausia lankytojų sulaukta vasaros sezono metu, t.y., birželio – rugsėjo mėnesiais (7173 lankytojai). Per šiuos mėnesius apsilankusių turistų skaičius sudarė daugiau nei pusę visų metų lankytojų skaičiaus (54,8 proc.). Mažiausiai lankytojų sulaukta sausio – kovo mėnesiais (582 lankytojai). Lyginant 2017 ir 2018 metus pastebimas ryškus lankytojų skaičiaus padidėjimas ne sezono metu, t.y. spalio – gruodžio mėn. Jis padidėjo net 68,3 proc. Taip pat pastebimas nežymus turistų skaičiaus augimas liepos ir rugpjūčio mėnesiais, o birželio mėnesį jų skaičius sumažėjo 6,7 proc. (žr. 2 pav.).

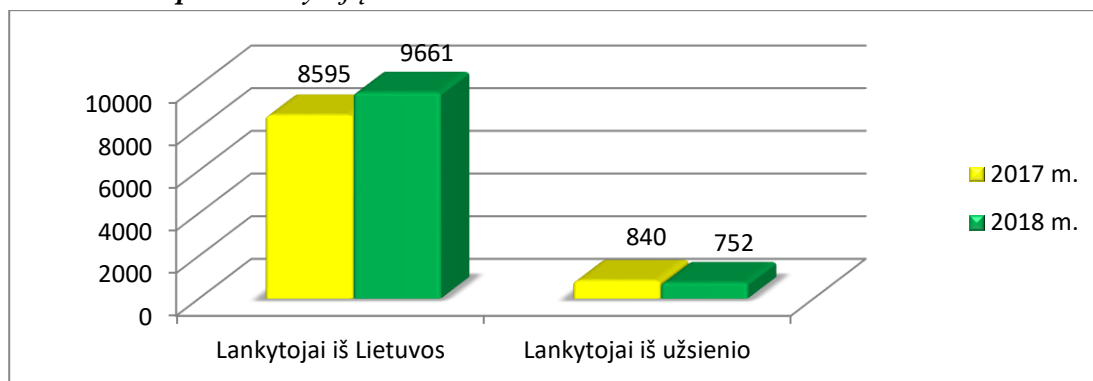
**2 pav.** Klaipėdos rajono TIC lankytojų pasiskirstymas pagal mėnesius 2017–2018 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

2018 m. Klaipėdos rajono TIC daugiausia apsilankė turistai iš Lietuvos – 9661, t.y. 12,4 proc. daugiau negu 2017 m. 2018 metais užsienio turistų skaičius nežymiai sumažėjo palyginus su 2017 metais (žr. 3 pav.).

**3 pav.** Lankytojų skaičius iš Lietuvos ir užsienio 2017–2018 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Didžioji dalis užsienio turistų į Klaipėdos rajono TIC atvyko iš Vokietijos (214 arba 28,5 proc.), Latvijos (148 arba 19,7 proc.), Rusijos (70 arba 9,3 proc.), Nyderlandų (66 arba 8,8 proc.), Estijos (50 arba 6,6 proc.). Be išvardintų šalių sulaukta turistų iš Lenkijos, Ispanijos, Didžiosios Britanijos, Prancūzijos, Norvegijos, Baltarusijos, Italijos, Izraelio ir kitų Europos šalių. Taip pat Klaipėdos rajono TIC apsilankė užsienio svečiai iš tolimųjų pasaulio regionų, t.y. Jungtinės Amerikos Valstijų, Kanados, Japonijos, Australijos.

Turistai lankėsi Klaipėdos rajono TIC norėdami įsigyti magnetukų „Surink Lietuvą“, žemėlapių, suvenyrų, kitų jiems aktualių turistinių leidinių bei atributikos. Lankytojai užsukę į Klaipėdos rajono TIC teiravosi informacijos apie Klaipėdos rajono ir kitų Lietuvos regionų lankytinus objektus, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas Klaipėdos rajone, renginius, aktyvias vandens pramogas. Taip pat lankėsi norėdami įsigyti kelto, lėktuvo ar autobuso bilietus. Užsienio turistai itin domėjosi ką galima nuveikti Gargžduose ir apie dviračių maršrutus, teiravosi informacijos apie maitinimo bei susisiekimo su didžiaisiais Lietuvos miestais galimybes.

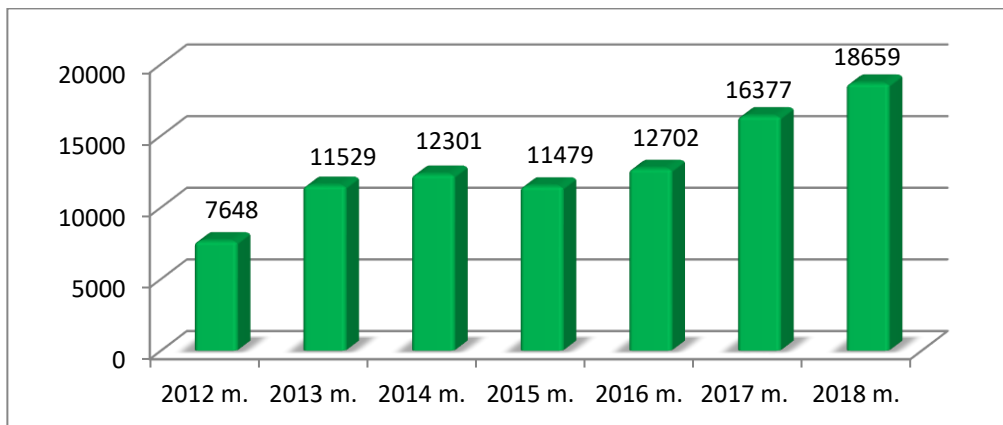
Klaipėdos rajono TIC vasaros sezono metu (nuo birželio mėn. 1 d. iki rugsėjo mėn. 1 d.) dirbo nuo pirmadienio iki šeštadienio be pietų pertraukos. Du specialistai turizmo informaciją teikė telefonu, elektroniniu paštu, tiesiogiai atvykusiems, paštu, socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Turizmo informacija 24 val. per parą yra pasiekama internetiniu adresu [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt), kuris yra lietuvių, anglų ir rusų kalbomis. Svetainėje per analizuojamus metus apsilankė 78 798 lankytojai. Klaipėdos rajono TIC svetainės duomenų bazė nuolat atnaujinama, tikslinama informacija apie rajone lankomus turistinius objektus, laisvalaikio praleidimo vietas, teikiamas paslaugas, pramogas, apgyvendinimo bei maitinimo įstaigas, ekskursijas, keleivinių vandens reisų grafikus. Naujienų skiltyje skelbiami informaciniai pranešimai, teikiama informacija apie rajone vykstančius renginius, mokymus, seminarus, parodas. Taip pat skelbiama informacija apie Klaipėdos rajono TIC dalyvavimą turizmo renginiuose, tarptautinėse parodose, verslo misijose, projektuose. Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje pateikti elektroniniai turistiniai Klaipėdos rajono leidiniai bei reprezentaciniai filmai.

