PATVIRTINTA

Klaipėdos rajono turizmo informacijos

centro 2024 sausio 25 d. direktorės

įsakymu Nr. V-1

**KLAIPĖDOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

(Savivaldybės administracijos, seniūnijos, biudžetinės įstaigos pavadinimas)

**2024 METŲ VEIKLOS PLANAS**

**I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2024 metų veiklos planas nustato tikslus, uždavinius, priemonių įgyvendinimo planą, už priemonių įgyvendinimą atsakingus vykdytojus, vertinimo kriterijus, lėšas planui įgyvendinti ir planuojamus rezultatus.

Metinis veiklos planas parengtas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais, kitų Lietuvos Respublikos norminių aktų nuostatomis, Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos sprendimais, mero potvarkiais ir administracijos direktoriaus įsakymais, Klaipėdos rajono savivaldybės tarybos patvirtintu strateginiu plėtros planu.

**II. TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

2. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2024 metų veiklos plano tikslai yra teikti turizmo informacijos ir kitas turizmo paslaugas, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą, plėtoti turizmą ir turizmo paslaugas rajone, formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį.

3. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2024 metų veiklos plano uždaviniai:

3.1. Užtikrinti turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą;

3.2. Plėsti turizmo paslaugų įvairovę, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas;

3.3. Nuolat vykdyti aktyvias Klaipėdos rajono turizmo rinkodaros priemones;

3.4. Gerinti turizmo infrastruktūrą siekiant didinti turistų srautus.

**III. PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Priemonės kodas** | **Priemonės pavadinimas** | **Rezultatai** | **Atsakingi vykdytojai** | **Mato vnt. , skaičius** | **Planuojami asignavimai, tūkst.. Eur** |
| 3.1.1 | Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro veiklos užtikrinimas | Užtikrintas efektyvus turizmo informacijos centro darbas, įgyvendinami centro tikslai ir atliekamos savivaldybės nustatytos ir deleguotos funkcijos.  Klaipėdos rajone įdiegta turistų skaičiavimo sistema.  Klaipėdos rajono turizmo ištekliai pristatyti miestų šventėse.  Suorganizuotas įvairių turizmo reprezentacinių priemonių rengimas (leidinių leidybos darbų organizavimas).  Rajono turizmo ištekliai pristatyti tarptautinėse turizmo parodose.  Suorganizuotos 2 ekskursijos su gidu kultūriniam maršrutui pristatyti.  Suorganizuoti žvalgomieji žygiai naujų turistinių maršrutų kūrimui.  Suorganizuoti turizmo sezono atidarymo renginį.  Suorganizuoti edukaciniai užsiėmimai J. Gižo etnografinėje sodyboje  Suorganizuoti Mažosios Lietuvos desertų ir žuvienės degustacijas Drevernoje vasaros sezono metu.  Suorganizuoti informacinius – pažintinius turus, pristatančius turizmo produktus žiniasklaidai ir turizmo organizatoriams.  Dalyvauti turizmo forumuose, konferencijose pristatant pranešimus apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius.  Suorganizuoti „Klaipėdos rajonas – 4 vandenų kraštas“ reklamos kampaniją.  Užtikrinti Gargždų autobusų stoties sklandžią veiklą. | Direktorė, filialo vadovė, turizmo informacijos vadybininkės, administratorė, dispečerė. | 6 etatai  1  3  4  2  5  1  50  40  2  5  1 | **182,0** |
| 3.2.14. | Projekto „Karklės atlasas“ įgyvendinimas | Projekto įgyvendinimas ir priežiūra | Direktorė, turizmo informacijos vadybininkė | 1 | **60,0** |
| 3.1.10. | Projekto „Paukščių stebėjimo tinklas Baltijos pakrantėje“ įgyvendinimas | Projekto pirkimų organizavimas, pirkimų dokumentacijos rengimas. Straipsnio apie projekto veiklas parengimas. Paukščių fotografavimo organizavimas, ornitologo konsultacijos.  Įsigyta 30 vnt. žiūronų paukščių stebėjimui  Įdiegta lankytojų skaičiavimo sistema  Įsigyti monokliai paukščių stebėjimui  Įsigyti stacionarūs žiūronai paukščiams stebėti  Sukurtas 360 filmas „Paukščio skrydis“  Sukurtas hologramos stendas  Sukurta virtuali kelionė ir virtuali viktorina „Atspėk kas per paukštis“  Įdiegtos naujos funkcijos Priekulės infoterminale, Sukurtas naujas polapis TIC tinklapyje | Direktorė, turizmo informacijos vadybininkė. | 1  1  30  3  3  3  1  1  2  2 | **90,1** |
| 3.2.28. | Pėsčiųjų ir vandens turistinių maršrutų sukūrimas, ženklinimas bei reikalingos infrastruktūros sukūrimas („Kalnų takai“ Lapiuose 3 etapas, informaciniai sprendiniai maršrutui po rajono piliakalnius) | Sukurtas ir paženklintas trečiasis pėsčiųjų maršrutas „Kalnų takai“ Lapiuose.  Sukurti nauji informaciniai sprendiniai maršrutui po rajono piliakalnius.  Įrengtas informacinis terminalas Gargžduose.  Įdiegta lankytojų skaičiavimo sistema.  Rinkodaros priemonės (sukurti videofilmai, vaizdo įrašai pasitelkiami socialinių medijų populiarinimui). | Direktorė, filialo vadovė, turizmo informacijos vadybininkės. | 1  10  1  1 | **66,0** |
|  |  |  |  |  |  |

