Valstybės ir savivaldybių įstaigų darbuotojų

veiklos vertinimo tvarkos aprašo  
priedas

**KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

(valstybės ar savivaldybės įstaigos pavadinimas)

**DIREKTORĖ, DAIVA BUIVYDIENĖ**

(darbuotojo / biudžetinės įstaigos vadovo pareigos, vardas ir pavardė)

**VEIKLOS VERTINIMO IŠVADA**

2020 m. sausio 23 d. Nr. T27-6

(data)

Gargždai

(sudarymo vieta)

**I SKYRIUS**

**PASIEKTI IR PLANUOJAMI REZULTATAI**

**2. Einamųjų metų užduotys**

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Einamųjų metų veiklos užduotys / einamųjų metų užduotys** | **Siektini rezultatai** | **Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas / institucijos vadovas ar jo įgaliotas asmuo vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)** |
| 2.1. Teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą. | Teikti turistinę informaciją apie Klaipėdos rajone esančius turizmo išteklius ir turizmo plėtros galimybes. Lankytojų skaičius turizmo informacijos centre. | 10,8 tūkst. lankytojų turizmo informacijos centre. |
| 2.2. Parengti įstaigos žmogiškųjų resursų, veiklos išlaidų ir valdomos infrastruktūros optimizavimo strategiją ir veiksmų planą, siekiant mažinti įstaigos išlaikymui skiriamas valstybės ir savivaldybės biudžeto lėšas. | Sumažėjusios įstaigos išlaidos pagal 2020 m. įstaigai patvirtintą biudžetą. | Iki 2020 m. birželio 30 d. ne mažiau kaip 10 proc. sumažėjusios įstaigos išlaidos pagal 2020 m. įstaigai patvirtintą biudžetą. |
| 2.3. Aktyviai dalyvauti teikiant paraiškas Europos Sąjungos ar valstybės biudžeto lėšomis finansuojamuose priemonėse. | Įgyvendinti Europos Sąjungos ar valstybės biudžeto lėšomis finansuojami projektai, iš kurių vienas – susijęs su įstaigos infrastruktūros gerinimu. | Įgyvendinti ne mažiau kaip 2 Europos Sąjungos ar valstybės biudžeto lėšomis finansuojami projektai, iš kurių vienas – susijęs su įstaigos infrastruktūros gerinimu. |
| 2.4. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę Klaipėdos rajone, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas. | Rengti turizmo paslaugų rinkinius (paketus);  Organizuoti vandens turizmo žygius senoviniu buriniu laivu;  Organizuoti pėsčiųjų žygius sveikatos takams Karklėje pristatyti.  Minijos žemupio regatos organizavimas  Organizuoti žuvienės degustacijas J. Gižo etnografinėje sodyboje vasaros sezono metu. | 3 nauji turizmo paslaugų paketai  2 suorganizuoti žygiai laivu;  2 suorganizuoti pėsčiųjų žygiai Karklėje.  Minijos žemupio regatos dalyvių skaičius ne mažesnis kaip 100.  50 suorganizuotų žuvienės degustacijų sodyboje. |
| 2.5. Vykdyti aktyvias ir pastovias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones. | Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose;  Dalyvauti tarptautinėse ir vietos verslo misijose  Miestų šventėse dalinti turistinę informaciją;  Atnaujinti ir leisti naujus turistinius leidinius  Organizuoti informacinį-pažintinį turą, pristatantį turizmo produktus žiniasklaidai ir turizmo organizatoriams.  Organizuoti išteklių pristatymą TV laidoje „Maisto kelias“. | 7 tarptautinės turizmo parodos  3 pristatymai miestų šventėse  3 pristatymai Lietuvos ambasadose: Minske, Varšuvoje ir kt.    Atnaujinti ir išleisti nauji leidiniai: gidai (LT- 2000 vnt., EN-1000 vnt., RU- 1000 vnt., DE- 1000 vnt.). Klaipėdos rajono žemėlapiai (LT 2000 vnt., EN-2000 vnt.). Lankstinukas „Dviračių maršrutai aplink Kuršių marias“ 2000 vnt., lankstinukas „Sveikatos takai Pajūrio regioniniame parke“ (LT- 2000 vnt., EN- 2000 vnt.).  1 informacinis pažintinis turas. |
| 2.6. Formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį. | Dalyvavimas turizmo forumuose, konferencijose pristatant pranešimus apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius.  Rajono prekės ženklo ir ŽUVIES KELIAS prekės ženklo viešinimas. | 4 konferencijos/forumai. |