2018 m. lankytojų skaičių taip pat fiksavo šios Klaipėdos rajono įstaigos bei privačios įmonės:

- Gargždų krašto muziejus (2604);
- Laisvės kovų ir tremties muziejus (3570);
- Agluonėnų etnografinė sodyba (544);
- J. Gižo etnografinė sodyba (muziejuje) (4740);
- I. Simonaitytės memorialinis muziejus (851);
- Lakūno Stepono Dariaus gimtinė-muziejus (10048);
- Pajūrio regioninio parko lankytojų centras (3215);
- Pajūrio pakrantės artilerijos baterijos „Memel-Nord“ ekspozicija (4663);
- Pajūrio regioninio parko teritorija (~190-210 tūkst.);
- Dino parkas (~65 tūkst.);
- Drevernos mažųjų laivų uostas (~65 tūkst.);
- Edukacinė programa „Gintaro gaudymas“ (~800).

Oficialiame statistikos portale (<https://osp.stat.gov.lt/>) pateikiami metiniai apgyvendinimo įstaigų rodikliai. Iš pateiktos lentelės duomenų matoma, kad apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajone pastaraisiais metais vis didėja. Lyginant 2017 ir 2018 metų duomenis galima teigti, kad jie išaugo 13,9 proc. (žr. 4 pav.)

**4 pav.** *Apgyvendintų turistų skaičius Klaipėdos rajono apgyvendinimo įstaigose 2012–2018 m.*

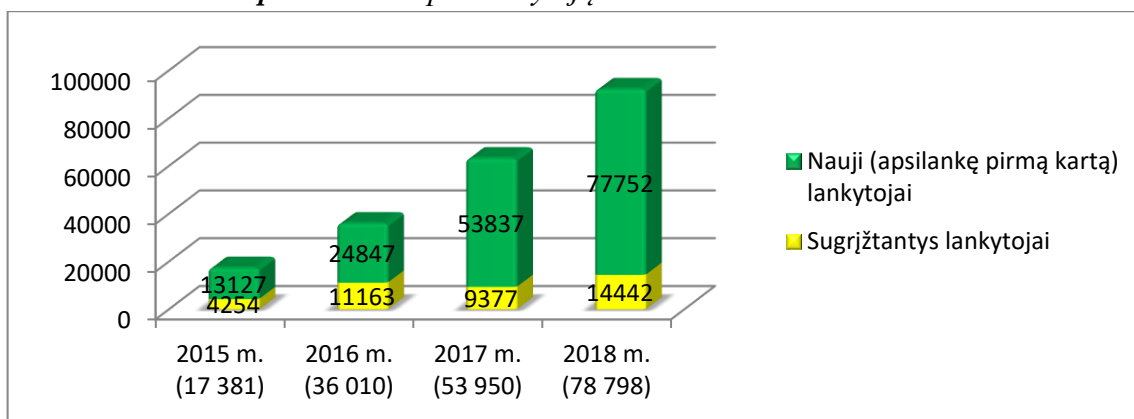


Šaltinis: Oficialios statistikos portalas

## **2. Internetinės svetainės [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt) lankomumas 2018 m.**

Interneto svetainės lankomumo statistika skaičiuojama remiantis Google Analytics programa. 2018 m. bendras puslapio lankytojų skaičius siekė 78 798. Sugrįžtančių tinklalapio lankytojų buvo 14 442, naujų lankytojų – 77 752. Lyginant 2017 ir 2018 metus svetainės lankytojų skaičius išaugo 46,1 proc. Tam įtakos turėjo kiekvieną savaitę atnaujinamas renginių kalendorius, lankytinų vietų populiarinimas, didesnis Klaipėdos rajono žinomumas.

5 pav. Tinklapyje lankytojų skaičius 2015 – 2018 m.



Šaltinis: Google Analytics

Nauji lankytojai tinklalapyje sudarė 84,34 proc., o likusieji lankytojai – sugrįžtantys (žr. 5 pav.). Vidutinė apsilankymo trukmė puslapyje sudarė 00:01:27.

6 pav. TOP 5 svetainės lankytojų 2018 m.

Šalis ?	Įgijimas		
	Naudotojai ? ↓	Nauji naudotojai ?	Seansai ?
	<b>78 798</b> Iš viso %: 100,00 % (78 798)	<b>77 959</b> Iš viso %: 100,04 % (77 926)	<b>104 638</b> Iš viso %: 100,00 % (104 638)
1.  Lithuania	<b>72 113</b> (91,62 %)	<b>71 511</b> (91,73 %)	<b>97 266</b> (92,95 %)
2.  United Kingdom	<b>1 102</b> (1,40 %)	<b>1 072</b> (1,38 %)	<b>1 268</b> (1,21 %)
3.  Latvia	<b>1 014</b> (1,29 %)	<b>1 002</b> (1,29 %)	<b>1 140</b> (1,09 %)
4.  United States	<b>751</b> (0,95 %)	<b>750</b> (0,96 %)	<b>782</b> (0,75 %)
5.  Germany	<b>504</b> (0,64 %)	<b>486</b> (0,62 %)	<b>564</b> (0,54 %)

Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Kaip matyti iš pateiktos lentelės (žr. 6 pav.), svetainės lankytojų penketuką sudarė: lietuviai (97 266 arba 92,95 proc.), Jungtinės Karalystės anglakalbiai (1268 arba 1,21 proc.), latviai (1140 arba 1,09 proc.), Amerikos anglakalbiai (782 arba 0,75 proc.) ir vokiečiai (564 arba 0,54 proc.). Svetainėje taip pat lankėsi turistai iš Norvegijos, Prancūzijos, Švedijos, Airijos, Rusijos ir kitų pasaulio šalių. Lyginant 2017 ir 2018 metus galima teigti, kad svetainės lankytojų penketukas nesikeičia. Pastebima, kad itin padidėjo apsilankusiųjų skaičius iš Didžiosios Britanijos. 2017 metais fiksuotas seansų skaičius buvo 848, o 2018 metais – 1268, t.y., 33,1 proc. daugiau negu 2017 metais.

7 pav. TOP 5 lankomiausi svetainės puslapiai 2018 m.