**IV. LĖŠOS PLANUI ĮGYVENDINTI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansavimo šaltiniai** | **Planuojami asignavimai 2024-tiesiems metams, tūkst. eurų** | | | |
| **Iš viso** | **Išlaidoms** | | **Turtui įsigyti** |
| **Iš viso** | **Iš jų darbo užmokesčiui** |
| **Savivaldybės biudžetas** | **398,1** | **398,1** | **132,0** | **181,4** |
| **S lėšos** | **128,0** | **128,0** | **38,1** | **-** |
| **ES lėšos** | **37,2** | **37,2** | **3,4** | **21,2** |
| **VBD lėšos** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**V. PLANUOJAMI REZULTATAI**

4. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centro 2024 metų veiklos planas padės formuoti Klaipėdos rajono kaip turizmui patrauklaus rajono įvaizdį bei plėtoti turizmą ir turizmo paslaugas rajone.

5. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras užtikrins efektyvų turizmo informacijos centro darbą, įgyvendins centro tikslus ir atliks savivaldybės nustatytas ir deleguotos funkcijas. Užtikrins turistinės informacijos apie Klaipėdos rajoną sklaidą. Leis įvairius turistinius informacinius ir reprezentacinius leidinius apie Klaipėdos rajono turizmo išteklius ir turizmo produktus (Pamario turizmo klasteris, ŽUVIES KELIAS). Klaipėdos rajoną pristatys tarptautinėse turizmo parodose, miestų šventėse, tarptautinėse ir vietinėse verslo misijose. Viešins Klaipėdos rajono ir ŽUVIES KELIO prekės ženklus. Aktyviai bendradarbiaus su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais bendrai organizuojant turizmo rinkodaros priemones. Aktyviai dalyvaus Klaipėdos regiono turizmo tarybos ir Klaipėdos rajono savivaldybės turizmo tarybos posėdžiuose ir teiks pasiūlymus. Klaipėdos rajono turizmo informacijos centras su senoviniu buriniu laivu „Dreverna“ yra Tradicinių istorinių laivų asociacijos narys ir reprezentuos Klaipėdos rajoną Kuršių mariose kasmet organizuojamoje „Burpilio“ regatoje, „Mingės“ ir „Dangės“ flotilėse.