Puslapis ?	Puslapių rodiniai ? ↓	Unikalūs puslapių rodiniai ?	Vidutinis laikas puslapyje ?
	<b>208 979</b> Iš viso %: 100,00 % (208 979)	<b>165 853</b> Iš viso %: 100,00 % (165 853)	<b>00:01:27</b> Peržiūrų vidurkis: 00:01:27 (0,00 %)
1. /events-list/	<b>10 056</b> (4,81 %)	<b>6 664</b> (4,02 %)	00:01:29
2. /	<b>8 691</b> (4,16 %)	<b>6 136</b> (3,70 %)	00:01:08
3. /lankytinos-vietos/	<b>8 597</b> (4,11 %)	<b>6 995</b> (4,22 %)	00:01:13
4. /lankytinos-vietos/karkle-ir-olandu-kepure/	<b>6 888</b> (3,30 %)	<b>5 809</b> (3,50 %)	00:02:39
5. /maistas/	<b>6 273</b> (3,00 %)	<b>4 610</b> (2,78 %)	00:01:01

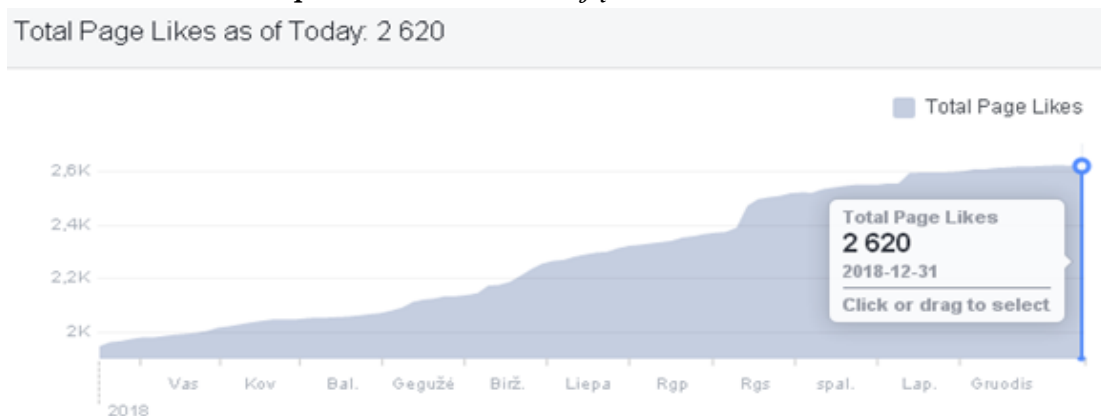
Šaltinis: Google Analytics, Klaipėdos rajono TIC duomenys

Iš lentelės duomenų matoma, kad 2018 m. turistai daugiausia lankėsi Klaipėdos rajono TIC svetainės „Renginiai“ skiltyje (16 720 arba 8,83 proc.). Panašus apsilankymų skaičius užfiksuotas pagrindiniame Klaipėdos rajono TIC svetainės puslapyje (7 pav. pažymėta „/“) (14 827 arba 7,86 proc.) bei „Lankytinos vietos“ (15 592 arba 8,33 proc.) skiltyje. Taip pat nemažai susidomėjimo susilaukė „Lankytinos vietos Karklė ir Olando kepurė“ (12 697 arba 6,80 proc.) bei „Maistas“ (10 883 arba 5,78 proc.) (žr. 7 pav.).

### 3. Socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros lankomumas 2018 m.

Lyginant 2017 ir 2018 metus socialinio tinklalapio „Facebook“ paskyros sekėjų skaičius išaugo nuo 1946 iki 2620, t.y. 25,7 proc. (žr. 8 pav.). Didžioji dalis paskyros lankytojų buvo moterys (77 proc.), kurioms 25-34 metų (31 proc.).

8 pav. „Facebook“ sekėjų skaičius 2018 m.



Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje informacija yra atnaujinama kiekvieną dieną. Socialiniame tinkle dalijamasi aktualiais turistiniais pranešimais, renginiais vykstančiais Klaipėdos rajone, nuotraukomis iš įvairių renginių, naujausiomis turistinėmis naujienomis Lietuvoje bei užsienyje.

9 pav. TOP 5 „Facebook“ paskyros lankytojų 2018 m.

Šalis	Your Fans	Miestas	Your Fans
Lietuva	2 409	Klaipėda, Klaipėda Co...	1 218
Jungtinė Karalystė	61	Gargzdai, Klaipėda Co...	387
Norvegija	34	Vilnius, Vilnius County	223
Vokietija	26	Kaunas, Kaunas County	115
Švedija	18	Kretinga, Klaipėda Cou...	56

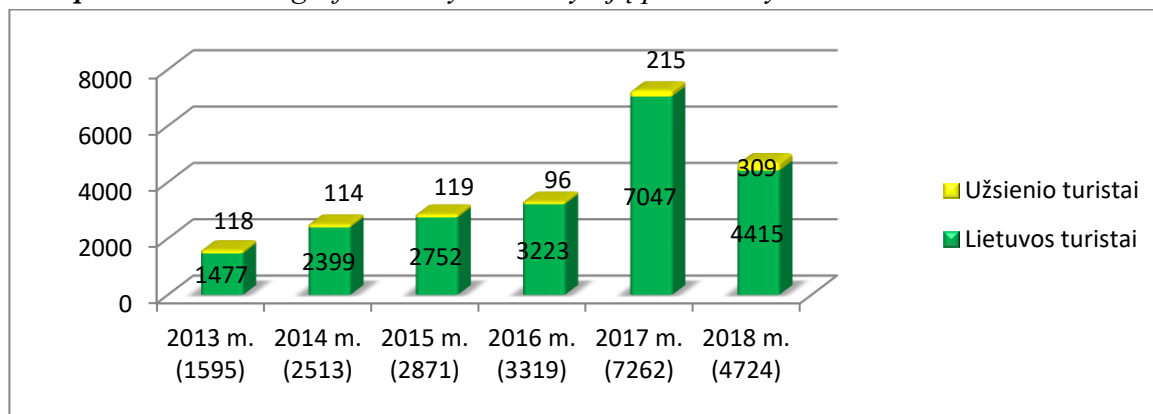
Šaltinis: Socialinis tinklapis „Facebook“

9 paveikslėlyje nurodyta iš kokių šalių ir kokių Lietuvos miestų yra Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyros lankytojai. Lankytojų penketuką pagal šalis sudaro lietuviai (2409), Jungtinės Karalystės anglakalbiai (61), norvegai (34), vokiečiai (26) bei švedai (18). Dauguma „Facebook“ paskyros sekėjų yra iš Klaipėdos (1218), Gargždų (387), Vilniaus (223), Kauno (115) ir Kretingos (56).

#### 4. Klaipėdos rajono TIC filialas - J.Gižo etnografinė sodyba

J. Gižo etnografinėje sodyboje per 2018 metus sulaukta 4724 lankytojų: iš jų – 4415 vietinių turistų, 309 – svečių iš užsienio šalių. Daugiausiai jų apsilankė birželio – rugpjūčio mėnesiais, mažiausiai – sausį ir vasarį. Lankytojų skaičius nuo 2013 metų nuolat augo, o 2018 metais lyginant su 2017 metais sumažėjo 34,9 proc. Tokį staigų lankytojų skaičių kritimą lėmė Klaipėdos rajono TIC nebeparduodami kelto bilietai Dreverna-Juodkrantė-Dreverna. Sodyba populiori tarp lietuvių ir užsienio turistų. Užsienio turistų skaičius kasmet auga, bet vis dar sudaro nedidelę dalį lankytojų (žr. 10 pav.).

10 pav. J. Gižo etnografinės sodybos lankytojų pasiskirstymas 2013–2018 m.



Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Tam įtakos turi populiori edukacinė programa „ŽUVIES KELIAS“, asociacijos „Pamario turizmo klasterio“ veikla, Gargždų krašto muziejaus vykdomos edukacijos, Drevernos mažųjų laivų uosto plėtra ir siūlomos naujos uosto paslaugos bei žiniasklaidos susidomėjimas Dreverna.

Filialas teikė baidarių ir kanojų nuomos bei stovyklavimo paslaugas J. Gižo etnografinėje sodyboje. Per 2018 metus buvo sudaryta 17 stovyklavimo paslaugų teikimo sutarčių, net 14 sutarčių sudaryta su užsienio turistais bei 10 baidarių nuomos sutarčių.

J. Gižo sodybos turizmo informaciniame centre 2018 m. prekiauta suvenyrais. Buvo pardavinėjamos suvenyrinės kepuraitės, marškinėliai, džemperiai, magnetukai su Drevernos vaizdais ir užrašais. Naujiena, kuri sulaukė susidomėjimo visos šalies mastu – magnetukai „Surink Lietuvą“. Per 2018 metus parduota 571 vieneto suvenyrų už 1079,6 eurų.

Turistai informaciją apie filialą ir teikiamas paslaugas gali rasti ne tik Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje, bet ir Pamario turizmo klasterio sukurtoje [www.pamarioklasteris.lt](http://www.pamarioklasteris.lt) svetainėje. Socialiniame tinke „Facebook“ sukurtoje vartotojo paskyroje pavadinimu „J. Gižo etnografinė sodyba“ per 2018 metus sekėjų skaičius išaugo nuo 435 iki 525 (17,1 proc.), o „Pamario turizmo klasteris“ paskyroje nuo 164 iki 304 (46 proc.) sekėjų.

Pamario turizmo klasterio sezonas prasideda nuo balandžio ir tęsiasi iki spalio mėnesio vidurio. 2018 metais buvo užsakyti 76 paslaugų paketai, juose dalyvavo 1879 dalyviai (žr. 1 lent.). Iš lentelės duomenų matoma, kad klasterio parduotų produktų skaičius nuo 2015 m. iki 2018 m. išaugo 38,3 proc.

1 lent. Parduotų klasterio produktų ir dalyvių skaičiaus augimas

Metai	Parduoti klasterio produktai	Dalyvavusių dalyvių skaičius
2015 m.	29	742
2016 m.	38	912
2017 m.	69	1906
2018 m.	76	1879

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Reprezentaciniais tikslais sodyboje buvo filmuota TV3 televizijos laida „Pasaulis pagal moteris“, LRT plius televizija sodyboje filmavo laidą „Misija – knygnešiai“, taip pat vyko LRT laidos „Atpindžiai. Paveldo kolekcija“ dviejų reportažų filmavimas, o į Lietuvą atvykę 4 žurnalistai iš Didžiosios Britanijos turėjo galimybę susipažinti su gražiausiomis Klaipėdos rajono vietovėmis – Dreverna bei Karkle. Birželio mėnesį rinkodaros projekto „Pietų Baltijos krantas“ (angl. „SOUTH COAST BALTIC“) rėmuose vyko tarptautinė buriuotojų regata Gdanskas-Kaliningradas-Klaipėda. Regatos metu vokiečių televizijos NDR atstovai kūrė dokumentinį filmą apie regatą ir buriavimą Kuršių mariose, švedų radijo žurnalistas rengė radijo reportažą, vokiečių žurnalistai po regatos publikavo informacinius pranešimus ir straipsnius internete, žurnaluose, skirtuose buriavimo entuziastams. J. Gižo etnografinėje sodyboje filmuota istorinė ekspozicija „J. Gižas. Laivadirbio skrynią atvėrus“.

Per sezoną senovinis pramoginis laivas reisinė – „Dreverna“ buvo eksploatuota 36 kartus (92 val.). Laivas dalyvavo „Mingės“ ir „Dangės“ flotilėse bei Klaipėdos jūros šventėje. Renginių metu „Dreverna“ eksploatuota 20 valandų. Renginių lankytojams buvo suteikta proga apžiūrėti senovinį burinį laivą.

**2 lent.** Klaipėdos rajono TIC filialo J. Gižo etnografinė sodyba teikiamų paslaugų uždirbtos lėšos 2015-2018 m.

<i>Paslauga</i>	<i>2015 m. (Eur)</i>	<i>2016 m. (Eur)</i>	<i>2017 m. (Eur)</i>	<i>2018 m. (Eur)</i>
Pamario turizmo klasterio paslaugų paketų pardavimas (komisinis 10 proc.)	841,67	1368,66	2402,84	2466,70
Plaukimas Reisine „Dreverna“	449,00	770,00	1750,00	3258,00
Stovyklavimo paslaugos sodyboje	354,00	198,00	491,00	802,00
<b>Iš viso:</b>	<b>1644,67</b>	<b>2336,66</b>	<b>4643,84</b>	<b>6526,70</b>

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

## 5. Asociacija „Pamario turizmo klasteris“

Asociacija „Pamario turizmo klasteris“ įkurta 2015 metų vasario 18 d. Iniciatorius – Klaipėdos rajono TIC. Asociacija jungia dvi – Klaipėdos rajono ir Šilutės rajono savivaldybes. Pagrindiniai Pamario turizmo klasterio tikslai: vienyti fizinius ir juridinius asmenis, vykdančius turizmo paslaugų teikimą ir kitą ūkinę bei komercinę veiklą, atstovauti ir ginti asociacijos narių interesus bei koordinuoti jų veiklą.

2018 m. spalio 18 d. Pamario turizmo klasteris pristatytas 4-tajame Pietų Baltijos kranto laivybos kokybės forume „Laivybos turizmo vystymas Kuršių mariose, upių deltose ir įlankose palei Pietų Baltijos krantą“. Pranešimo tema „Pamario turizmo klasteris: viešojo ir privačiojo sektoriaus bendradarbiavimas kuriant vandens turizmo kryptis“.

2017 metų spalio pabaigoje sukurtas „ŽUVIES KELIAS“ prekės ženklas, kuris pristato Pamario turizmo klasterio produktus ir yra naudojamas kaip pagrindinis logotipas. 2018 metais, siekiant tapti matomais ir atpažįstamais rinkoje, pagaminta didelė vėliava ir mažos šventinės vėliavėlės su ŽUVIES KELIAS logotipu senoviniam laivui reisinei „Dreverna“. Reprezentaciniais tikslais renginiuose ir parodose padovanota 300 vienetų atšvaitų su lietuvišku prekės ženklo logotipu. Metų pabaigoje jų pagaminta dar 500 vnt.



**11 pav.** „ŽUVIES KELIAS“ prekinis ženklas

### III. TURIZMO INFORMACIJOS SKLAIDA

#### 1. Turizmo informacijos teikimas

Klaipėdos rajono TIC nuolat renka, sistemina, atnaujina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Klaipėdos rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Klaipėdos rajono TIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu. Informacija apie organizuojamus centro renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Oficialioje Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje [www.klaipedosrajonas.lt](http://www.klaipedosrajonas.lt);
- Klaipėdos rajono TIC „Facebook“ paskyroje;
- Vietiniame Gargždų miesto laikraštyje „Banga“;
- Internetiniame portale „Mano Gargždai“;
- Oficialioje Klaipėdos rajono savivaldybės internetinėje svetainėje [www.klaipedos-r.lt](http://www.klaipedos-r.lt);
- Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją platinančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms;
- Regioninei, respublikinei spaudai.

Turizmo informacija apie Klaipėdos rajoną yra skleidžiama per turizmo informacijos punktą, kuris veikia Pajūrio regioninio parko lankytojų centre Karklės kaime. Klaipėdos rajono TIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais, Lietuvos jūrų muziejumi.

Centras perka paslaugas iš Klaipėdos regiono gidų: Igorio Osnach, Arūno Balnos, Ingridos Pociūtės, Stasio Laučio, Deniso Nikitenkos, Gargždų krašto muziejaus, pakrantės artilerijos baterijos „Memel – Nord“ gidų, Laisvės kovų ir tremties muziejaus direktorės Sabinos Vinciūnienės, J. Gižo etnografinės sodybos muziejininkės Dovelės Vaičiulytės, Lakūno Stepono Dariaus gimtinių – muziejaus muziejininko Mėčislavo Raštikio, Pajūrio regioninio parko direktorės ekologo Erlando Paplauskio.

Galima teigti jog nemažėja Drevernos populiarumas. Tam įtakos turi keltas Dreverna-Juodkrantė-Dreverna, kuris reguliariai vykdo reisu, išsiplėtęs kempingas su daugiau namelių bei 2018 m. atidarytas restoranas ir viešbutis „Drevena“. Taip pat Klaipėdos rajono lankytojai gausiai domisi aktyviomis vandens pramogomis. Tai ir buriavimas jėgos aitvarais, plaukimas vandenlentėmis, žygiai baidarėmis. Drevernos mažųjų laivų uostas aktyvaus laisvalaikio mėgėjams siūlo įvairių pramogų: plaukiojimas vandens dviračiais, minlentėmis, irklentėmis ir kt. Visa informacija taip pat prieinama Klaipėdos rajono TIC internetinėje svetainėje.

#### 2. Turizmo informacijos leidiniai

Klaipėdos rajono TIC platinami įvairūs turistiniai leidiniai, žemėlapiai lietuvių bei užsienio kalbomis. Populiariausias leidinys – turistinis Klaipėdos rajono gidas „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, latvių kalbomis). Jo įvairiomis kalbomis per metus išdalinama virš 4500 vnt. Ypač populiarūs išliko Klaipėdos rajono ir Gargždų miesto (lietuvių ir anglų kalbomis) bei Kuršių marių navigaciniai žemėlapiai. Itin didelio turistų susidomėjimo sulaukė naujai išleistas žemėlapis su lankytinomis vietomis pamaryje – „Švartuokis Drevernoje“. Leidiniai „Pamario turizmo klasteris“ (lietuvių, anglų kalbomis), „Klaipėdos rajono piliakalniai“ (lietuvių, anglų kalbomis), lankstinukai „Žuvies kelias“ (lietuvių kalba) ir „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ (lietuvių kalba) taip pat išliko tarp rajono lankytojus dominusių leidinių.

Klaipėdos rajono TIC taip pat dalinami turistiniai gidai po Klaipėdos regioną „Žvilgsnis į Lietuvos pajūri“ (lietuvių, anglų, rusų, vokiečių kalbomis), pajūrio dviračių maršruto „Pavyk pajūrio vėją!“ brošiūros ir žemėlapiai (lietuvių, anglų, latvių kalbomis).

2018 m. lietuvių kalba buvo išleistas žemėlapis „Švartuokis Drevernoje“. Taip pat buvo atnaujintas ir perleistas gidas po Klaipėdos rajoną „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ lietuvių, rusų ir vokiečių kalbomis, išleistas papildomas tiražas „Klaipėdos rajono žemėlapis su Gargždų miesto



schema“ lietuvių ir anglų kalbomis, leidinys „Pamario turizmo klasteris“ lietuvių kalba, turistiniai lankstinukai „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ ir „Žuvies kelias“ lietuvių kalba.

### 3. Tarptautinės turizmo parodos

2018 m. Klaipėdos rajono TIC rinkodaros priemonės organizavo siekiant formuoti patrauklų Klaipėdos rajono turizmo įvaizdį. Skatinant vietinį ir atvykstantąjį turizmą bei formuojant rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, buvo dalyvaujama tarptautinėse turizmo parodose (žr. 3 lentelę).

3 lent. Tarptautinės turizmo parodos 2018 m.

Nr.	Paroda	Data	Trumpas parodos aprašymas
1.	„Vakantiebeurs 2018“ Utrechtas, Nyderlandai	Sausio 9-14 d.	Ši paroda yra viena didžiausių ir gausiausiai lankomų visoje Europoje. Bendrame Lietuvos stende (kartu su Klaipėdos regiono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais) prisistatęs Klaipėdos rajono TIC kvietė atvykti į Keturių vandenų kraštą. Iš viso parodoje dalyvavo 1100 turizmo įstaigų, sulaukta daugiau negu 105 000 lankytojų. Parodos metu išdalinta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų kalba;</li> <li>• 50 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• 100 vnt. Klaipėdos regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ anglų kalba;</li> <li>• 70 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“.</li> </ul>
2.	„Boot 2018“ Diuseldorfas, Vokietija	Sausio 18-23 d.	Tai – 49-oji tradicinė tarptautinė ir didžiausia pasaulyje buriuotojų ir vandens sporto paroda „BOOT 2018“. Šioje parodoje pristatomas su plaukiojimu, buriavimu ar turizmu susijusios prekės ir paslaugos. Iš viso parodoje apsilankė apie 247 000 žmonių, o prisistatė beveik 2 000 parodos dalyvių iš 94 pasaulio šalių. Parodos metu išdalinta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų kalba;</li> <li>• 50 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ vokiečių kalba;</li> <li>• 40 vnt. leidinių „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba;</li> <li>• 20 vnt. Klaipėdos regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ anglų kalba;</li> <li>• 50 vnt. Klaipėdos regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ vokiečių kalba.</li> <li>• 259 vnt. Klaipėdos regiono uostų gidų (92 vnt. anglų k., 8 vnt. lenkų k., 159 vnt. vokiečių k.).</li> </ul>
3.	„Adventur 2018“ Vilnius, Lietuva	Sausio 26-28 d.	Tai – šeštoji tarptautinė turizmo, aktyvaus laisvalaikio ir kelionių paroda Lietuvoje, kuri kviečia aplankyti dar nepažintus gimtosios šalies kampelius, egzotines pasaulio šalis. Šiemet parodos tema buvo „Keliauk kitaip!“. Klaipėdos rajono TIC kartu su visais Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais bendrame Vakarų Lietuvos stende pristatė rajono išteklius. Iš viso parodoje dalyvavo 350 dalyvių, apsilankė 33 630 lankytojų. Šiais metais jų buvo 13,5 proc. daugiau nei pernai. Parodos metu išdalinta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 630 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ lietuvių kalba;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 750 vnt. leidinių „Pamario turizmo klasteris“ lietuvių kalba;</li> <li>• 500 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• 700 vnt. brošiūrų „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ lietuvių kalba;</li> <li>• 700 vnt. brošiūrų „Žuvies kelias“ lietuvių kalba;</li> <li>• ~ 1000 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.</li> <li>• 126 vnt. Klaipėdos regiono uostų gidų lietuvių kalba.</li> </ul>
4.	„Baltour 2018“ Ryga, Latvija	Vasario 2-4 d.	<p>Tai - 25 – oji populiariausia turizmo paroda Baltijos regione, pristanti sezono naujienas keliautojams, įvairias pramogas lankytojams, skirianti ypatingą dėmesį profesionaliai auditorijai. Klaipėdos rajonas pristatytas bendrame Lietuvos stende. Iš viso parodoje dalyvavo 860 turizmo įstaigų iš 39 pasaulio šalių, apsilankė 29 630 lankytojų.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ latvių, rusų, anglų kalbomis;</li> <li>• 150 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“;</li> <li>• 130 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• ~ 800 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.</li> </ul>
5.	„IMTM 2018“ Tel Avivas, Izraelis	Vasario 6-7 d.	<p>Tai – viena didžiausių Viduržemio jūros regiono tarptautinių turizmo parodų. Klaipėdos rajono TIC rajono išteklius pristatė jungtiniame Lietuvos stende.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų kalba;</li> <li>• 85 vnt. brošiūrų apie žydus Gargžduose anglų kalba;</li> <li>• 70 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba.</li> </ul>
6.	„Reisen“ Hamburgas, Vokietija	Vasario 7-11 d.	<p>Tai didžiausia šiaurės Vokietijoje vykstanti turizmo paroda „Reisen“. Joje Klaipėdos rajonas kartu su Klaipėdos regiono atstovais pristato savo turizmo išteklius ir vakarų Lietuvos pasiekiamumą. 2018 m. šioje parodoje dalyvavo 817 turizmo sektoriaus atstovų iš 44 pasaulio šalių, o parodą aplankė virš 70 000 lankytojų.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ vokiečių kalba;</li> <li>• 110 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• 80 vnt. Klaipėdos regiono leidinių „Žvilgsnis į pajūrį“ vokiečių kalba;</li> <li>• 50 vnt. žemėlapių „Pavyk pajūrio vėją“;</li> <li>• 10 vnt. leidinio „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba.</li> </ul>
7.	„Tourest 2018“ Talinas Estija	Vasario 10-12 d.	<p>Tai 26-oji turizmo paroda Baltijos šalyse. Parodoje dalyvavo 511 dalyviai iš 22 šalių. Iš viso mugėje apsilankė 28 465 lankytojai.</p> <p>Parodos metu išdalinta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ~200 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ anglų, rusų kalbomis;</li> <li>• 150 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• ~170 vnt. kitų leidinių apie Klaipėdos rajoną.</li> </ul>

8.	„Otdych 2018“ Minskas, Baltarusija	Balandžio 4-7 d.	Ši paroda yra vienintelė atostogų paroda, kuri vyksta Baltarusijoje. Ji organizuota 20-ąjį kartą. 2018 m. joje dalyvavo daugiau kaip 120 turizmo firmų ir kelionių organizatorių atstovų iš Lenkijos, Ukrainos, Rusijos, Gruzijos, Lietuvos, Latvijos, Slovakijos, Portugalijos, Turkijos, Bulgarijos, Serbijos, Čekijos, Kubos, Egipto ir Baltarusijos. Klaipėdos rajono TIC dalyvavo jungtiniame Lietuvos stende. Parodos metu išdalinta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 vnt. Klaipėdos rajono gidų „Klaipėdos rajonas – keturių vandenų kraštas“ rusų kalba;</li> <li>• 90 vnt. Klaipėdos rajono ir Gargždų žemėlapių anglų kalba;</li> <li>• 25 vnt. leidinio „Pamario turizmo klasteris“ anglų kalba.</li> </ul>
----	------------------------------------------	------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Dalyvavimas parodose orientuotas į artimas rinkas (Latvija, Estija, Baltarusija) bei vietinį turizmą. Taip pat kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose Nyderlanduose, Izraelyje bei Vokietijoje.

Tarptautinėse parodose pristatomi turizmo ištekliai ir turizmo plėtros galimybės Klaipėdos rajone, nauji turistiniai maršrutai, leidiniai, turizmo paslaugų paketai bei projektai. Parodų metu aktyviai bendradarbiaujama su kelionių agentūromis ir turizmo operatoriais, įgyjama naujos patirties. Taip pat parodų metu pasisemiama originalių idėjų bei minčių tolimesniam Klaipėdos rajono turizmo įvaizdžio formavimui. Pasibaigus parodoms parsivežama naujų turistinių leidinių, naujų idėjų, užmezgami kontaktai su užsienio šalių kelionių agentūromis organizuojančiomis turistinius maršrutus po Baltijos šalis.

#### 4. Renginiai

1. Sausio 26 d. – **tarptautinės turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodos „Adventur 2018“ forumas** „Nišinis turizmas – ar Lietuva pasiruošusi nustebinti?“.
2. Balandžio 12-13 d. – kasmetiniai **Valstybinio turizmo departamento ir Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos mokymai** turizmo specialistams Plungėje.
3. Balandžio 14 d. – **informacinis turas Lietuvos turizmo rinkodaros asociacijai Priekulėje ir Drevernoje**.
4. Gegužės 16-17 d. – **Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos mokymai Šiauliuose**. Temos: „Viešieji pirkimai: 2017 metų didieji pasikeitimai. Apie sudėtingus dalykus paprastai“ ir „Svetingumo mokymai turizmo įstaigoms“.
5. Gegužės 26 d. – **Drevernos uosto sezono atidarymo šventė Drevernoje**. Šventės metu Klaipėdos rajono TIC teikė lankytojams turistinę informaciją apie Klaipėdos rajoną, kvietė įsigyti suvenyrų bei turistinės atributikos.
6. Liepos 21 d. – **„Naktinė Mingės flotilė“**. Klaipėdos rajono TIC senovinis burinis laivas – reisinė „Dreverna“ dalyvavo šventinėje flotilėje.
7. Liepos 27-28 d. – **„Dangės flotilė“**. Tai unikalus tradicinių istorinių laivų festivalis ir analogų Lietuvoje neturintis renginys, reprezentuojantis jūrinę kultūrą ir tradicijas. Flotilėje dalyvavo reisinė „Dreverna“ bei kitos pagal senovinius modelius atkurtos lietuviškos burvaltės.
8. Rugpjūčio 4-5 d. - **„Minijos žemupio regata“**. Šia regata buvo siekiama parodyti, kad turizmas yra „be sienų“, regatos startas pasirinktas Klaipėdos rajone, o finišas Šilutės rajone. Baidarėmis plaukė 144 dalyviai iš Klaipėdos rajono, Šilutės rajono, Klaipėdos ir kitų Lietuvos miestų.
9. Rugsėjo 19-20 d. – **lankėsi LRT laidos „Atspindžiai. Paveldo kolekcija“ kūrėjų grupė**. Pirmasis reportažas buvo rengiamas apie Karaliaus Vilhelmo kanalą, jo tiltus, Lankupių šliužą - patį ilgiausią kabamąjį tiltą Lietuvoje. Antrasis reportažas apie laivadirbystės istoriją, senuosius plokščiadugnius burinius laivus ir Mažosios Lietuvos architektūrą.
10. Rugsėjo 20 d. – **britų žurnalistų informacinis turas**. Jo metu buvo supažindinama su gražiausiomis Klaipėdos rajono vietovėmis - Dreverna bei Karkle. Pristatomos Drevernos uosto galimybės, turizmo plėtra ir ambicingi ateities planai. Žurnalistai aplankė laivadirbio J.Gižo etnografinę sodybą ir muziejaus ekspoziciją, „Memel Nord“ bateriją bei išbandė edukacinę programą - „Gintaro gaudymo paslaptys“.

11. Rugsėjo 26 d. – šventinis renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti „Sūrio kelias“. Organizatoriai – Klaipėdos rajono TIC. Šventė vyko Stepono Dariaus gimtinėje, Judrėnų seniūnijoje. Jos metu buvo teatralizuotai pristatomas „Sūrio kelias“ iki kol jis patenka ant mūsų stalo.

## 5. Turizmo projektai

1. Bendradarbiavimas su VšĮ Šilutės kultūros ir pramogų centru vykdant **kultūrinio turizmo projektą „Vėtrungių kelias“**. Projektas bendrai veiklai apjungė 18 partnerių aplink Kuršių marias.
2. Bendradarbiavimas su Klaipėdos rajono savivaldybe vykdant e-rinkodaros projektą **„Laisva, skanu, unikalų – Žuvies keliu!“**. Projekto tikslas – didinti pamario krašto gamtos ir (ar) kultūros paveldo objektų žinomumą ir lankomumą, pasitelkiant e-rinkodaros priemones.
3. Bendradarbiavimas su Klaipėdos rajono savivaldybe vykdant projektą **„Pietų Baltijos krantas – ilgalaikių laivybos krypčių tarp šalių kūrimas MARIAGE bendradarbiavimo tinklo pagrindu“**.
4. Bendradarbiavimas su Klaipėdos rajono savivaldybe vykdant projektą **„Pažink Vakarų krantą“**, kuriuo siekiama didinti Klaipėdos regiono, kaip unikalios turizmo vienetą, gamtos ir kultūros paveldo objektų žinomumą ir lankomumą.
5. Projektas **„Surink Lietuvą“**. Jo tikslas sujungti 60 savivaldybių ir paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlių bei kiekviename aplankytame krašte gausi įsigyti būtent to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą – Lietuvos žemėlapi.

## 6. Dalyvavimas verslo misijose, kontaktų mugėse, konferencijose ir kt.

1. Sausio 4 d. – kūrybinės dirbtuvės **„Regioninių turizmo produktų kūrimas“**.
2. Vasario 22 d. – kūrybinės dirbtuvės **„Baltijos jūros turizmo centras“** Klaipėdoje.
3. Kovo 9 d. – **turizmo forumas „Kompetencijos ir karjera turizmo sektoriuje“** Klaipėdoje. Klaipėdos rajono TIC direktorė dalyvavo diskusijoje „Kaip sėkminga turizmo plėtra priklauso nuo specialistų kompetencijų? Kaip užtikrinti turizmo specialistų karjeros galimybes besikeičiančioje darbo rinkoje?“.
4. Gegužės 8 d. – **susitikimas** su Telšių rajono turizmo sektoriaus verslininkų klasterio iniciatyvine grupe. Klaipėdos rajono TIC direktorė pristatė Pamario turizmo klasterį.
5. Gegužės 10-11 d. – **gerosios patirties išvyka „Gamtinio turizmo pritaikymas visiems“** Kuržemės regionas, Latvija.
6. Gegužės 16-17 d. – **Tarptautinis kvalifikacijos tobulinimo seminaras „Lenkijos valstybinių įstaigų finansavimas ir biudžetų sudarymo principai“** Lenkija.
7. Gegužės 16 d. – **Lietuvos kaimo turizmo asociacijos sezono atidarymo šventė Alytaus rajone**. Renginio metu vyko konferencija „Lietuvos kaimo plėtros programos iššūkiai verslui kaime“. Klaipėdos rajonas perdavė Lietuvos kaimo turizmo asociacijos vėliavą Alytaus rajonui.
8. Gegužės 18-20 d. – Hanzos dienų šventės metu vyko renginys **„Turizmo gatvė“**. Klaipėdos rajono TIC kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais šventės metu pristatė regiono turistinius išteklius ir galimybes.
9. Liepos 27-28 d. – Jūros šventės metu vyko renginys **„Turizmo skveras“**, kuriame savo turistinius išteklius pristatė Lietuvos turizmo informacijos centrai.
10. Rugsėjo 31 - rugsėjo 2 d. – **Sostinės dienos Vilniuje**. Klaipėdos rajono TIC, kartu su kitais Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais pristatė Klaipėdos regiono turizmo išteklius ir kvietė šventės lankytojus atvykti į pajūrio kraštą.
11. Spalio 2-3 d. – Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuoti **Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymai** Palangoje.
12. Spalio 16-17 d. – **Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos mokymai „Komandos formavimas ir LTICA strategijos kūrimas“** Lazdijų raj.
13. Spalio 18 d. – **forumas „Boating tourism development in the Curonian Lagoon and further river deltas & lagoons along the South Coast Baltic“**. Klaipėdos rajono TIC pristatė pranešimą *„Pamario Tourism Cluster: Cooperation between public & private actors for building a water tourism destinations“* („Pamario turizmo klasteris: bendradarbiavimas tarp viešojo ir privataus sektoriaus vystant vandens turizmą“).

14. Lapkričio 16 d. – **Pamario turizmo klasterio pristatymas Neringos savivaldybėje**. Klaipėdos rajono TIC direktorė Pamario turizmo klasterį pristatė Neringos savivaldybės vietos verslo bei viešojo sektoriaus atstovams.
15. Lapkričio 21 d. – **apskrito stalo diskusija** „Kaip sutrumpinti maisto kelią nuo lauko iki stalo: vietinis produktas viešojo maitinimo įstaigose“. Organizatorius – Lietuvos kaimo turizmo asociacija.

#### IV. LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

4 lent. Gautos lėšos ir jų panaudojimas 2017-2018 m.

Išlaidų pavadinimas	2017 m. (EUR)		2018 m. (EUR)	
	gauta	gauta	gauta	panaudota
<b>Valstybės biudžetas</b>	<b>1806</b>	<b>1806</b>	-	-
1. Darbo užmokestis	1379	1379	-	-
2. Sodra	427	427	-	-
<b>Savivaldybės biudžetas (veiklos užtikrinimui)</b>	<b>70200</b>	<b>69426,78</b>	<b>83500</b>	<b>83403,50</b>
1. Darbo užmokestis	40600	40600	52000	52000
2. Socialinio draudimo įmoka	12500	12500	16040	16040
3. Ryšių paslaugos	1000	1000	1300	1300
4. Transportas	1000	1000	900	900
5. Komandiruotės	800	800	1300	1203,50
6. Ilgalaikio ir trumpalaikio turto einamasis remontas	3300	3300	540	540
7. Kvalifikacijos kėlimas	500	500	540	540
8. Komunalinės paslaugos	3100	2326,78	3100	3100
9. Informacinių technologijų prekės ir paslaugos	-	-	2500	2500
10. Reprezentacinės išlaidos	-	-	100	100
11. Ūkinio inventoriaus įsigijimo išlaidos	-	-	400	400
12. Kitos prekės ir paslaugos	7400	7400	4580	4580
13. Darbdavių socialinė parama pinigais	-	-	200	200
<b>Savivaldybės biudžeto programoms</b>	<b>49500</b>	<b>49500</b>	<b>58000</b>	<b>50586,50</b>
1. Įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimui	5000	5000	7000	7000
2. Dalyvavimui tarptautinėse parodose	6000	6000	9000	9000
3. Minijos žemupio regatai	1200	1200	1200	1200
4. Vandens transporto paslaugos pirkimas	11700	11700	15000	14976
5. J. Gižo sodybos kiemo įrenginių atnaujinimas	13000	13000	-	-
6. Vyskupiškių kaimo senųjų kapinių tvarkymo darbai	9800	9800	7900	7900
7. Laivadirbio J. Gižo 150-ųjų gimimo metinių paminėjimo renginiai	1000	1000	-	-
8. Dalyvavimas tarptautinėje statybos parodoje „Resta“	1800	1800	-	-
9. Sodybos Karklės kaime pritaikymas turizmo ir rekreacinių paslaugų teikimui bei bendruomeninių poreikių tenkinimui	-	-	8700	1363,50
10. Skvero šalia kino teatro „Minija“ apželdinimas	-	-	9200	9147
<b>Lėšos už paslaugas ir nuomą</b>	<b>36000</b>	<b>33730</b>	<b>36000</b>	<b>29970</b>

1. Darbo užmokestis	5000	4477,72	500	15,82
2. Socialinio draudimo įmoka	1400	1374	400	-
3. Ryšių paslaugos	-	-	400	219
4. Transporto paslaugos	100	100	200	-
5. Spaudiniai	200	168,54	-	-
6. Komandiruotės	1700	1700	-	-
7. Materialiojo turto remonto išlaidos	-	-	2000	-
8. Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	1000	987,95	200	166,15
9. Ūkinio inventoriaus įsigijimo išlaidos	-	-	800	800
10. Kitos prekės ir paslaugos	26600	24921,79	31500	28769,03
<b>Iš viso:</b>	<b>157506</b>	<b>154462,78</b>	<b>177500</b>	<b>163960</b>
<b>2% parama</b>	<b>76,24</b>	<b>166,65</b>	<b>231,66</b>	<b>-</b>
<b>Iš viso:</b>	<b>157582,24</b>	<b>154629,43</b>	<b>177731,66</b>	<b>163960</b>

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

## V. CENTRO ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

2018 m. pradžioje ir pabaigoje Klaipėdos rajono TIC dirbo 6 darbuotojai: turizmo informacijos centro vadovas, finansininkas, turizmo informacijos vadybininkas, turizmo specialistas ir turizmo informacijos centro filialo vadovas bei ūkvedė (žr. 5 lentelę).

5 lent. Klaipėdos rajono TIC pareigybių sąrašas 2017-2018 m.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Etatų skaičius			
		2017 m.		2018 m.	
		pradžioje	pabaigoje	pradžioje	pabaigoje
1.	Turizmo informacijos centro direktorė	1	1	1	1
2.	Filialo vadovė	1	1	1	1
3.	Turizmo informacijos vadybininkė	1	1	1	1
4.	Turizmo informacijos specialistė	1	1	1	1
5.	Finansininkė	0,5	0,5	0,5	0,5
6.	Ūkvedė	0,25	0,25	0,25	0,25
	<b>Iš viso</b>	<b>4,75</b>	<b>4,75</b>	<b>4,75</b>	<b>4,75</b>

Šaltinis: Klaipėdos rajono TIC duomenys

Direktorė

Daiva Buivydienė